

Departamentul de Management-Marketing

**Lista titlurilor propuse pentru
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**

DOMENIUL: MANAGEMENT
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENT
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Practici și performanțe în comunicare. Studiu practic la SC
3.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Aspecte privind negocierea managerială. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Considerații privind vânzarea și negocierea la S.C.....
6.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Constituirea echipelor de vânzare pe exemplul ...
7.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul crizei asupra inovării în afaceri. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategia de dezvoltare a întreprinderii pe exemplul ...
9.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ

10.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
11.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii de adaptare a ofertei la cerințele pieței pe exemplul ...
2.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Conducerea și organizarea proiectelor de investiții. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la
14.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
15.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu comparativ: motivatia, comportamentul si satisfactia personalului în cadrul firmelor din Romania. Studiu de caz la
16.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
17.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
18.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....

19.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
20.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizationale asupra procesului de integrare profesionala. Studiu de caz la S.C.....
21.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
22.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
23.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....
24.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul inteligenței artificiale asupra implementării politicilor de management a resurselor umane în cadrul organizațiilor. Studiu de caz/Studiu aplicativ
25.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Influenta factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.)– abordari comparative. Cazuri de succes.
26.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.

27.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.
28.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Analiza strategică a mediului concurențial
29.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Atitudinea față de muncă și influența factorului cultural. Analiză comparativă
30.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Influenta factorului cultural asupra managementului în diferite contexte naționale.
31.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului resurselor umane. Analiză comparativă
32.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Instrumente de măsurare a culturii. Analiză critică
33.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Inteligența culturală
34.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Expatriații – provocări și soluții
35.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Motivația și satisfacția muncii în rândul tinerilor angajați
36.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Stresul la locul de muncă și echilibrul viață profesională-viață personală
37.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Mobilitatea forței de muncă. Cauze, consecințe, soluții

38.	Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI	Diversitatea la locul de munca: provocări, beneficii și tendințe
39.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz...
40.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz...
41.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Planul de afaceri-instrument eficient de management. Studiu de caz...
42.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Franciza-modalitate de constituire a IMM. Studiu de caz...
43.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Nevoile informaționale specifice IMM. Studiu de caz...
44.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Procesul decizional în IMM. Studiu de caz...
45.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Metode de management utilizate în IMM. Studiu de caz...
46.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Organizarea managerială a IMM. Studiu de caz...
47.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stilurile manageriale în IMM. Studiu de caz...
48.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale

49.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
50.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz
51.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
52.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
53.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
54.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
55.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
56.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
57.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu aplicativ
58.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz

59.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
60.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu aplicativ
61.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
62.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
63.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor. Studiu de caz
64.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor. Studiu aplicativ
65.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
66.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
67.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
68.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul

69.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA
70.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
71.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
72.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA
73.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial
74.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
75.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
76.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine
77.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine
78.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare
79.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
80.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice

81.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
85.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Comunicare și gestiunea echipei de proiect. Studiu de caz
86.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Planificarea și monitorizarea proiectelor folosind Critical Path Method (CPM). Studiu aplicativ la SC
87.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Gestionarea incertitudinilor în planificarea și implementarea proiectelor. Studiu aplicativ la SC
88.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Cultura organizațională și adaptabilitatea la schimbare: Studiu de caz ...
89.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Gestionarea conflictelor în echipele de lucru: Strategii și efecte asupra coeziunii și productivității.
90.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Influența valorilor personale asupra satisfacției și angajamentului la locul de muncă
91.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale studenților în mediul universitar
92.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Planul de afaceri - instrument antreprenorial
93.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare
94.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Segmentare, țintire și poziționare pe piață

95.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Studiu privind tendința de glocalizare
96.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Studiu privind strategia Blue Ocean
97.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Valoarea oferită clienților – de la teorie la practică
98.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Antreprenoriatul social – prezent și perspective
99.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Marketingul experiențial - concept și practici specifice
100.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Fidelizare și Costumer Lifetime Value
101.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Factorii care influențează politica de preț a firmei. Studiu de caz:
102.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Analiza modelului de business la firma X și propuneri de optimizare
103.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Analiza mediului antreprenorial din Oradea și zona metropolitană
104.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Etica în comunicarea de marketing / în elaborarea strategiei de marketing
105.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Identitatea vizuală, de la logo la brand și marcă
106.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Branding personal - elementele și etapele dezvoltării unui brand personal
107.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător

108.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Multilevel marketing / Network marketing
109.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Tehnologia amenajării magazinului (fizic / online)

*** NOTĂ:** la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

Decan
Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA

Director Departament
Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

DOMENIUL: MARKETING
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare utilizate de forța de vânzare. Studiu de caz la
1.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Merchandisingul și marketingul spațiilor de vânzare. Studiu de caz la....
2.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tendențe privind vânzările în contextul tehnologiilor digitale
3.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a vânzărilor. Studiu de caz la
4.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing online utilizate în vânzarea
5.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Inteligența artificială și impactul acesteia asupra vânzărilor

6.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind vânzarea online în domeniul
7.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind promovarea în marketingul educațional.
8.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz
9.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului nonprofit. Studiu de caz
10.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea unor instrumente de marketing nonprofit. Studiu de caz
11.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Cercetare de marketing pe piața muncii. Factori determinanți ai integrării profesionale în domeniul marketing.
12.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Rolul asociațiilor de absolvenți în creșterea reputației universitare. Studiu asupra Asociația Alumni Universitatea din Oradea
13.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului serviciilor. Studiu de caz
14.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Strategii de promovare online pentru instituțiile de învățământ superior din România. Studiu de caz: Universitatea din Oradea
15.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Evenimentele academice ca instrument strategic de branding universitar.

16.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de voluntariat. Studiu de caz Asociația Alunni Universitatea din Oradea
17.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea tehnicilor de vânzare
18.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea tehnicilor de strângere de fonduri. Studiu de caz Asociația Alunni Universitatea din Oradea
19.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului digital în domeniul
20.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului pe piața ...
21.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Branding personal pentru studenți: strategii de poziționare pe piața muncii.
22.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Analiza comportamentului generației Z în raport cu brandurile universitare.
23.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Cercetarea factorilor de influență asupra deciziei de alegere a unei facultăți.

24.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale
25.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
26.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz
27.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
28.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
29.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
30.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
31.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
32.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
33.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu empiric

34.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
35.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
36.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu empiric
37.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
38.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
39.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor
40.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor
41.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
42.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
43.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor

44.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților firmei ...
45.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activităților firmei...
46.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicației Microsoft Excel în activitățile de marketing la firma....
47.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
48.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicației Microsoft Excel în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
49.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea activității de marketing a firmeiprin utilizarea bazelor de date
50.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
51.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul IT/educațional/medical
52.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
53.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
54.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing digital

55.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
56.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
57.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul IT/educațional/medical
58.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client în domeniulStudiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
59.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
60.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
61.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de satisfacție a clienților
62.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Revistele studențești – instrumente de marketing educațional
63.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
64.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
65.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț

66.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
67.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
68.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții
69.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
70.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendințe privind utilizarea tehnologiei moderne în marketing
71.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Utilizarea inteligenței artificiale în marketing: tendințe și provocări
72.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	AI și noile oportunități de freelancing în marketing
73.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	AI vs. creativitatea umană în antreprenoriatul de marketing
74.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale în mediul universitar
75.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare
76.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....

77.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influența ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
78.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influența ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
79.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influența ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
80.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influența ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
81.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influența ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație . Studiu de caz la SC.....
82.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influența ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
83.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...S tudiu de caz la SC ...

84.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul....Studiu de ca la SC...
85.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...
86.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs laStudiu de caz la SC ...
87.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
88.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
89.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC
90.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
91.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
92.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SCSA
93.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii competitive de marketing internațional. Studiu de caz
94.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii de produs pe piața internațională. Studiu de caz

95.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategia de preț pe piața internațională. Studiu de caz
96.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Politica de distribuție pe piața internațională. Studiu de caz
97.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
98.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Aspecte privind marketingul sportiv. Studiu de caz
99.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Structura activității promoționale. Studiu de caz
100.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Tehnici de promovare a vânzărilor
101.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
102.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
103.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Etica în comunicarea de marketing / în elaborarea strategiei de marketing
104.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Trăsături specifice marketingului produselor pentru copii / produselor agroalimentare / produselor farmaceutice / produselor de îngrijire personală
105.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Identitatea vizuală, de la logo la brand și marcă

106.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Branding personal - elementele și etapele dezvoltării unui brand personal
107.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Creativitate, inovare și evoluție în marketing în era AI
108.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Instrumente de social media utilizate în cazul SC ... / pe piața ...
109.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Măsurarea vizibilității și/sau a eficienței campaniilor de promovare online pe piața produselor / serviciilor ... din domeniul.....
110.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Particularități și tendințe în fashion marketing
111.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător
112.	Lect. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Multilevel marketing / Network marketing

Decan
Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA

Director Departament
Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetică**

DOMENIUL: Contabilitate, Finanțe, Afaceri internaționale, Economie
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CIG, FB, AI, AIE, AAE, ECTS
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional. Studiu de caz...

2.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz...
3.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz...
4.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	The Manager as a Person - Values, Attitudes, Emotions, and Culture. Case study...
5.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Decision Making, Learning and Creativity. Case study...
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
9.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor
10.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.

12.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
13.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using Microsoft Office application for data processing. Case study at company...
15.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
16.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...

Decan
Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA

Director Departament
Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.*