

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de licență: Management

Domeniul fundamental: Științe Sociale/Științe Economice

Domeniul de licență: Management

Durata studiilor / număr de credite: 3 ani / 180 credite

Forma de învățământ: la distanță (ID)

1. Misiunea programului de studii / specializării

Misiunea programului de studii universitare de licență Management este de a pregăti viitori conducători, manageri și lideri capabili să coordoneze eficient grupuri, echipe, organizații și instituții, printr-o educație de calitate orientată spre dezvoltarea profesională și socială a studenților, precum și de a sprijini evoluția teoriei și practicii managementului românesc în context european și internațional.

Scopul fundamental al programului de studii universitare de licență Management este de a asigura formarea unor specialiști cu o pregătire solidă și flexibilă, capabili să se adapteze permanent ritmului accelerat al evoluțiilor din domeniul managementului. În concordanță cu misiunea programului, dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de leadership, alături de competențele generale, profesionale și transversale, pregătește absolvenții să răspundă eficient și creativ cerințelor tot mai dinamice ale mediului socio-economic și ale pieței muncii, caracterizate de schimbări rapide, tehnologii emergente și standarde profesionale aflate într-o continuă transformare.

2. Obiectivele programului de studii / specializării

Să formeze absolvenți pregătiți să devină conducători, manageri și lideri de grupuri, echipe, organizații și instituții în contextele societății cunoașterii, ale societății românești în context european și mondial, capabili să se integreze pe piața muncii, să dezvolte și să îmbunătățească structurile, sistemele, activitățile, performanțele și rezultatele entităților din care vor face parte.

Să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice nevoi și oportunități ale societății și pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății.

Să faciliteze procesele de învățare, cercetare și cunoaștere a teoriei și practicii managementului, ale studenților, absolvenților, membrilor comunități universitare și ale indivizilor și organizațiilor din mediile organizaționale, instituționale și de afaceri.

Să realizeze și să dezvolte o comunitate de indivizi și organizații din mediul economic, social și de afaceri românesc și european care doresc să își dezvolte abilitățile și competențele de conducători, de manageri și de lideri ori să contribuie la dezvoltarea teoriei și practicii manageriale.

Să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici, rezultate ale cercetărilor științifice, a cercetării organizațiilor și mediului de afaceri; să stimuleze cercetarea științifică în domeniul managementului și a mediului economic și social românesc, european și mondial.

Să contribuie la integrarea absolvenților pe piața muncii, în organizații și comunități, în societatea românească, europeană și în viitor

Să promoveze principii, valori și bune practici ale conducerii, managementului și leadershipului ca domenii ale cunoașterii și practicilor organizaționale, manageriale, economice și sociale.

3. Competențe care se vor dobândi la finalizarea studiilor

Analistii de management și organizare oferă asistență organizațiilor pentru a obține o eficiență mai mare și pentru a rezolva problemele organizaționale. Aceștia studiază structurile, metodele, sistemele și procedurile organizaționale.

Competențe generale / profesionale:

- C1 - analizează tendințe economice, factorii interni și externi ai societăților
- C2 - include criteriile economice în procesul decizional
- C3 - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
- C4 - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor
- C5 - administrează indicatorii de evaluare a proiectului
- C6 - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă, elaborează politicile organizaționale
- C7 - identifică indicatori-cheie de performanță
- C8 - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
- C9 - coordonează o echipă, motivează angajații
- C10 - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri
- C11 - stabilește obiective de asigurare a calității
- C12 - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență
- C13 - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
- C14 - elaborează planuri de eficientizare a operațiunilor de logistică
- C15 - contribuie la elaborarea bugetului anual
- C16 - definește standardele organizaționale
- C17 - gestionează obiectivele pe termen mediu, monitorizează politica companiei
- C18 - gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit, aplică metode științifice
- C19 - propune strategii de îmbunătățire
- C20 - identifică nevoi organizaționale nedetectate

Competențe transversale:

- CT1 - gestionează resurse financiare și materiale
- CT2 - respecta diversitatea valorilor și a normelor culturale
- CT3 - organizează informații, obiecte și resurse
- CT4 - gândește analitic
- CT5 - gestionează evoluția personală
- CT6 - lucrează în echipe
- CT7 - demonstrează spirit antreprenorial

4. Rezultatele așteptate ale învățării (sinteza)

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Înțelegerea aprofundată a proceselor, funcțiilor și sistemelor de management, a strategiilor organizaționale și a managementului calității, producției și proiectelor.	Aptitudini de a elabora strategii, planuri de afaceri, studii de fezabilitate și de a utiliza instrumente de analiză (SWOT, PESTLE, statistică economică).	Asumarea responsabilității pentru decizii manageriale complexe, coordonarea echipelor și inițierea/monitorizarea proiectelor de investiții.
2.	Cunoașterea teoriilor micro/macroeconomice, a economiei mondiale și europene, precum și a legislației și principiilor de drept al afacerilor.	Capacitatea de a planifica producția, de a gestiona bugete, stocuri și de a utiliza metode de calcul al costurilor și indicatori de performanță (KPI).	Capacitatea de a realiza autonom lucrări de diagnostică, analize financiare și cercetări, fundamentând științific deciziile adoptate.
3.	Asimilarea conceptelor de marketing, finanțe-contabilitate (bugete, rapoarte financiare), resurse umane și logistică.	Utilizarea softurilor specializate pentru analiză de date, prognoze economice și modelare matematică/statistică a deciziilor.	Manifestarea unei atitudini proactive și etice în gestionarea resurselor, adaptarea la contexte multiculturale și soluționarea problemelor

			organizaționale în condiții de risc sau incertitudine.
4.	Cunoașterea tehnologiilor emergente (IoT, AI, baze de date) și a rolului acestora în automatizarea proceselor de afaceri.	Aptitudini avansate de comunicare în afaceri (inclusiv limbi străine), negociere, leadership și formarea echipelor.	

5. Finalități

Absolvenții programului de studii universitare de licență vor accesa următoarele ocupații posibile conform „Clasificării Ocupațiilor din România” ISCO – 08:

242110 Specialist în planificare, controlul și raportarea performanței economice, 242102 Specialist îmbunătățire procese, 2421.2 Consultant în afaceri/consultantă în afaceri, 263101 Consilier/expert/inspector/referent/economist în management.

Alte ocupații posibile: 242108 Analist de management, 214122 Analist calitate, 243305 Specialist în lanțul de aprovizionare (Supply Chain), 132427 Manager logistică, 242314 Specialist resurse umane, 242317 Consultant în resurse umane, 112011 Administrator societate comercială, 334303 Asistent manager, 242101 Manager de proiect.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTE-0028	Microeconomie	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0131	Bazele contabilității	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0165	Statistică economică	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0157	Informatică economică	DF	28		-	28	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0773	Matematică aplicată în economie	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0040	Comunicare și negociere în afaceri	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		168	32	80	28	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTE-0716	Educație Fizică I.1	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
	TOTAL						14	14		1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTE-0025	Macroeconomie	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0205	Management	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0241	Marketing	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0007	Drept	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0490	Doctrină economice contemporane	DF	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0829	Analiza strategică a mediului concurențial	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		168	40	100	-	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTE-0717	Educație Fizică I.2	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
	TOTAL						14	14		1	11	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGAU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul III [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTE-0066	Finanțe publice	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0170	Economie europeană și dezvoltare durabilă	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0792	Finanțele firmei	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0216	Managementul micilor afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0228	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	DS	14		-	-	28	42	Cv	4	58	
FSTE-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	14	4	10	-	14	42	Cv	4	58	
	TOTAL		140	24	60	-	42	266		26	384	
	OPȚIONALE											
	Pachet 1											
	Metode de cercetare și gândire critică în management în era digitală	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Managementul forțelor de vânzare	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Statistica digitală și AI	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Strategii de negociere în afacerile internaționale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Asigurări comerciale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Contabilitate digitală	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		14	8	20			42		4	58	
	FACULTATIVE											
FSTE-0718	Educație Fizică I.3	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
FSTE-0478	Limba străină pentru afaceri II.1	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Voluntariat I	DC	-		-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTE-0158	Sisteme de gestionare a informației	DC	14		-	28	-	42	Vp	3	33	
FSTE-0830	Managementul organizațiilor nonprofit	DC	28	4	14	-	-	42	Cv	3	33	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul IV [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTE-0172	Economie mondială	DC	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0796	Informatică managerială	DS	28		-	14	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0198	Relații economice internaționale	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0201	Comportament organizațional	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0446	Practică de specialitate I	DS	-		-	-	90	90	Cv	5	35	
	TOTAL		112	12	30	14	90	258		25	367	
	OPȚIONALE											
	Pachet 2											
FSTE-0366	Management operațional	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0153	Baze de date aplicate în marketing	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Engleza pentru business	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Finanțe aplicate	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Contabilitate și gestiune fiscală	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		28	8	20	-	-	56		5	69	
	FACULTATIVE											
FSTE-0719	Educație Fizică I.4	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
FSTE-0479	Limba străină pentru afaceri II.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	Voluntariat II	DC	-		-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTE-0774	Multimedia	DC	14		-	28	-	42	Vp	3	33	
FSTE-0797	Supply Chain Excellence	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGAU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul V [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTE-0220	Managementul resurselor umane	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0206	Management comparat	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0518	Logistică	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0416	Managementul proiectelor	DS	28		-	-	28	56	Ex	5	69	
FSTE-0507	Managementul inovării	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0997	Etică și integritate academică	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		140	24	60	-	28	252		25	373	
	OPȚIONALE											
	Pachet 3											
FSTE-0742	Managementul investițiilor	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0962	Managementul produsului și al brandului	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Piețe financiare	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	Audit intern	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		28	8	20			56		5	69	
	FACULTATIVE											
	Practica de specialitate II	DS	-		-	-	-	90	Cv	5	35	
FSTE-0975	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	Voluntariat III	DC	-		-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTE-0215	Managementul instituțiilor publice	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0798	Instrumente Google pentru afaceri	DS	14		14	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul VI [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTE-0208	Management internațional	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0124	Managementul calității	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0211	Management strategic	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0597	Managementul producției	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0129	Managementul serviciilor	DS	14	8	20	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0776	Elaborarea lucrării de licență	DS	14	4	10	-	28	56	Cv	5	69	
	TOTAL		126	32	80	-	28	266		26	384	
	OPȚIONALE											
	Pachet 4											
FSTE-0152	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	Marketing digital	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	Turism responsabil și ecoturism	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	Investiții sustenabile	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	Controlling	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		28	4	10	-	-	42		4	58	
	FACULTATIVE											
FSTE-0976	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	14		14	-	-	28	Cv	3	47	
	Voluntariat IV	DC	-		-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTE-0799	Ținută și conduită în afaceri	DS	14		14	-	-	28	Cv	3	47	

Legendă: AI – autoinstruire, AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGAU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Programul de studii universitare de licență: **MANAGEMENT**
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**
 Domeniul de licență: **MANAGEMENT**
 Durata studiilor / nr. de credite: 3 ani/180 credite
 Forma de învățământ: la distanță (ID)

Valabil din anul univ.
 2026 - 2027
 începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 1) 162 credite pentru disciplinele obligatorii;
- 2) 18 credite pentru disciplinele opționale;
- 3) 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2;
- 4) 5 credite pentru elaborarea lucrării de licență (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1) – stabilite conform standardelor ARACIS;
- 5) pentru programele de licență: 10 credite alocate examenului de licență / diplomă, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate;
 - 5 credite pentru proba de prezentare și susținere a lucrării de licență / proiectului de diplomă.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică *	Vacanță		
	sem. I	sem. II**	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	2	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	2	1	10
Anul III	14	14	3	1	3	1	2	-	2	1	10

*Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică.

** Disciplinele din semestrul 6/8/12, după caz, (cu excepția disciplinei „Practică pentru elaborarea proiectului de diplomă” sau echivalentă) vor fi distribuite în săptămânile 1-10 fără a depăși 28 ore/săptămână, astfel încât pentru fiecare disciplină să se efectueze numărul total de ore din planul de învățământ. Disciplina „Practică pentru elaborarea proiectului de diplomă” (sau echivalentă) se va desfășura în ultimele 2/4 săptămâni (săptămânile 11 – 12/14), câte 28 ore/săptămână (pentru programele de licență).

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

Numărul orelor la disciplinele obligatorii și opționale: 1854

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	22*14=308	22*14=308
II	22*14=308	16*14+90=314
III	22*14=308	22*14=308

Nr. crt.	Categorie discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Obligatorii (DOB)	616	524	518	1658	89,43	
2.	Opționale (DOP)	-	98	98	196	10,57	min.10%
TOTAL					1854	100	
3	Facultative (DFA)	28	336	210	574		

Nr. crt.	Tip discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Fundamentale (DF)	462	126	-	588	31,72	
2.	De specializare (DS)	112	412	616	1140	61,49	
3.	Complementare (DC)	42	84	-	126	6,79	
TOTAL					1854	100	

Notă: cele două tabele de mai sus se adaptează standardelor ARACIS specifice.

Total ore de practică: 90

Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de autoinstruire: 930/924=1,007

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 3 ÷ 6 și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

Notă: se adaptează pentru fiecare program de licență și de master, după cum există sau nu discipline opționale și facultative.

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ / DIPLOMĂ / DISERTAȚIE)

- 1) Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
- 2) Elaborarea lucrării de licență: 2x 28ore =56 ore, semestrul VI
- 3) Susținerea lucrării de licență: iulie, septembrie

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE-ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

Notă: se alege o valoare în intervalul 25 – 30 ore / semestru.

Încărcarea săptămânală trebuie să fie de 40 ore/ săptămână.

*Rezultă: 40 ore/săptămână (8 ore/zi * 5 zile/ săptămână) * 19 săptămâni /semestru : 30 credite/semestru => 25,33 ore/credit.*

VII.DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																		Competențe transversale								
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	CT 1	CT 2	CT 3	CT 4	CT 5	CT 6	CT 7
1.	Microeconomie	I	5	x	x		x			x										x							x			
2.	Bazele contabilității	I	5		x		x		x	x			x		x				x		x			x		x	x			
3.	Statistică economică	I	4	x	x								x						x		x					x	x			
4.	Informatică economică	I	5	x												x					x					x	x		x	
5.	Matematică aplicată în economie	I	3	x	x			x		x			x							x						x	x			
6.	Comunicare și negociere în afaceri	I	5				x			x			x													x	x	x		
7.	Limba străină pentru afaceri I.1	I	3																						x			x		
8.	Macroeconomie	II	5	x	x	x														x					x		x			
9.	Management	II	5		x	x	x		x			x	x							x	x	x	x	x		x		x	x	x
10.	Marketing	II	4	x	x		x		x	x					x	x				x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
11.	Drept	II	3				x					x							x	x										
12.	Doctrine economice contemporane	II	4	x														x		x										
13.	Analiza strategică a mediului concurențial	II	5	x	x								x			x											x			
14.	Limba străină pentru afaceri I.2	II	4																							x		x		
15.	Finanțe publice	III	5	x	x		x		x									x							x					
16.	Economie europeană și dezvoltare durabilă	III	4	x			x								x						x					x				
17.	Finanțele firmei	III	5		x	x	x	x	x	x								x	x	x		x	x	x		x	x	x		
18.	Managementul micilor afaceri	III	4	x	x	x	x					x	x							x			x	x				x	x	x
19.	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	III	4	x			x			x																x		x		x
20.	Limba străină pentru afaceri I.3	III	4																							x		x		
21.	Metode de cercetare și gândire critică în management în era digitală	III	4	x			x				x				x											x	x	x		
22.	Managementul forțelor de vânzare	III	4			x						x								x	x	x					x	x		x
23.	Statistica digitală și AI	III	4				x								x						x						x	x		
24.	Strategii de negociere în afacerile internaționale	III	4	x								x				x					x						x			
25.	Asigurări comerciale	III	4		x		x				x															x			x	
26.	Contabilitate digitală	III	4		x		x			x	x				x	x				x						x		x		
27.	Economie mondială	IV	5	x												x					x						x			
28.	Informatică managerială	IV	5							x																x				
29.	Relații economice internaționale	IV	5	x			x			x						x				x	x	x				x				
30.	Comportament organizațional	IV	5									x	x							x			x	x		x		x	x	
31.	Practică de specialitate I	IV	5				x				x					x					x	x	x			x	x	x	x	
32.	Management operațional	IV	5	x					x	x	x	x				x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	
33.	Baze de date aplicate în marketing	IV	5				x														x	x					x	x		
34.	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	IV	5	x			x			x											x	x								
35.	Engleza pentru business	IV	5																							x				
36.	Finanțe aplicate	IV	5		x	x	x	x	x	x					x				x	x	x			x	x	x		x		
37.	Contabilitate și gestiune fiscală	IV	5		x		x			x	x			x			x			x						x		x		
38.	Managementul resurselor umane	V	5	x						x	x	x	x			x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
39.	Management comparat	V	5										x													x				x
40.	Logistică	V	4	x						x	x	x	x				x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x
41.	Managementul proiectelor	V	5	x	x	x		x			x					x				x	x					x		x	x	
42.	Managementul inovării	V	3	x			x	x					x								x	x	x				x		x	
43.	etică și integritate academică	V	3																		x						x	x	x	
44.	Managementul investițiilor	V	5	x			x		x				x								x						x		x	
45.	Managementul produsului și al brandului	V	5	x			x																				x	x		
46.	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	V	5				x								x					x	x					x				
47.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	V	5	x			x			x											x	x	x				x			
48.	Piețe financiare	V	5	x	x		x			x																				
49.	Audit intern	V	5		x		x	x				x				x	x						x	x						
50.	Management internațional	VI	4	x			x	x		x					x					x							x	x		
51.	Managementul calității	VI	4												x						x						x			
52.	Management strategic	VI	5	x						x	x					x				x	x						x	x	x	x
53.	Managementul producției	VI	4	x						x	x	x	x				x	x			x	x	x	x			x	x	x	x
54.	Managementul serviciilor	VI	4	x											x							x	x						x	x
55.	Elaborarea lucrării de licență	VI	5						x		x										x	x								
56.	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	VI	4							x																	x	x		
57.	Marketing digital	VI	4	x	x					x						x													x	x
58.	Turism responsabil și ecoturism	VI	4	x			x	x			x					x						x						x		

VII.DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																				Competențe transversale						
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	CT 1	CT 2	CT 3	CT 4	CT 5	CT 6	CT 7
59.	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	VI	4	x		x	x		x											x			x							x
60.	Investiții sustenabile	VI	4	x		x	x		x	x					x					x			x							x
61.	Controlling	VI	4		x		x	x		x			x		x	x				x		x	x			x				
62.	Educație Fizică I.1	I	1																									x		
63.	Educație Fizică I.2	II	1																									x		
64.	Educație Fizică I.3	III	1																									x		
65.	Limba străină pentru afaceri II.1	III	4																									x		
66.	Voluntariat I	III	2																									x		
67.	Sisteme de gestionare a informației	III	3	x	x	x	x		x				x		x	x			x				x			x	x			
68.	Managementul organizațiilor nonprofit	III	3	x	x		x		x	x	x	x	x			x		x								x			x	
69.	Educație Fizică I.4	IV	1																									x		
70.	Limba străină pentru afaceri II.2	IV	4																						x			x		
71.	Voluntariat II	IV	2																									x		
72.	Multimedia	IV	3				x																x		x			x	x	
73.	Supply Chain Excellence	IV	4	x					x	x	x	x			x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	
74.	Practica de specialitate II	V	5				x			x						x					x	x	x			x	x	x	x	
75.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	V	3																						x			x		
76.	Voluntariat III	V	2																									x		
77.	Managementul instituțiilor publice	V	4		x			x	x	x	x			x				x	x		x	x	x	x		x				
78.	Instrumente Google pentru afaceri	V	3				x						x			x					x					x			x	
79.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	VI	3																						x			x		
80.	Voluntariat IV	VI	2																									x		
81.	Ținută și conduită în afaceri	VI	3									x													x	x		x		

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

