

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ la distanță (ID)**

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Programul de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) - forma de învățământ ZI are o misiune didactică și de cercetare științifică formulată în concordanță cu misiunea Facultății de Științe Economice și Departamentului de Economie. Misiunea didactică și de cercetare științifică a programului de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) - forma de învățământ zi, este aceea de a pregăti specialiști de elită pentru piața muncii, asigurând absolvenților o pregătire temeinică, riguroasă și interdisciplinară care îmbină aspectele teoretice și aplicative, prin oferirea de cunoștințe, abilități și competențe în domeniul general Științe Economice, domeniul Administrarea afacerilor, specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor.

Misiunea programului de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor o reprezintă formarea unei categorii de specialiști în domeniul administrării afacerilor, care să își aducă aportul la dobândirea avantajului competitiv pe piață pentru organizațiile în care vor lucra în calitate de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor și să fie capabili să îndeplinească cu succes sarcini operaționale aferente posturilor din domeniul larg al serviciilor.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Obiectivele generale ale programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* constă în a transmite studenților, într-un mod profesional, cunoștințe fundamentale și de specialitate din domeniul administrării afacerilor, dar și a le dezvolta competențele de specialitate asociate acestui domeniu de studiu pentru a putea desfășura activități specifice.

Obiectivele specifice ale programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* sunt:

să furnizeze studenților cunoștințe avansate, abilități și competențe specifice administrării afacerilor în context global. Aceste competențe se referă la: cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerțului, turismului și serviciilor; culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în întreprinderi și alte organizații din comerț, turism și servicii; analiza și formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerțului, turismului și serviciilor; conceperea, comercializarea și prestarea de servicii din domeniul turismului, comerțului sau alte sfere economice; relaționarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piața comerțului, turismului și serviciilor

- să asigure studenților capacitatea și disponibilitatea de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;
- să dezvolte capacitățile cognitive ale studenților pentru fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC;
- să orienteze studenții atât în dezvoltarea capacității de a studia individual, de a se autoevalua și perfecționa cât și în a identifica și valorifica oportunități de asimilare de noi cunoștințe în domeniu;
- să ofere studenților pregătirea necesară în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- să dezvolte proiecte de cercetare cu impact pozitiv asupra cercetării științifice din domeniul administrării afacerilor și asupra practicilor din domeniu.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚII LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe profesionale:

1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;
2. Comercializarea produselor/serviciilor;
3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;
4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;
5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;
6. Asistență în managementul resurselor umane.

Competențe transversale:

1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

4. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe solide privind economia comerțului, turismului și serviciilor, finanțele, contabilitatea și mecanismele economice ale organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează date economico-financiare, interpretează performanța firmelor din comerț, turism și servicii și fundamentează decizii manageriale.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile adoptate în contexte organizaționale și comerciale.
2	Studentul/Absolventul utilizează concepte, modele și instrumente manageriale pentru organizarea, coordonarea și optimizarea activităților în comerț, turism și servicii.	Studentul/Absolventul planifică, implementează, monitorizează și îmbunătățește procese operaționale și manageriale pentru creșterea eficienței organizaționale.	Studentul/Absolventul gestionează responsabil resursele organizației și contribuie la îmbunătățirea performanței și sustenabilității activităților.
3	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind marketingul, comportamentul consumatorului, relațiile comerciale și strategiile competitive în comerț și servicii.	Studentul/Absolventul elaborează strategii de marketing, decizii comerciale fundamentate științific și acțiuni de promovare adaptate pieței și clienților.	Studentul/Absolventul manifestă comportament etic, responsabil și orientat spre client în activitatea profesională și în relațiile de afaceri.
4	Studentul/Absolventul utilizează concepte statistice, matematice, econometrice și instrumente digitale pentru analiza performanței organizațiilor din comerț, turism și servicii.	Studentul/Absolventul aplică metode cantitative, instrumente informatice și tehnici de prognoză pentru susținerea deciziilor economice și manageriale.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea datelor, demonstrează autonomie în analiză și contribuie la fundamentarea deciziilor bazate pe evidențe.
5	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe în antreprenoriat, leadership, inovare și dezvoltarea afacerilor în domeniul comerțului, turismului și serviciilor.	Studentul/Absolventul coordonează echipe, gestionează situații manageriale complexe, dezvoltă inițiative antreprenoriale și contribuie la creșterea competitivității organizațiilor.	Studentul/Absolventul dovedește inițiativă, responsabilitate, adaptabilitate și capacitate de leadership în mediul economic și comercial.

5. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Licențiat în Științe Economice

Denumire calificare: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Cod calificare: RO/06/0413/004

Ocupații posibile pentru absolventul cu Diploamă de licență, conform Clasificării Ocupațiilor din România - ISCO - 08 (COR):

Manager proiect-242101; Responsabil proces-242104; Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice-242110;

Administrator societate comercială-242111; Manager de facilități - 242117;

Alte ocupații: Specialist îmbunătățire procese-242102; Manager de proiect în parteneriat public privat-242112; Organizator activitate turism-

243102; Specialist plan progres-242109; Logistician gestiune flux - 214135; Documentarist ordonanțare logistică - 214137; Analist servicii client -

243216; Asistent comercial - 243219; Consilier/expert/inspector/referent/economist în management - 263101;

Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing 263104; Consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală - 263102.

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:

Responsabil/Manager produs turistic, Asistent de cercetare economist în servicii, Specialist marketing în turism, Agent de turism

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / semestru]					Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			AI	AT	TC	AA- L	AA-P					
	OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0028	Microeconomie	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0131	Bazele contabilității	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0165	Statistică economică	DF	28	4	14	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0157	Informatică economică	DF	28		-	14	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0773	Matematică aplicată în economie	DF	14		14	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0100	Economia întreprinderii	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DF	14		14	-	-	28	Cv	2	22	
	TOTAL		168	28	102	14	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTE-0716	Educație Fizică I.1	DC	-		-	-	14	14	Vp	2	11	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / semestru]					Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0025	Macroeconomie	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0205	Management	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	94	
FSTE-0241	Marketing	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0007	Drept	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0490	Doctrină economice contemporane	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	94	
FSTE-0161	Econometrie	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	5	33	
FSTE-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	2	8	
	TOTAL		154	44	110		-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTE-0717	Educație Fizică I.2	DC	-		-	-	14	14	Vp	2	11	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară;

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
Prof. univ. dr. Dorin-Paul Băc

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / semestru]					Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0792	Finanțele firmei	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0066	Finanțe publice	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0170	Economie europeană și dezvoltare durabilă	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0546	Ecologie	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	3	58	
FSTE-0093	Antreprenoriat	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	14	4	10	-	14	42	Cv	3	33	
	TOTAL		154	28	70	-	14	266		27	409	
	OBLIGATORII OPȚIONALE											
	Statistică digitală și inteligență artificială	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	33	
	Strategii de negociere în afacerile internaționale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	33	
	Asigurări comerciale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	33	
	Contabilitate digitală	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	33	
	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	33	
	Managementul forțelor de vânzare	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	33	
	TOTAL		14	8	20	-	-	42		4	33	
	FACULTATIVE											
FSTE-0718	Educație Fizică I.3	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
	Voluntariat I	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / semestru]					Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0198	Relații economice internaționale	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	108	
FSTE-0172	Economie mondială	DC	28	4	10	-	-	42	Ex	5	108	
FSTE-0547	Strategii investiționale în afaceri	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0807	Mediul de afaceri European	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	108	
FSTE-0441	Practică	DS	-		-	-	90	90	Cv	5	0	
	TOTAL		98	20	50	-	90	258		25	407	
	OBLIGATORII OPȚIONALE											
FSTE-0803	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
FSTE-0997	etică și integritate academică	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
	Engleza pentru business	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
	Finanțe aplicate	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
	Contabilitate și gestiune fiscală	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
	Management operational	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
	Baze de date aplicate în marketing	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	44	
	TOTAL		28	8	20	-	-	56		5	44	
	FACULTATIVE											
FSTE-0774	Multimedia	DS	14		-	28	-	42	Vp	3	33	
	Voluntariat II	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară;.

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
Prof. univ. dr. Dorin-Paul Băc

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Sem. V [ore / semestru]					Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0553	Economie comercială	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	69	
FSTE-0109	Economia serviciilor	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0112	Economia turismului	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0120	Tehnica operațiunilor de turism	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
	Servicii financiar-bancare pentru afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	Proiecte și simulări în mediul de afaceri	DS	14		-	-	14	28	Cv	3	47	
	TOTAL		154	24	60	-	14	252		25	384	
	OBLIGATORII OPȚIONALE											
FSTE-0555	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	58	
	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	58	
	Piete financiare	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	58	
	Audit intern	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	58	
	Managementul resurselor umane	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	58	
	Managementul produsului și al brandului	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	58	
	TOTAL		28	8	20	-	-	56		5	58	
	FACULTATIVE											
FSTE-0975	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	14		14	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. VI [ore / semestru]					Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			SI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0264	Tehnici promoționale	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	44	
FSTE-0106	Comerț electronic	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	58	
FSTE-0558	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	44	
FSTE-0560	Resurse și destinații turistice	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	58	
FSTE-0776	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	DS	14	4	10	-	28	56	Vp	5	194	
	TOTAL		126	32	80	-	28	266		25	398	
	OBLIGATORII OPȚIONALE											
	Turism responsabil și ecoturism	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	44	
	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	44	
	Investiții sustenabile	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	44	
	Controlling	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	44	
	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	44	
	Marketing digital	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	44	
	TOTAL		28	4	10	-	-	42		5	44	
	FACULTATIVE											
FSTE-0976	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	14		14	-	-	28	Cv	3	47	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară;

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
Prof. univ. dr. Dorin-Paul Băc

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 161 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 19 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 3 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite pentru elaborarea lucrării de licență (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
- 4 credite pentru Educație fizică I ÷ IV, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1 și pct. 2;
- 10 credite pentru susținerea examenului de licență, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba "Cunoștințe fundamentale și de specialitate".
 - 5 credite pentru proba "Susținerea lucrării de licență".

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10
Anul III	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10

* Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică. Durata semestrelor de studiu: 14 săptămâni de Activități didactice pentru toate semestrele. Anul II, semestrul II, cuprinde 3 săptămâni de Practică (incluse în cele 14 săptămâni de Activități didactice), respectiv 90 ore care se pot desfășura comasat sau pe parcursul semestrului.

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 1904

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	22	22
Anul II	22	22
Anul III	22	22

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Obligatorii - DO	616	524	518	1658	89	80-90
2.	Opționale - DA	-	98	98	196	11	10-20
TOTAL		616	622	616	1848	100	100

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Fundamentale - DF	476	168	0	644	0,35 (35%)	25 - 30
2.	De specializare DS	98	370	616	1084	0,58 (58%)	60 - 70
3.	complementare DC	42	84	0	126	0,07 (7%)	5 - 10
TOTAL		616	622	616	1854	100	100

Total ore de practică: 90

Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de autoinstruire: 1,01=930/924

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 3 -6, și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ)

- Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
- Elaborarea lucrării de licență: semestrul VI;
- Susținerea lucrării de licență: luna iulie/septembrie.

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina	Sem.	Număr credite	Competențe generale/profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Microeconomie	I	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
2.	Bazele contabilității	I	5	2			3					
3.	Statistică economică	I	5	1		1	1	1	1			
4.	Informatică economică	I	5	2		1	1	1				
5.	Matematică aplicată în economie	I	3	1		0,5	0,5		1			
6.	Economia întreprinderii	I	5	1,5	1		1,5		1			
7.	Limba străină pentru afaceri I.1	I	2							0,5	0,5	1
8.	Macroeconomie	II	5	1		2	2					
9.	Management	II	6	3					3			
10.	Marketing	II	5	2	1	2						
11.	Drept	II	3		1,5					0,5	0,5	0,5
12.	Doctrină economică contemporană	II	6	2		2			0,5	0,5	0,5	0,5
13.	Econometrie	II	3	1,5	0,5	0,5	0,5					
14.	Limba străină pentru afaceri I.2	II	2							1	0,5	0,5
15.	Finanțele firmei	III	5	2		1	1		1			
16.	Finanțe publice	III	5	1	1	1	1		1			
17.	Economie europeană	III	5	1,5		1	1			0,5	0,5	0,5
18.	Ecologie	III	4		1	1		2				
19.	Antreprenoriat	III	5	1	1	1		1	1			
20.	Limba străină pentru afaceri I.3	III	3							1	1	1
21.	Educație Fizică I.3	III	1							1		
22.	Statistică digitală și inteligență artificială	III	4					1	1		1	1
23.	Strategii de negociere în afacerile internaționale	III	4		1	1		1		1		
24.	Asigurări comerciale	III		1		1			1			
25.	Contabilitate digitală	III	4	1		1	1					
26.	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	III	4	1				1	1			
27.	Managementul forțelor de vânzare	III	4	1		1			1			
28.	Limba străină pentru afaceri II.1	III	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5
29.	Relații economice internaționale	IV	6	1	2	1		1		0,5		0,5
30.	Economie mondială	IV	6	1	1	1		1	1	0,5	0,5	
31.	Strategii investiționale în afaceri	IV	5	2		1	1		1			
32.	Mediul de afaceri european	IV	6	2	1,5	1,5					0,5	0,5
33.	Practică	IV	3	0,5	0,25	0,25		0,25	0,25	0,5	0,5	0,5
34.	Educație Fizică I.4	IV	1							1		
35.	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	IV	5	1	1	1			1			1
36.	etică și integritate academică	IV	5		1	1		1			1	1
37.	Engleza pentru business	IV	5		1	1	1	1			1	
38.	Finanțe aplicate	IV	5	1	1	1		1				1
39.	Contabilitate și gestiune fiscală	IV	5	1		1		1		1		1
40.	Management operațional	IV	5		1	1		1		1	1	
41.	Baze de date aplicate în marketing	IV	5	1						1	1	1
42.	Multimedia	IV	3			2,5				0,5		
43.	Limba străină pentru afaceri II.2	IV	6	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5
44.	Economie comercială	V	5	1	0,5	1	1			0,5	0,5	0,5
45.	Economia serviciilor	V	5	2	2		1					
46.	Economia turismului	V	5	2	2	1						
47.	Tehnica operațiunilor de turism	V	4	0,5	0,5	1		1		1		
48.	Servicii financiar-bancare pentru afaceri	V	4				4					
49.	Proiecte și simulări în mediul de afaceri	V	3	1	1	0,5				0,5		
50.	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	V	4	1		1		1	1			
51.	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	V	5	1	1	1	1			1		
52.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	V	5	1	1		1		1		1	
53.	Piete financiare	V	5			1	1	1	1		1	1
54.	Audit intern	V	5		1	1	1	1	1			
55.	Managementul resurselor umane	V	5		1	1	1	1	1			
56.	Managementul produsului și al brandului	V	5	1	1	1	1	1				
57.	Tehnici promoționale	VI	5	2	1					1		
58.	Comerț electronic	VI	5	1	1	0,5				0,5	0,5	0,5
59.	Tehnologie hotelieră și de restaurant	VI	5	1	1	1	1					
60.	Resurse și destinații turistice	VI	5	2	1	1						
61.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	VI	5	1	1	1	1			1		
62.	Turism responsabil și ecoturism	VI	5	1	1		1	1	1			
63.	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	VI	5		1	1				1	1	
64.	Investiții sustenabile	VI	5		1		1	1		1	1	
65.	Controlling	VI	5		1		1	1	1		1	
66.	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	VI	5		1		1		1	1		1
67.	Marketing digital	VI	5	1	1	1	1	1				

Director DIDIFR
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Director departament
Prof. univ. dr. Dorin-Paul Băc

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

