

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de licență: Marketing

Domeniul fundamental: Științe Sociale/Științe Economice

Domeniul de licență: Marketing

Durata studiilor / număr de credite: 3 ani / 180 credite

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

1. Misiunea programului de studii / specializării

Misiunea programului de studii universitare de licență Marketing este să creeze lideri de piață, atât prin formarea de absolvenți care au competențe generale necesare desfășurării activității de marketing în cadrul organizațiilor, care pot să producă valoare și pot să își aducă aportul la dobândirea avantajului competitiv pe piață de către organizații, cât și prin furnizarea către organizații a resurselor de cunoaștere și know-how necesare satisfacerii nevoilor și așteptărilor clienților lor în scopul creșterii competitivității și profitabilității lor, a dobândirii poziției de lider de piață.

2. Obiectivele programului de studii / specializării

Să formeze absolvenți pregătiți să lucreze în organizații (firme, instituții și organizații nonprofit) în contextele societății cunoașterii, ale pieței românești, europene și mondiale, capabili să le orienteze către atât către resurse cât și către nevoile pieței și clienților, să maximizeze performanțele de marketing, să obțină avantaj competitiv prin utilizarea tehnologiilor, să faciliteze comunicarea, interacțiunile și relațiile cu clienții și partenerii de afaceri, să îmbunătățească procesele de afaceri, comunicare și vânzare, absolvenți înzestrați cu competențele necesare realizării de cercetări temeinice ale pieței și mediului economic și social, cu abilități antreprenoriale de valorificare a oportunităților pieței.

Să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice oportunități ale pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății.

Să faciliteze procesele de învățare, cercetare și cunoaștere a marketingului ale studenților, absolvenților, membrilor comunități universitare și ale indivizilor și organizațiilor din mediile organizaționale, instituționale și de afaceri.

Să realizeze și să dezvolte permanent o comunitate de indivizi și organizații din mediul economic, social și de afaceri românesc și european care doresc să își dezvolte abilitățile și competențele de marketing.

Să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici, rezultate ale cercetărilor piețelor și mediului de afaceri, să stimuleze cercetarea științifică în domeniul marketingului și a mediului economic și social românesc, european și mondial.

Să contribuie la integrarea absolvenților pe piața muncii, în organizații și comunități, în societatea românească, europeană și în viitor

Să promoveze principii, valori și bune practici ale marketingului ca domeniul al cunoașterii și practicii economice și sociale.

3. Competențe care se vor dobândi la finalizarea studiilor

Specialiștii în publicitate și marketing dezvoltă și coordonează strategiile și campaniile de publicitate, realizează lansarea pe piața de noi bunuri și servicii, identifică și dezvoltă oportunitățile de piață pentru produsele și serviciile noi, precum și pentru cele deja existente.

Competențe generale / profesionale:

C1 - elaborează și implementează strategii de marketing

C2 - utilizează modele de marketing teoretice

C3 - planifică activitatea de marketing

C4 - aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială

C5 - efectuează cercetare de piață, realizează analiza nevoilor consumatorilor, pregătește rapoarte în urma studiilor de piață, identifică cerințele clienților/nișe de piață, monitorizează comportamentul consumatorilor, aplică tehnici de analiza statistică

C6 - utilizează tehnici de comunicare, oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice

C7 - asigură competitivitatea prețurilor

C8 - consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime

C9 - coordonează campanii publicitare; creează anunțuri publicitare

C10 - contribuie la coordonarea activităților promoționale, supraveghează activitățile de promovare

C11 - implementează strategii de vânzări; vinde produse; realizează analiza vânzărilor

- C12 - dezvoltă idei creative
 C13 - menține relațiile cu clienții și furnizorii, menține relații cu reprezentanți locali
 C14 - elaborează catalogul de produse
 C15 - gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit, sintetizează informații, realizează analize de date, deține competențe informatice
 C16 - selectează canalele de distribuție optime
 C17 - oferă consultanță cu privire la strategiile de piață, identifică piețe potențiale pentru societăți
 C18 - gândește analitic, analizează tendințe economice, analizează tendințele de cumpărare
 C19 - creează un buget anual de marketing; gestionează bugete
 C20 - gestionează serviciul de relații cu clienții

Competențe transversale:

- CT1 - gestionează resurse financiare și materiale
 CT2 - gestionează evoluția personală
 CT3 - lucrează în echipe

4. Rezultatele așteptate ale învățării (sinteza)

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Înțelegerea și asimilarea conceptelor, metodelor și instrumentarului pentru analiza mediului de marketing, studiul pieței și comportamentul consumatorului	Aplicarea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă, utilizarea software-ului statistic (ex. SPSS, Excel) și interpretarea datelor pentru decizii	Fundamentarea științifică a deciziilor de marketing și gestionarea independentă a proiectelor de analiză sau vânzări
2.	Asimilarea cunoștințelor privind mixul de marketing (produs, preț, distribuție, promovare), branding, PR și specificul piețelor internaționale sau agroalimentare	Proiectarea și implementarea campaniilor de comunicare integrată, a strategiilor de vânzare și a planurilor de marketing	Respectarea rigurozității științifice, a confidențialității datelor și a eticii în relația cu clienții și partenerii
3.	Descrierea conceptelor de marketing online, social media și a tehnologiilor emergente (AI, IoT) aplicabile în afaceri	Utilizarea tehnicilor de negociere, comunicarea eficientă în limbi străine (contexte de afaceri) și elaborarea de rapoarte complexe	Curiozitate intelectuală și asumarea responsabilității pentru propria evoluție și pentru calitatea analizelor realizate.
4.	Cunoașterea principiilor de micro/macroeconomie, contabilitate, finanțe, statistică economică și a cadrului juridic al afacerilor		

5. Finalități

Absolvenții programului de studii universitare de licență vor accesa următoarele ocupații posibile conform „Clasificării Ocupațiilor din România” ISCO – 08:

Specialist marketing 243103, Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing – 263104.

Alte ocupații posibile: Referent de specialitate marketing 243203, Manager de produs 243104, Specialist marketing online 243105, Manager comerț electronic 243106, Cercetător economist în marketing 263120, Specialist în relații publice 243201, Brand manager 243207.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I [ore/săptămână]				Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Credite	SI [ore/sem.]	Condiții-onări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0028	Microeconomică	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0131	Bazele contabilității	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0165	Statistică economică	DF	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0157	Informatică economică	DF	2	-	1	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0773	Matematici financiare și actuariale	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0235	Comportamentul consumatorului	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		12	9	1	-	308		30	442	
	FACULTATIVE										
FSTE-0716	Educație Fizică I.1	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	
	TOTAL					1	14		1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II [ore/săptămână]				Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Credite	SI [ore/sem.]	Condiții-onări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0025	Macroeconomie	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0205	Management	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0241	Marketing	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0007	Drept	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0490	Doctrină economice contemporane	DF	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0598	Programe aplicative de marketing	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	1	2	-	-	42	Cv	3	33	
	TOTAL		12	10	-	-	308		30	442	
	FACULTATIVE										
FSTE-0717	Educație Fizică I.2	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	
	TOTAL					1	14		1	11	

Legendă: C – curs (pentru IFR – Coordonare studiu individual); S Seminar; L – Lucrări practice (laborator); P – Proiect; SI – Studiu Individual; DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară.

** - Varianta tipărită a PI care se înaintează SUO spre aprobare este cea tipărită din aplicația UniWeb, în limba română sau în limba engleză.

Director departament

prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR

prof. univ. dr. ing. habil.

Constantin BUNGĂU

DECAN

prof. univ. dr. habil.

Claudia-Diana SABĂU-POPA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Programul de studii universitare de licență: **MARKETING**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de licență: **MARKETING**
Durata studiilor / nr. de credite: 3 ani/180 credite
Forma de învățământ: cu frecvență IF

Valabil din anul univ.
2026 - 2027
începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul III [ore/săptămână]				Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0066	Finanțe publice	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0170	Economie europeană și dezvoltare durabilă	DF	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0792	Finanțele firmei	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0787	Sisteme informaționale de marketing	DS	2	-	2	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0234	Cercetări de marketing	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	-	2	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		10	7	2	-	266		26	384	
	OPȚIONALE										
	Pachet 1										
	Managementul forțelor de vânzare	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	Statistica digitală și AI	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	Strategii de negociere în afacerile internaționale	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	Asigurări comerciale	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	Contabilitate digitală	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		1	2			42		4	58	
	FACULTATIVE										
FSTE-0718	Educație Fizică I.3	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	
FSTE-0478	Limba străină pentru afaceri II.1	DC	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	Voluntariat I	DC	-	-	-	2	28	Vp	2	22	
FSTE-0801	Social Media Marketing	DS	1	-	2	-	42	Cv	4	58	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul IV [ore/săptămână]				Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0172	Economie mondială	DC	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0520	Marketingul micilor afaceri	DS	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-0198	Relații economice internaționale	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-	Baze de date aplicate în marketing	DS	2	-	2	-	56	Ex	5	69	

0153												
FSTE-0445	Practică de specialitate I	DS	-	-	-	-	90	Cv	5	35		
	TOTAL		7	3	2	-	258		25	367		
	OPȚIONALE											
	Pachet 2											
FSTE-0508	Analiza informațiilor de marketing	DS	2	2			56	Cv	5	69		
FSTE-0366	Management operațional	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69		
	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69		
	Engleza pentru business	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69		
	Finanțe aplicate	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69		
	Contabilitate și gestiune fiscală	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69		
	TOTAL		2	2	-	-	56		5	69		
	FACULTATIVE											
FSTE-0719	Educație Fizică I.4	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11		
FSTE-0479	Limba străină pentru afaceri II.2	DC	1	2	-	-	42	Cv	4	58		
	Voluntariat II	DC	-	-	-	2	28	Vp	2	22		
FSTE-0774	Multimedia	DC	1	-	2	-	42	Vp	3	33		
FSTE-0797	Supply Chain Excellence	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58		
FSTE-0789	Marketingul structurilor din economia socială	DS	2	1	-	-	42	Cv	3	33		

Legendă: C – curs (pentru IFR – Coordonare studiu individual); S – Seminar; L – Lucrări practice (laborator); P – Proiect; SI – Studiu Individual; DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară.

**** - Varianta tipărită a PI care se înaintează SUO spre aprobare este cea tipărită din aplicația UniWeb, în limba română sau în limba engleză.**

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Programul de studii universitare de licență: **MARKETING**
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**
 Domeniul de licență: **MARKETING**
 Durata studiilor / nr. de credite: 3 ani/180 credite
 Forma de învățământ: cu frecvență IF

Valabil din anul univ.
 2026 - 2027
 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul V [ore/săptămână]				Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0518	Logistică	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0122	Tehnici de vânzare	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0246	Marketing strategic	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0962	Managementul produsului și al brandului	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0255	Proiecte de marketing	DS	-	-	-	2	28	Cv	3	47	
FSTE-0997	Etică și integritate academică	DS	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		9	7	-	2	252		25	373	
	OPȚIONALE										
	Pachet 3										
FSTE-0247	Marketingul organizațiilor non-profit	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0220	Managementul resurselor umane	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	Piețe financiare	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	Audit intern	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		2	2			56		5	69	
	FACULTATIVE										
	Practica de specialitate II	DS	-	-	-	6	90	Cv	5	35	
FSTE-0975	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
	Voluntariat III	DC	-	-	-	2	28	Vp	2	22	
FSTE-0802	Marketing educațional	DS	2	1	-	-	42	Cv	3	33	
FSTE-0798	Instrumente Google pentru afaceri	DS	1	1	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul VI [ore/săptămână]				Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0963	Marketing digital	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	

FSTE-0245	Marketing internațional	DS	1	2	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0510	Marketing agroalimentar	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0509	Relații publice	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0248	Marketingul serviciilor	DS	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0776	Elaborarea lucrării de licență	DS	-	2	-	2	56	Cv	5	69	
	TOTAL		9	8	-	2	266		26	384	
	OPȚIONALE										
	Pachet 4										
FSTE-0521	Management comercial	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0152	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
	Turism responsabil și ecoturism	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
	Investiții sustenabile	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
	Controlling	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		2	1		-	42		4	58	
	FACULTATIVE										
FSTE-0976	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
	Voluntariat IV	DC	-	-	-	2	28	Vp	2	22	
FSTE-0799	Ținută și conduită în afaceri	DS	1	1	-	-	28	Cv	3	47	

Legendă: C – curs (pentru IFR – Coordonare studiu individual); S Seminar; L – Lucrări practice (laborator); P – Proiect; SI – Studiu Individual; DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară.

**** - Varianta tipărită a PI care se înaintează SUO spre aprobare este cea tipărită din aplicația UniWeb, în limba română sau în limba engleză.**

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU

DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Programul de studii universitare de licență: **MARKETING**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de licență: **MARKETING**
Durata studiilor / nr. de credite: 3 ani/180 credite
Forma de învățământ: cu frecvență IF

Valabil din anul univ.
2026 - 2027
începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 1) 162 credite pentru disciplinele obligatorii;
- 2) 18 credite pentru disciplinele opționale;
- 3) 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2;
- 4) 5 credite pentru elaborarea lucrării de licență (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1) – stabilite conform standardelor ARACIS;
- 5) pentru programele de licență: 10 credite alocate examenului de licență / diplomă, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate;
 - 5 credite pentru proba de prezentare și susținere a lucrării de licență / proiectului de diplomă.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică *	Vacanță		
	sem. I	sem. II**	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	2	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	2	1	10
Anul III	14	14	3	1	3	1	2	-	2	1	10

*Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică.

** Disciplinele din semestrul 6/8/12, după caz, (cu excepția disciplinei „Practică pentru elaborarea proiectului de diplomă” sau echivalentă) vor fi distribuite în săptămânile 1-10 fără a depăși 28 ore/săptămână, astfel încât pentru fiecare disciplină să se efectueze numărul total de ore din planul de învățământ. Disciplina „Practică pentru elaborarea proiectului de diplomă” (sau echivalentă) se va desfășura în ultimele 2/4 săptămâni (săptămânile 11 – 12/14), câte 28 ore/săptămână (pentru programele de licență).

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

Numărul orelor la disciplinele obligatorii și opționale: 1854

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	22*14=308	22*14=308
II	22*14=308	16*14+90=314
III	22*14=308	22*14=308

Nr. crt.	Categorie discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Obligatorii (DOB)	616	524	518	1658	89,43	

2.	Opționale (DOP)		98	98	196	10,57	min 10%
TOTAL		616	622	616	1854	100	
3	Facultative (DFA)	28	126	300	454		

Nr. crt.	Tip discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Fundamentale (DF)	462	126	-	588	31,72	
2.	De specializare (DS)	112	426	616	1154	62,24	
3.	Complementare (DC)	42	70	-	112	6,04	
TOTAL		616	622	616	1854	100	

Notă: cele două tabele de mai sus se adaptează standardelor ARACIS specifice.

Total ore de practică: 90

Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de curs: 930/924=1,007

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 3 ÷ 6 și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

Notă: se adaptează pentru fiecare program de licență și de master, după cum există sau nu discipline opționale și facultative.

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ / DIPLOMĂ / DISERTAȚIE)

- 1) Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
- 2) Elaborarea lucrării de licență: 2x 28ore =56 ore, semestrul VI
- 3) Susținerea lucrării de licență: iulie, septembrie

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE-ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

Notă: se alege o valoare în intervalul 25 – 30 ore / semestru.

Încărcarea săptămânală trebuie să fie de 40 ore/ săptămână.

*Rezultă: 40 ore/săptămână (8 ore/zi * 5 zile/ săptămână) * 19 săptămâni /semestru : 30 credite/semestru => 25,33 ore/credit.*

VII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina**	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																				Competențe transversale		
				C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	C 7	C 8	C 9	C 10	C 11	C 12	C 13	C 14	C 15	C 16	C 17	C 18	C 19	C 20	CT1	CT2	CT3
1.	Microeconomie	I	5							x					x			x		x	x			x		
2.	Bazele contabilității	I	5															x			x	x		x		
3.	Statistică economică	I	4					x										x			x				x	
4.	Informatică economică	I	5															x			x					x
5.	Matematici financiare și actuariale	I	3					x										x		x	x			x		
6.	Comportamentul consumatorului	I	5	x	x	x									x		x				x				x	x
7.	Limba străină pentru afaceri I.1	I	3						x							x							x		x	
8.	Macroeconomie	II	5							x								x		x	x					
9.	Management	II	5	x	x	x			x				x	x	x	x		x		x	x		x	x	x	x
10.	Marketing	II	4	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x			x	
11.	Drept	II	3						x									x		x						
12.	Doctrină economice contemporane	II	4															x		x					x	
13.	Programe aplicative de marketing	II	5				x	x				x	x		x			x								x
14.	Limba străină pentru afaceri I.2	II	4						x							x							x		x	
15.	Finanțe publice	III	5							x								x	x		x	x		x		
16.	Economie europeană și dezvoltare durabilă	III	4															x	x	x	x				x	
17.	Finanțele firmei	III	4							x	x			x	x			x		x	x	x	x	x		
18.	Sisteme informaționale de marketing	III	5		x		x	x		x	x			x	x		x	x			x	x	x	x		x
19.	Cercetări de marketing	III	5					x							x			x			x					x
20.	Limba străină pentru afaceri I.3	III	3						x							x							x		x	
21.	Managementul forțelor de vânzare	III	4					x	x		x		x	x	x	x	x			x	x				x	x
22.	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	III	4	x	x		x	x						x	x			x		x		x		x	x	x
23.	Statistica digitală și AI	III	4					x										x			x				x	
24.	Strategii de negociere în afacerile internaționale	III	4						x						x	x				x					x	x
25.	Asigurări comerciale	III	4							x	x				x			x				x		x		
26.	Contabilitate digitală	III	4															x			x	x		x		
27.	Economie mondială	IV	5						x									x		x	x				x	
28.	Marketingul micilor afaceri	IV	5			x		x													x	x		x	x	x
29.	Relații economice internaționale	IV	5						x							x		x		x	x			x	x	
30.	Baze de date aplicate în marketing	IV	5		x		x	x		x	x			x	x		x	x			x	x	x	x		x
31.	Practică de specialitate I	IV	5				x	x	x		x				x			x			x		x		x	x
32.	Analiza informațiilor de marketing	IV	5		x			x							x			x			x					x
33.	Management operațional	IV	5		x			x							x			x			x		x		x	x
34.	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	IV	5		x	x									x			x		x					x	
35.	Engleza pentru business	IV	5						x							x							x		x	
36.	Finanțe aplicate	IV	5							x	x			x	x			x		x	x	x	x	x		
37.	Contabilitate și gestiune fiscală	IV	5											X				x			x	x		x		
38.	Logistică	V	4	x			x		x						x					x			x	x		x
39.	Tehnici de vânzare	V	5						x		x				x	x	x				x		x	x		x

Nr. crt.	Disciplina**	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																				Competențe transversale		
				C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	C 7	C 8	C 9	C 10	C 11	C 12	C 13	C 14	C 15	C 16	C 17	C 18	C 19	C 20	CT1	CT2	CT3
40.	Marketing strategic	V	5	x		x								x			x				x			x		x
41.	Managementul produsului și al brandului	V	5	x	x	x									x		x	x			x			x	x	x
42.	Proiecte de marketing	V	3						x						x			x						x		x
43.	etică și integritate academică	V	3															x			x				x	
44.	Marketingul organizațiilor non-profit	V	5	x	x	x	x	x	x			x	x					x					x	x		x
45.	Managementul resurselor umane	V	5						x						x	x		x							x	x
46.	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	V	5	x			x						x		x			x	x				x	x	x	x
47.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	V	5						x							x		x		x	x			x	x	
48.	Piețe financiare	V	5							x								x	x			x	x		x	
49.	Audit intern	V	5							x				x				x		x	x	x		x		
50.	Marketing digital	VI	4	x	x	x	x	x	x			x	x					x			x	x		x	x	x
51.	Marketing internațional	VI	4	x				x		x									x	x	x			x		x
52.	Marketing agroalimentar	VI	4	x	x	x			x				x		x				x		x			x		
53.	Relații publice	VI	4		x				x			x			x						x		x	x	x	x
54.	Marketingul serviciilor	VI	5	x	x	x	x	x	x			x	x	x				x	x	x	x		x	x		x
55.	Elaborarea lucrării de licență	VI	5	X	X	X	X	X							X			X			X				X	
56.	Marketing comercial Management comercial	VI	4	x		x		x						x	x	x			x		x			x	x	x
57.	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	VI	4						x															x	x	x
58.	Turism responsabil și ecoturism	VI	4		x													x	x		x				x	
59.	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	VI	4		x											x		x	x		x		x			x
60.	Investiții sustenabile	VI	4							x					x			x		x	x	x				
61.	Controlling	VI	4															x			x	x		x		
62.	Educație Fizică I.1	I	1																						x	
63.	Educație Fizică I.2	II	1																						x	
64.	Educație Fizică I.3	III	1																						x	
65.	Limba străină pentru afaceri II.1	III	4						x							x							x		x	
66.	Voluntariat I	III	2						x																x	x
67.	Social Media Marketing	III	4	x		x	x					x	x		x			x			x	x	x	x		x
68.	Managementul organizațiilor nonprofit	III	3	x	x	x	x	x	x				x		x			x					x	x		x
69.	Educație Fizică I.4	IV	1																						x	
70.	Limba străină pentru afaceri II.2	IV	4						x							x							x		x	
71.	Voluntariat II	IV	2						x																x	x
72.	Multimedia	IV	3		x		x		x			x			x			x			x		x		x	
73.	Supply Chain Excellence	IV	4	x			x							x			x			x			x			x
74.	Marketingul structurilor din economia socială	IV	3	x	x	x	x		x			x	x		x	x		x		x	x	x	x	x		
75.	Practica de specialitate II	V	5				x	x	x		x				x			x			x		x		x	x
76.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	V	3						x							x							x		x	
77.	Voluntariat III	V	2						x																x	x
78.	Marketing educațional	V	3	x	x	x	x	x	x						x			x		x	x	x	x	x		
79.	Instrumente Google pentru afaceri	V	3			x	x	x	x			x	x		x			x			x	x	x	x		x
80.	Comunicare în afaceri în	VI	3						x							x							x		x	

Nr. crt.	Disciplina**	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																		Competențe transversale			
				C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	C 7	C 8	C 9	C 10	C 11	C 12	C 13	C 14	C 15	C 16	C 17	C 18	C 19	C 20	CT1	CT2
	limbă străină II.2																								
81.	Voluntariat IV	VI	2					x																x	x
82.	Ținută și conduită în afaceri	VI	3									x	x				x				x		x	x	

Notă: Aplicația UniWeb permite introducerea a maximum 20 de competențe generale / profesionale și 10 competențe transversale. În funcție de nr. de competențe ales, se va completa distribuirea creditelor doar pe acel nr de competențe.

** Se vor trece toate disciplinele din Planul de învățământ.

Director departament

prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Aprobat prin HS

RECTOR

**prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU**

DECAN

**prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABĂU-POPA**



This document was created with the Win2PDF “Print to PDF” printer available at

<https://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

Visit <https://www.win2pdf.com/trial/> for a 30 day trial license.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<https://www.win2pdf.com/purchase/>