

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN
TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE/ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Domeniul secundar de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Misiunea programului de studii universitare de masterat *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (AATIO)* o reprezintă formarea, prin activități de învățământ și de cercetare științifică, adecvate specificului actual al mediului de afaceri, a unor specialiști în domeniul turismului și industriei ospitalității. Misiunea programului este de a pregăti specialiști competenți, capabili să se integreze activ ca angajați în companii multinaționale sau în firme mici și mijlocii din diferite domenii ale industriei ospitalității, dar și capabili să se implice în activități antreprenoriale și de inovare pe cont propriu. Misiunea programului AATIO este de a furniza studenților cunoștințele, abilitățile și competențele necesare activității lor profesionale viitoare și se realizează atât prin activitățile didactice prevăzute în Planul de învățământ, cât și prin integrarea masteranzilor în activitățile de cercetare-dezvoltare prevăzute în Planul de cercetare specific, precum și prin activități practice și de interacțiune cu mediul de afaceri, cu economia reală, prin programe de practică și altele.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Obiectivul general al programului de studii universitare de masterat *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (AATIO)* este legat de formarea în rândul studenților a unor competențe profesionale avansate în domeniul administrării afacerilor din industria turistică și a ospitalității.

Acest obiectiv general va fi atins prin obiectivele specifice urmărite, și anume:

- Furnizarea de cunoștințe avansate, abilități și competențe specifice administrării afacerilor din sfera turismului și ospitalității;
- Formarea capacității și disponibilității de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul afacerilor;
- Dezvoltarea gândirii inovative pentru fundamentarea de soluții la probleme și situații concrete de afaceri, din diferite domenii și activități specifice turismului;
- Oferirea către studenți a pregătirii necesare în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- Crearea competențelor profesionale necesare pentru dezvoltarea de proiecte profesionale, crearea și aplicarea de strategii de afaceri, înțelegerea mediului real de afaceri și adaptarea la diferite contexte concrete.

Scopul programului de studii universitare de masterat AATIO este, astfel, acela de a furniza formare profesională în domeniul afacerilor din turism și industria ospitalității, la înalte standarde calitative și prin atragerea și implicarea studenților ca participanți activi, parteneri și beneficiari finali ai actului didactic.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe generale/profesionale:

- C1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu privire la structurile din sfera turismului și serviciilor
- C2. Analiza, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor întreprinderilor din turism
- C3. Analiza și formularea de strategii și politici soluții pentru probleme identificate în domeniul marketingului și managementului întreprinderilor de turism
- C4. Conceperea și comercializarea de produse turistice, precum și promovarea de forme și amenajări turistice de complexități diferite
- C5. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-financiar al întreprinderii de turism

Competențe transversale:

- CT1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
- CT2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
- CT3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

4. REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Absolventul posedă cunoștințe avansate privind strategiile de dezvoltare și management al organizațiilor din turism și industria ospitalității.	Absolventul elaborează planuri de afaceri și strategii organizaționale; Absolventul aplică instrumente de analiză managerială; Absolventul integrează soluții inovatoare în managementul organizațiilor; Absolventul aplică metode de planificare strategică; Absolventul utilizează tehnici moderne de luare a deciziilor; evaluează impactul strategiilor implementate.	Absolventul își asumă decizii strategice; Absolventul coordonează echipe de proiect; Absolventul adoptă soluții inovative pentru creșterea competitivității; Absolventul colaborează cu parteneri instituționali; Absolventul supervizează procesele de implementare a strategiilor; Absolventul își asumă responsabilitatea pentru rezultatele organizaționale.
2	Absolventul înțelege mecanismele pieței, procesele decizionale și particularitățile mediului de afaceri regional și global.	Absolventul analizează tendințe de piață; interpretează date economice; Absolventul identifică riscuri și oportunități; Absolventul fundamentează decizii organizaționale; Absolventul dezvoltă scenarii de piață; aplică metode comparative de analiză economică.	Absolventul gestionează resurse eficiente coordonează adaptarea organizației la mediul de afaceri; contribuie la formularea de politici publice; Absolventul gestionează resurse eficiente anticipează efectele schimbărilor economice; Absolventul gestionează resurse eficiente își asumă responsabilitatea pentru adaptarea organizațională.

3	Absolventul cunoaște instrumentele moderne de analiză financiară și control al performanței organizaționale.	Absolventul interpretează rapoarte financiare; Absolventul poate identifica indicatori de performanță; Absolventul propune soluții de optimizare financiară; Absolventul realizează analize cost-beneficiu; Absolventul utilizează instrumente statistice pentru colectarea, prelucrarea și interpretarea datelor din domeniul turismului și industriei ospitalității.	Absolventul asigură transparența financiară; Absolventul respectă normele etice în raportarea economică; Absolventul își asumă decizii privind resursele financiare; Absolventul garantează corectitudinea datelor; Absolventul evaluează impactul financiar al strategiilor.
4	Absolventul posedă cunoștințe aprofundate de marketing și promovare a produselor turistice și hoteliere.	Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovare; analizează impactul pieței; Absolventul aplică metode de branding; Absolventul monitorizează satisfacția clienților prin aplicarea de instrumente calitative și cantitative (chestionare, interviuri, focus-grupuri, analize de feedback online), colectează și interpretează date privind experiența consumatorilor.	Absolventul evaluează eficiența strategiilor de marketing; Absolventul monitorizează satisfacția clienților prin identificarea și aplicarea unor metode specifice de evaluare a experienței consumatorilor; colectează și analizează date referitoare la percepțiile și așteptările clienților; interpretează rezultatele în raport cu obiectivele organizaționale; formulează recomandări pentru îmbunătățirea serviciilor și consolidarea loialității clienților.
5	Absolventul înțelege principiile dezvoltării durabile și responsabilității sociale în turism și ospitalitate.	Absolventul integrează principii de sustenabilitate; Absolventul analizează impactul asupra mediului; Absolventul evaluează indicatorii de sustenabilitate; Absolventul elaborează și recomandă soluții sustenabile pentru reducerea impactului asupra mediului și pentru creșterea responsabilității ecologice a organizațiilor din turism și ospitalitate; Absolventul promovează bune practici ecologice.	Absolventul promovează practici sustenabile; Absolventul adoptă decizii etice și responsabile; Absolventul contribuie la politici de dezvoltare durabilă; Absolventul își asumă decizii cu impact asupra mediului; Absolventul colaborează cu parteneri pentru proiecte ecologice; Absolventul monitorizează performanța sustenabilă.
6	Absolventul posedă cunoștințe avansate privind etica afacerilor și integritatea în cercetarea științifică.	Absolventul aplică principii etice; Absolventul respectă standarde de integritate academică; Absolventul întocmește documentație conform principiilor etice și respectă standardele deontologice aplicabile în domeniul afacerilor și cercetării; Absolventul evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. Absolventul aplică tehnici de depistare a plagiatului.	Absolventul respectă normele etice; Absolventul își asumă decizii cu impact social; Absolventul asigură integritatea cercetării; Absolventul promovează transparența decizională; Absolventul răspunde de respectarea principiilor etice. Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice și legislația națională și europeană, în contextul adoptării deciziilor profesionale din domeniul administrării afacerilor regionale. Absolventul demonstrează corectitudine în adoptarea de soluții, conștientizează efectele fraudelor și încălcării eticii.
7	Absolventul posedă cunoștințe privind diversificarea și inovarea produselor și serviciilor turistice. Absolventul înțelege mecanismele pieței turistice, conținutul și particularitățile formelor de turism.	Absolventul proiectează pachete turistice și adaptează oferta la cerințele pieței; Absolventul utilizează tehnologii digitale; Absolventul rezolvă probleme bine definite, specifice proiectării și gestionării unor forme inovative de turism și a proceselor de intermediere și dezintermediere, aplicând metode moderne de organizare și coordonare a serviciilor turistice; Absolventul aplică tehnici de analiză a pieței turistice, a cererii și ofertei, a prețurilor, de analiză a concurenței și factorilor generatori de succes/eșec.	Absolventul integrează tendințele internaționale în dezvoltarea de noi forme de turism și în gestionarea proceselor de intermediere și dezintermediere, adaptând practicile organizaționale la cerințele pieței globale. Absolventul coordonează conceperea produselor turistice; Absolventul adoptă soluții inovative. Absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii strategice și manageriale cu impact asupra organizațiilor. Absolventul demonstrează autonomie în adoptarea de soluții inovatoare pentru dezvoltarea afacerilor.
8	Absolventul cunoaște tehnici și metode de cercetare aplicate în turism și industria ospitalității; Absolventul cunoaște tehnici și metode de cercetare aplicate în marketingul turistic și în analiza pieței.	Absolventul aplică metode calitative și cantitative pentru colectarea de date; Absolventul interpretează rezultate și redactează rapoarte; Absolventul utilizează aplicații și programe informatice de cercetare pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor specifice domeniului turismului și industriei ospitalității; Absolventul aplică tehnici de validare.	Absolventul elaborează proiecte de cercetare; Absolventul fundamentează deciziile profesionale pe baza analizelor și a datelor obținute prin metode științifice și instrumente de cercetare; Absolventul publică rezultate și respectă normele de integritate; Absolventul contribuie la elaborarea și dezvoltarea de politici și strategii în domeniul turismului și industriei ospitalității, la nivel local, regional și internațional.
9	Absolventul posedă cunoștințe privind inovația și digitalizarea afacerilor în turism și ospitalitate.	Absolventul dezvoltă și aplică soluții inovative pentru îmbunătățirea proceselor din turism și industria ospitalității. Absolventul utilizează instrumente digitale și software de management pentru optimizarea activităților organizaționale.	Absolventul coordonează și supervizează procese de inovare și digitalizare în organizațiile din turism și ospitalitate. Absolventul adoptă decizii strategice privind integrarea tehnologiilor emergente și digitalizarea serviciilor.

5. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Masterand masterat Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității

Denumire calificare: Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității

Cod calificare: RO/07/0413/120

Absolvenții programului de studii universitare de licență / masterat vor accesa următoarele ocupații posibile conform „Clasificării Ocupațiilor din România” ISCO – 08:

263204 analist în turism, 263218 manager consorțiu turistic, 263219 expert localizare, 263220 promotor local, 141101 Conducator întreprindere mica - patron (girant) în activitatea hoteliera și restaurante, 141102 Sef complex hotelier, 141104 Administrator hotel, 141105 Director de hotel, 141107 Director de hotel pentru tineret, 141122 director de club (hotelier), 422401 Receptioner de hotel, 422403 șef de recepție hotel, 143912 Conducator de pensiune turistica (rurala, agroturistica, montana), 515203 administrator pensiune turistică, 143902 Sef agentie/oficiu turism, 143907 Conducator de întreprindere mica - patron (girant) în turism, 143907 Conducator de întreprindere mica - patron (girant) în turism, 143908 Manager în activitatea de turism, 143909 Director de agentie de turism tour-operator/ detașista/filiala/sucursala, 143910 Director centru informare turistica, 143911 Director de departament organizare evenimente, 143912 Conducator de pensiune turistica (rurala, agroturistica, montana), 143918 Director de departament ticketing, 143919 Manager destinație turistica, 141111 Director restaurant, 141201 Sef restaurant, 143902 Sef agentie/oficiu de turism, 122107 Manager marketing (tarife, contracte, achizitii), 132448 Manager achizitii, 214946 Expert achizitii publice, 242101 manager proiect, 242104 responsabil proces, 242106 manager de inovare, 242108 manager îmbunătățire procese, 242110 specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, 242111 administrator societate comercială, 242112 manager de proiect în parteneriat public privat, 242213 expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, 242221 expert/specialist în parteneriat public-privat, 242222 analist informații de firmă, 242229 consilier dezvoltare locală și regională, 243102 organizator activitate turism (studii superioare), 243103 specialist marketing, 243104 manager de produs, 243216 analist servicii client, 243217 asistent director/ responsabil de funcțiune (studii superioare), 243219 asistent comercial, 243222 manager atragere fonduri, 263101 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management, 263102 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economie generală, 263103 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economia mediului, 263104 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerț și marketing, 263106 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în gestiunea economică, 263107 consultant în management, 263108 tehnician economist, 263110 inspector de concurență, 263111 administrator financiar (patrimoniu) (studii superioare), 263112 cercetător economist în management, 263113 asistent de cercetare economist în management, 263116 cercetător economist în economia generală, 263117 asistent de cercetare economist în economia generală, 263124 cercetător economist în gestiunea economică, 263125 asistent de cercetare economist în gestiunea economică, 263126 secretar economic (studii superioare).

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI**
INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
 Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE/ADMINISTRAREA AFACERILOR**
 Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
 Domeniul secundar de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
 Tipul masteratului: **Profesional**
 Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
 2026-2027
 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I [ore / săptămână]				Total [ore / sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0174	Economie și politici publice de dezvoltare	DF	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0599	Economia și finanțarea afacerilor în turism și industria ospitalității	DF	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0996	Instrumente statistice utilizate în industria ospitalității	DF	2	-	1	-	42	Vp	6	108	
FSTE-0991	Economia mediului și afaceri durabile	DF	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTEID-0600	Marketing turistic în industria ospitalității	DS	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
	TOTAL		7	4	1	-	168		30	582	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II [ore / săptămână]				Total [ore / sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0114	Forme noi de turism	DS	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTEID-0252	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	DS	2	-	1	-	42	Cv	7	133	
FSTE-1000	Etică și integritate în cercetarea științifică	DC	1	-	-	-	14	Cv	1	11	
	TOTAL		5	1	1	-	98		15	277	
	OPȚIONALE										
	PACHET 1										
FSTE-0600	Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității	DS	2	1	-	-	42	Cv	8	158	
	Managementul evenimentelor	DS	2	1	-	-	42	Cv	8	158	
	PACHET 2										
FSTE-0113	Etica afacerilor în turism	DS	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
	E-Commerce și Platforme Online	DS	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
	TOTAL		4	2	-	-	84		15	158	
	FACULTATIVE										
FSTE-0579	Comunicare de afaceri în Limba străină (EN/FR/GR) I	DC	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
FSTE	Voluntariat I	DC	-	-	-	-	28	Vp	2	22	
	TOTAL		1	1	-	-	56		2	22	

Legendă: C – curs (pentru IFR – Coordonare studiu individual); S Seminar; L – Lucrări practice (laborator); P – Proiect; SI – Studiu Individual; DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară.

Director departament ,
Prof. univ. dr. habil Dorin-Paul Bâc

Aprobat prin HS

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU

DECAN,
Prof.univ.dr.habil SABĂU-POPA Diana Claudia

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE/ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Domeniul secundar de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Tipul masteratului: **Profesional**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
 2026-2027
 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total [ore / sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0603	Intermediere și dezintermediere în turism	DS	2	1	-	-	42	Cv	6	108	
FSTE-0604	Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație	DS	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0104	Amenajări turistice integrate	DS	1	-	1	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0265	Tehnici promoționale în turism	DS	1	-	1	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0020	Economia și administrarea afacerilor în plan regional și local	DF	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
TOTAL			7	3	2	-	168		30	582	
FACULTATIVE											
FSTE-0579	Comunicare de afaceri în Limba străină (EN/FR/GR)II	DC	1	1	-	-	28	CV	2	22	
FSTE	Voluntariat II	DC	-	-	-	-	28	Vp	2	22	
TOTAL			1	1	-	-	56		2	22	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total [ore / sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0605	Managementul inovării în turism și industria ospitalității	DS	2	2	-	-	56	Ex	7	119	
FSTE-0979	Cercetare științifică	DS	2	-	-	2	56	Cv	10	194	
FSTE-0980	Elaborarea lucrării de disertație	DS	-	2	-	2	56	Vp	8	144	
FSTE-0440	Practică de specialitate	DS	-	-	-	6	84	Cv	5	0	
TOTAL			4	4	-	10	252		30	457	

Legendă: C – curs (pentru IFR – Coordonare studiu individual); S – Seminar; L – Lucrări practice (laborator); P – Proiect; SI – Studiu Individual; DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară.

Director departament ,
prof. univ. dr. habil Dorin-Paul Bâc

Aprobat prin HS

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU

DECAN,
Prof.univ.dr.habil SABĂU-POPA Diana
Claudia

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA
OSPITALITĂȚII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE/ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Domeniul secundar de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Tipul masteratului: **Profesional**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
2026-2027
începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislației: 120

- 105 credite pentru disciplinele obligatorii;
- 15 credite pentru disciplinele opționale;
- 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct.1 și pct.2;
- 8 credite pentru elaborarea lucrării de disertație (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene				Practică*	Vacanță			
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară		Restanțe Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	13
Anul II	12	12

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii (DOB)	266	420	686	89%	-
2.	Opționale (DOP)	84	0	84	11%	-
TOTAL		350	420	770	100%	100%
3	Facultative (DFA)	56	56	112	15%	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Fundamentale (DF)	140	28	168	22%	-
2.	De specialitate (DS)	196	392	588	76%	-
3.	Complementare (DC)	14	0	14	2%	-
TOTAL		350	420	770	100%	100%

Total ore de practică: 84

Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de curs: 1/1,037

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrul 2, și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea lucrării de disertației: semestrul IV;
3. Susținerea disertației: luna iulie/septembrie.

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economie și politici publice de dezvoltare	I	6	2	1			1		1		1
2.	Economia și finanțarea afacerilor în turism și industria ospitalității	I	6	2	1	1		1		0,5		0,5
3.	Instrumente statistice utilizate în industria ospitalității	I	6	2	1	1		1		0,5		0,5
4.	Economia mediului și afaceri durabile	I	6	2	1		1	1		0,5		0,5
5.	Marketing turistic în industria ospitalității	I	6	1	1	1		1		1		1
6.	Forme noi de turism	II	7	1	1			1		1	1	1
7.	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	II	7		2	2				1	1	1
8.	Etică și integritate în cercetarea științifică	II	1								0,5	0,5
9.	Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității	II	8	2	2		2	1		1		1
10.	Managementul evenimentelor	II	8	2	2		2	1		1		1
11.	Etica afacerilor în turism	II	7	1	2	1		1		0,5	0,5	1
12.	E-Commerce și Platforme Online	II	7	1	2	1		1		0,5	0,5	1
13.	Comunicare de afaceri în Limba străină (EN/FR/GR) I	II	2	0,5	0,5					0,5	0,5	
14.	Voluntariat I	II	2							1	1	
15.	Intermediere și dezintermediere în turism	III	6	2	2		1			0,5		0,5
16.	Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație	III	6	1	1	2	1			0,5		0,5
17.	Amenajări turistice integrate	III	6	1	1		2			1		1
18.	Tehnici promoționale în turism	III	6	1	1	1	1			1		1
19.	Economia și administrarea afacerilor în plan regional și local	III	6		2	1	1			1		1
20.	Comunicare de afaceri în Limba străină (EN/FR/GR)II	III	2	0,5	0,5					0,5	0,5	
21.	Voluntariat II	III	2							1	1	
22.	Managementul inovării în turism și industria ospitalității	IV	7	2	1	1	1			1		1
23.	Cercetare științifică	IV	10	2	1	2	1	2		1		1
24.	Elaborarea lucrării de disertație	IV	8	1	1	1	1	2		1		1
25.	Practică de specialitate	IV	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

** Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ

**Director departament ,
prof. univ. dr. habil Dorin-Paul Bâc**

Aprobat prin HS

**RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU**

**DECAN,
Prof.univ.dr.habil SABĂU-POPA Diana Claudia**