

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC

Membri

Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU

Prof. univ.dr. habil. Anca Otilia DODESCU

Conf.univ.dr.habil. Mariana SEHLEANU

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Bâc Dorin-Paul	
08:30	GHIB CARLA	THE HOTEL BUSINESS: LOTUS THERM SPA & LUXURY
08:40	MESAROȘ MIHAI-ALEXANDRU	THE RESTAURANT BUSINESS
08:50	TOCACIU IULIA-ANTONIA	THE EVOLUTION OF CONTEMPORARY DEVELOPMENTS IN THE GLOBAL AIRLINE INDUSTRY – CASE STUDY: TURKISH AIRLINES
09:00	VOICHESCU DARIA-NERISSA	THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON MULTINATIONAL CORPORATIONS. CASE STUDY: CELESTICA ROMANIA

	conf.univ.dr. Florea Adrian	
09:10	ORĂȘEANU VLAD-ANDREI	THE ART OF EVENT PLANNING: FROM STRATEGY TO SPECTACLE-CASE STUDY: BEYOND
	conf.univ.dr.habil. Pop-Cohuț Ioana-Crina	
09:20	GAIDOȘ ȘERBAN-DIMITRIE	E-COMMERCE PLATFORMS: A STUDY CASE BETWEEN AMAZON AND EMAG
09:30	MIERLUȚ PATRICK-BOGDAN	THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF AN ONLINE BUSINESS. CASE STUDY: THE USE OF SOCIAL MEDIA IN BUSINESS AT WWW.MYGEISHA.RO AND WWW.NOTINO.RO
09:40	PALENC SAR LUKAS-KRISZTIAN	VIRTUAL SERVICE PLATFORMS – ON - LINE PAYMENTS. CASE STUDY: COMPARATIVE STUDY BETWEEN GOOGLE WALLET, PAYPAL AND WEPAY
09:50	ȘANDOR MATEI-ADRIAN	RENTAL PLATFORMS. CASE STUDY: LYFT, UBER/AIRBNB/VRBO

	conf.univ.dr. Simuț Ramona-Marinela	
10:00	BĂNIȚĂ IOANA-ALEXIA	IMPLEMENTATION OF CRM SYSTEMS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	lect.univ.dr. Gavrilț Darie	
10:10	PALLAGI KRISZTIÁN	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES: ASSESSING THE SYNERGY BETWEEN ONLINE AND OFFLINE CHANNELS. CASE STUDY: COCA-COLA ROMANIA
10:20	PETRILA ANDREEA-BIANCA	CROSS-CULTURAL PRODUCT DESIGN: CHALLENGES AND STRATEGIES FOR GLOBAL MARKETS

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Olimpia-Iuliana BAN

Membri

Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC

Conf.univ.dr. Adrian-Gheorghe FLOREA

Conf.univ.dr. Ioana-Crina POP COHUȚ

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil Ban Olimpia-Iuliana	
10:40	POTRA ADELINA-GEORGIANA	ISTORIA UNUI BRAND. STUDIU DE CAZ – EVOLUȚIA BRANDULUI CHANEL.
	prof.univ.dr.habil. Băc Dorin-Paul	
10:50	LOVAS KITTI-ANDREA	PIAȚA TURISTICĂ A UNGARIEI
11:00	ONIȚA EDUARD	PIAȚA TURISTICĂ A EGIPTULUI
11:10	STERP ROXANA-GEORGIANA-ELENA	TURISMUL BALNEAR. STUDIU DE CAZ - HOTEL PRESIDENT
11:20	STOICA DAIANA-IOANA	POTENȚIALUL TURISTIC AL UNEI REGIUNI. STUDIU DE CAZ-JUDEȚUL BRAȘOV
11:30	SZALKAI CARINA-ROBERTA	PIAȚA TURISTICĂ A STATELOR UNITE ALE AMERICII
11:40	TÎRB ALEXANDRU-PAUL	POTENȚIALUL TURISTIC AL UNEI REGIUNI. PARCUL NATURAL MUNȚII APUSENI
11:50	TRIPA DALIA-GRETA	POTENȚIALUL TURISTIC AL JUDEȚULUI SATU MARE
12:00	VIZIR VICTORIA	PIAȚA TURISTICĂ A REPUBLICII MOLDOVA

	prof.univ.dr Morar Ioan-Dan	
12:10	LADAR CĂLIN ANDREI	POLITICA FISCALĂ

	conf.univ.dr. Florea Adrian-Gheorghe	
12:20	DEJEU-TANC ALEX-IONUȚ	LOCUL FIRMELOR ROMÂNEȘTI DE COMERȚ CU PRODUSE AGROALIMENTARE ÎN REGIM DE TEMPERATURĂ CONTROLATĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ
12:30	FILIP RAHELA-ANAMARIA	POLITICI ANTIINFLAȚIONISTE PENTRU ROMÂNIA
12:40	FIODOROV VLADISLAVAPPAUL	EFACTE ALE ECONOMIEI SUBTERANE ASUPRA ECONOMIEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI

conf.univ.dr. Pop-Cohuț Ioana-Crina

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
12:50	HULEA TEODORA-RODICA-MIHAELA	STUDIU CU PRIVIRE LA IMPACTUL COMERCIALIZĂRII PRODUSELOR ROMÂNEȘTI. STUDIU DE CAZ: ANALIZA PRODUCȚIEI DE BUNURI ALIMENTARE DIN JUDEȚUL BIHOR ȘI MAGAZINELE ÎN CARE SE COMERCIALIZEAZĂ
14:00	LUNCA VICTOR	PLATFORME DE SOCIAL MEDIA ÎN BUSINESS FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE/X/TIKTOK. STUDIU DE CAZ: ANALIZĂ COMPARATIVĂ ÎNTRE RYANAIR ȘI WIZZ AIR
14:10	ULICI ALEXANDRA	ROLUL SOCIAL MEDIA ÎN DEZVOLTAREA UNEI AFACERI ON-LINE. STUDIU DE CAZ LA WWW.VINTED.COM VS WWW.DEPOP.COM
conf.univ.dr.habil. Sehleanu Mariana		
14:20	GOGUȚ OANA-MIHAELA	ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE SERVICII. STUDIU DE CAZ LA S.C. TAOFOOD LINE S.R.L.
conf.univ.dr.habil. Simuț Ramona-Marinela		
14:30	BOLOȘ SERGIU-MIRCEA	DIFICULTĂȚI DE FINANȚARE ALE IMM-URILOR ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI ROMÂNEȘTI
14:40	GABOR MARIA-LORENA	DIFICULTĂȚI DE FINANȚARE ALE ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII. STUDIU DE CAZ: JUDEȚUL BIHOR
14:50	GOLDIȘ REBECA-SIDONIA	INTERACȚIUNEA DINTRE STRATEGIILE IMM-URILOR ȘI MĂSURILE GUVERNAMENTALE ÎN TIMPUL UNEI RECESIUNI
15:00	LUPĂU SAMUEL-DANIEL	FINANȚAREA IMM-URILOR DIN REGIUNEA NORD-VEST
lect.univ.dr. Borma Afrodita		
15:10	BIRÓ DOROTTYA-BARBARA	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE ÎN TURISMUL DE LITORAL. STUDIU DE CAZ: TURISMUL DE LITORAL DIN GRECIA
15:20	CSOKA FLAVIA-ENIKŐ	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE ÎN TURISMUL MONTAN. STUDIU DE CAZ: JUDEȚUL PRAHOVA
15:30	SARCA DAVID-ANDREI	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE ÎN TURISMUL CULTURAL. STUDIU DE CAZ: RESURSE ȘI DESTINAȚII CULTURALE ÎN MARAMUREȘ
lect.univ.dr. Perțicaș Diana		
15:40	BLEDEA LENUȚA-RALUCA	ANALIZA PIEȚEI SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ FINANCIARĂ ÎN MEDIUL DE AFACERI DIN JUDEȚUL BIHOR

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	lect.univ.dr. Perțicaș Diana	
15:50	BLEDEA LENUȚA-RALUCA	ANALIZA PIEȚEI SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ FINANCIARĂ ÎN MEDIUL DE AFACERI DIN JUDEȚUL BIHÖR
16:00	BORȘ GHEORGHE	IMPACTUL DEGRADĂRII MEDIULUI ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII. ANALIZE COMPARATIVE ÎNTRE ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA
16:10	LUCA ARTIOM	ANALIZA PIEȚEI SERVICIILOR DE SĂNĂTATE ÎNTRE REPUBLICA MOLDOVA ȘI ROMÂNIA
16:20	TIMIȘ ADRIANA-LORENA	RECICLARE VERSUS DEPOZITARE: EVOLUȚII ȘI IMPLICAȚII PENTRU ECONOMIA CIRCULARĂ ÎN ROMÂNIA

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Dorina-Nicoleta POPA

Membri

Conf.univ.dr. Carmen-Mihaela SCORȚE

Conf.univ.dr. Dana GHERAI

Conf.univ.dr. Luminița RUS

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr. Popa Dorina-Nicoleta	
08:30	COPĂCIAN COSMINA-ANDREEA	ANALIZA ECHILIBRULUI FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII
08:40	GHERMANOVA CORINA	ANALIZA RENTABILITĂȚII ÎNTREPRINDERII PE EXEMPLUL S.C. AQUILA PART PROD COM S.A.
08:50	GHIURĂU ANDRADA-SONIA	ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI/SAU COMERCIALIZARE PE BAZA INDICATORILOR VAL
09:00	ȘANDOR GABRIELA-NICOLETA	ANALIZA GESTIUNII RESURSELOR UMANE LA S.C. TURIM FELIX S.A.
	prof.univ.dr.habil. Sabău-Popa Claudia-Diana	
09:10	BODEA DENISA-BIANCA	TITLURI DE PROPRIETATE. ACȚIUNILE
09:20	DRĂGAN MĂDĂLINA	CRIZELE FINANCIARE
09:30	SCHEIRER ORSOLYA	INTERMEDIARII PE PIAȚA DE CAPITAL. STUDIU DE CAZ.
09:40	SCHIPALA MONIKA-ANKA	CRIZELE FINANCIARE DIN SECOLUL XXI
09:50	SIM DENISA-PATRISIA	FINANȚAREA PRIN EMISIUNEA PUBLICĂ DE ACȚIUNI
10:00	SURZ IOANA-ANDREEA	FINANȚAREA PRIN EMISIUNEA PUBLICĂ DE OBLIGAȚIUNI
	conf.univ.dr.habil. Droj Laurențiu	
10:10	BARBU SIMINA-BIANCA	CREDITAREA ÎNTREPRINDERII
10:20	BĂICAN NATALIA-ANA-MARIA	ANALIZA RISCULUI DE FALIMENT LA FARMACEUTICA REMEDIA S.A.
10:30	BORA ALEXANDRA	ANALIZA INDICATORILOR DE FUNDAMENTARE A DECIZIEI DE INVESTIȚII LA FISCHER DENTAL
10:40	BOROS SZILVIA	EVALUAREA ȘI GESTIONAREA ÎNDATORĂRII
10:50	GOGAN AURA-ELENA	GESTIUNEA CICLULUI DE EXPLOATARE
11:00	MARIAN BIANCA-FLORENTINA	STRUCTURA FINANCIARĂ A COMPANIEI
11:10	MATIU RĂZVAN-GEORGE	DECIZII FINANCIARE PE BAZA BILANȚULUI CONTABIL
11:20	MOȘ IOANA-LARISA	DECIZII FINANCIARE PE BAZA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE
11:30	RUSU CAMELIA-ȘTEFANIA	DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL COMPANIILOR DIN DOMENIUL INDUSTRIAL
11:40	SALA DARIA-MARIA	ANALIZA POZIȚIEI FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
11:50	SZABÓ PATRICIA-REBEKA	DECIZII FINANCIARE PE BAZA BILANȚULUI CONTABIL
12:00	TAL ROXANA	CREDITAREA ÎNTREPRINDERII
12:10	TODUȚ MĂDĂLINA-NELUȚA	DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL COMPANIEI CASA DE BUCOVINA CLUB DE MUNTE S.A.
12:20	TOTH RALUCA-ALEXANDRA	EVALUAREA PENTRU IMPOZITARE
12:30	UNGUR ALICE-CASANDRA-TEODORA	STRUCTURA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII
12:40	VERES DENISA-LĂCRIMIOARA	GESTIUNEA ECHILIBRULUI FINANCIAR LA MECANICA FINĂ S.A.
conf.univ.dr Gherai Dana-Simona		
12:50	BONȚE ENYA-LARA	AUDITAREA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ
14:00	MĂDUȚA DANIELA-RUT	AUDITUL CONFORMITĂȚII REȚELEI ELECTRICE A U.E. CU OBIECTIVUL DE ZERO EMISII NETE
14:10	SZILAGY DALIA-CRISTIANA	ANALIZA IMPACTULUI TEHNOLOGIILOR DIGITALE ASUPRA PROFESIEI DE AUDIT FINANCIAR

conf.univ.dr. Matica Diana		
14:20	LAZĂR ALEXANDRA-ELENA	RAȚIONAMENTUL PROFESIONAL ȘI ETICĂ ÎN PROFESIA CONTABILĂ
14:30	SCORȚE DENIS-FLORIN	CONTABILITATEA STOCURILOR DE MATERII ȘI MATERIALE
14:40	SVET NORBERT-MARIUS	DEONTOLOGIA CONTABILĂ ÎN ERA DIGITALIZĂRII
14:50	MALINETESCU NATALIA-MĂDĂLINA	CONTABILITATEA PRODUCȚIEI. STUDIU DE CAZ LA S.C. LOLOCA S.R.L.
15:00	NÁDHÁZI NOEMI-KITTY	PROFESIA CONTABILĂ ÎNTRE ETICĂ ȘI REGLEMENTARE. ANALIZĂ COMPARATIVĂ ROMÂNIA ȘI UNGARIA
15:10	TELEKI LÁSZLÓ-ERIK	CONTABILITATEA IMOBILIZĂRILOR CORPORALE LA S.C. LARA ELECTRIC S.R.L.
15:20	DOBĂ DANIEL-ANDREI	REGLEMENTĂRI ALE PROFESIEI CONTABILE. STUDIU DE CAZ ASUPRA SLOVACIEI ȘI SLOVENIEI
15:30	BARABÁS ATTILA-GERGÖ	RAȚIONAMENTUL PROFESIONAL CONTABIL ÎN CONTEXTUL IFRS: STUDIUL COMPARATIV ASUPRA COMPANIILOR ELECTRICA S.A. ȘI NUCLEARELECTRICA S.A.

conf.univ.dr. Rus Luminița		
15:40	BULC ALEXIA-GEORGIA	CONTABILITATEA CREANȚELOR ȘI DATORIILOR FINANCIARE
15:50	CIOCAN ALEXANDRA-IOANA	DELIMITAREA ÎN TIMP A VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR
16:00	GRIGORE BOGDAN-GABRIEL	INFORMAȚIA CONTABILĂ PRIVIND CHELTUIELILE PUBLICE
16:10	MOLNAR ANDRES-RAUL	RAPORTAREA CONTABILĂ A INSTITUȚIEI PUBLICE
16:20	MUDURA MIHAELA-MONICA	REZULTATUL EXERCIȚIULUI - TRATAMENT CONTABIL ȘI FISCAL
16:30	MUREȘAN ADRIANA-MARIA	CONTABILITATEA VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR FINANCIARE

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
16:40	NICA ANDRA-DELIA	CONTABILITATEA ȘI GESTIUNEA FISCALA A CONTRIBUȚIILOR ȘI IMPOZITELOR CU REȚINERE LA SURSĂ
16:50	OLARU VANESA- GABRIELA	CONTABILITATEA INFLUENȚEI MONEDEI STRĂINE ASUPRA IMAGINII ENTITĂȚII ECONOMICE

	conf.univ.dr. Scorțe Carmen	
17:00	BALȘ REBECA-GEORGIANA	ANALIZA PERFORMANȚEI FINANCIARE A ENTITĂȚII ECONOMICE DIN PERSPECTIVA CONTROLULUI DE GESTIUNE
17:10	CHIȘ ARLEZIANA-NICOLA	CONTABILITATEA PRODUSELOR FINITE, CALCULAȚIA COSTURILOR ȘI ANALIZA RENTABILITĂȚII
17:20	URSUȚ AMALIA-DANIELA	CONTABILITATEA DE GESTIUNE ȘI FUNDAMENTAREA PROCESULUI DECIZIONAL
17:30	FĂȘIE CRISTINA-GEORGIANA	MANAGEMENTUL COSTURILOR ȘI FUNDAMENTAREA DECIZIILOR
17:40	SCURT MIHELA-GABRIELA	CONTABILITATEA PRODUSELOR FINITE, CALCULAȚIA COSTURILOR ȘI ANALIZA RENTABILITĂȚII

	conf.univ.dr. Zăpodeanu Daniela	
17:50	ARDEL MĂDĂLINA	POLARIZAREA MONETARĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII
18:00	CZURCAȘ KRISZTINA	ZONA EURO. PERSPECTIVA ROMÂNIEI
18:10	MONE DIANA-FLORENTINA	FINANȚAREA ACTIVITĂȚII CURENTE - CREDITUL DE EXPLOATARE

Președinte

Prof.univ.dr. habil. Adriana GIURGIU

Membri

Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA

Lect.univ.dr. Adrian NEGREA

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina	
08:30	BERCEA RAUL-ANTONIO	INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
08:40	BULZAN DAVID	INTERNATIONAL FINANCIAL FLOWS TO LOW DEVELOPED COUNTRIES
08:50	GUDIU ANDRADA-ELENA	TAX HAVENS
09:00	IOSEFIC IOAN-ALEX	THE ROLE OF FINANCING OPERATIONS IN THE WORLD ECONOMY
09:10	MEȘTER CRISTINA-MIRUNA	INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
09:20	PAȘCALĂU CARINA-IULIA	GROWTH AND DEVELOPMENT OF ECONOMY IN THE GLOBALIZED ENVIRONMENT
	lect.univ.dr. Benea Ciprian-Beniamin	
09:30	GLIGOR MIHAI-RAREȘ	INTEGRATED STRATEGIES FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT OF WATER, FOOD, ENERGY, AND NATURAL RESOURCES
	lect.univ.dr. Negrea Adrian	
09:40	SZÉL-TELEKFALVI NIKOLETT	INVESTMENT. EXPORT. DEVELOPMENT
	lect.univ.dr. Benea Ciprian- Beniamin	
09:50	TEIERU ALEXANDRU MIHAI	ECONOMIC AND GEOPOLITICAL CONSEQUENCES OF CLIMATE CHANGE
10:00	TEUSDEA MARIA ANTONIA	WATER, FOOD AND ENERGY CRUCIAL ISSUES OD 21ST CENTURY

Președinte

Conf.univ.dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR

Membri

Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN

Prof.univ.dr. habil. Adriana GIURGIU

Lect.univ.dr. Andreea-Florina FORA

	09.07.2025	
ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Abrudan Leonard Calin	
10:20	MELEȘTEAN ION	VALOAREA TIMP A BANILOR
10:30	POP DRAGOȘ	FINANTAREA TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE
	conf.univ.dr. Florea Adrian-Gheorghe	
10:40	NOJA DARIUS-DIMITRIE	ROLUL INSTITUȚIILOR INTERNAȚIONALE ÎN ECONOMIA MONDIALĂ
	conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina	
10:50	ALBU RAUL	PARADISURI FISCALE – STUDII DE CAZ
11:00	JUNC ANDREEA-DENISA	PARADISURI FISCALE
11:10	PARCALAB IOANA NOEMI	IMPACTUL CRIZEI COVID 19 ASUPRA ECONOMIEI MONDIALE
11:20	SABOU MIRIAM-NICOLETA	DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN EUROPA – STUDIU COMPARATIV
11:30	STAMATE MÁRK-OLIVER	FLUXURILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE CĂTRE ȚĂRILE SLAB DEZVOLTATE
11:40	ȘORA DAIANA-MIHAELA	DIFERENTE CULTURALE ÎN NEGOCIERI
	lect.univ.dr. Sim Monica-Ariana	
12:00	BADEA RAUL-IULIAN	THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE FOR THE SUCCES OF COMMUNICATION ÎN BUSINESS STUDY CASE – REGULUS
12:10	SILAGHI ANDREI-NICOLAE	IMPORTANTA LIMBII ENGLEZE PENTRU SUCCESUL COMUNICĂRII ÎN AFACERI
	lect.univ.dr. Negrea Adrian	
12:20	BUDA EMANUELA-LIANA	IMPACTUL INVESTIȚIILOR ASUPRA SCHIMBURILOR COMERCIALE ALE MACROREGIUNILOR ROMÂNIEI
12:30	CIORNA EMILIA	INVESTIȚII, EXPORT ȘI DEZVOLTARE
12:40	COCIOBANU EDUARD-NICOLAE	INVESTIȚIILE ÎN INFRASTRUCTURA ȘI COMERTUL ONLINE DIN ROMANIA .STUDII DE CAZ EDB SALES NETWORK
12:50	DRONCA IULIA-MARIA	INVESTIȚII, EXPORT ȘI DEZVOLTARE
14:00	GANȚA BIANCA MARINA	IMPLICATIILE INVESTIȚIILOR ASUPRA DEZVOLTĂRII ȘI EXPORTULUI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI ROMÂNIA
14:10	LELE CASIAN-DANIEL	CANALE DE DISTRIBUȚIE ÎN CADRUL OPERATIUNILOR DE EXPORT
14:20	MOȚ ANTONIA-DENISA-MARIA	ROLUL SUBVENȚIILOR PRIVIND INCURAJAREA SCHIMBURILOR COMERCIALE

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect. univ.dr. Adina SACARĂ-ONIȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE		
14:30	TĂTOIU BIANCA-DIANA	IMPACTUL INVESTITIILOR ASUPRA SCHIMBURILOR COMERCIALE

Președinte

Prof.univ.dr. Ioan-Dan MORAR

Membri

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU-
POPA

Conf.univ.dr.habil. Laurențiu DROJ

Conf.univ.dr. Corneliu BENȚE

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr Popa Dorina-Nicoleta	
08:30	BIRÓ BOGLÁRKA	ANALIZA REZULTATELOR ÎNTREPRINDERII

	prof.univ.dr.habil. Sabău-Popa Claudia-Diana	
08:40	MOȚ SEBASTIAN-AURELIAN	TITLURILE DE PROPRIETATE:ACȚIUNILE
08:50	EPERJESI PATRICIA - ARIANA	SOCIETAȚILE DE INVESTIȚII FINANCIARE ȘI ROLUL LOR PE PIAȚA DE CAPITAL
	conf.univ.dr. Bențe Corneliu-Cristian	
08:50	CIUPLEU MIRUNA	ASIGURĂRILE DE RĂSPUNDERE CIVILĂ ÎN ROMANIA. STADIUL ACTUAL ȘI POSIBILITĂȚILE DE DEZVOLTARE
09:00	IRIME SAMUEL-GRIGORE	DIGITALIZAREA ÎN ASIGURĂRI

	conf.univ.dr.habil. Droj Laurențiu	
09:10	ALB RAUL-FLORIN	GESTIUNEA CICLULUI DE EXPLOATARE
09:20	BOT RALUCA-ANDREEA	ANALIZA COMPARATIVĂ A RISCULUI DE FALIMENT LA COMPANIILE DIN DOMENIUL TURISMULUI
09:30	CIONT NICOLETA-CRISTINA	STRUCTURA FINANCIARA A ÎNTREPRINDERII
09:40	CIREAP DIANA	DECIZII FINANCIARE PE BAZA BILANȚULUI CONTABIL
09:50	FURTÔS CAMELIA- ANAMARIA	CREDITAREA ÎNTREPRINDERILOR
10:00	IENCIU ANDREEA-ANTONIA	DIAGNOSTICUL FINANCIAR LA NIVELUL NUCLEARELECTRICA SA
10:10	JURCA CAMELIA-IOANA	GESTIUNEA ECHILIBRULUI FINANCIAR
10:20	MALINETESCU ANAMARIA-CORA	FINANȚAREA INVESTIȚIILOR PRIN FONDURI NERAMBURSABILE
10:30	POPA GIULIA-NATALIA	EVALUAREA PATRIMONIULUI IMOBILIAR

	conf.univ.dr. Gherai Dana-Simona	
10:40	ADAJII MARIA-DELIA	CONVERGENȚE ȘI DIVERGENȚE ÎN RELAȚIA AUDITULUI EXTERN CU AUDITUL INTERN
10:50	BODEA DENISA-CLAUDIA	AUDITUL STATUTAR ÎN SECTORUL ENERGETIC ROMANESC

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
11:00	HERMAN ANDREEA RALUCA	IMPACTUL AUDITULUI INTERN ASUPRA OPERAȚIUNILOR ORGANIZAȚIONALE
11:10	SILAGHI IONELA-IOHANA	FRAUDA ȘI EROAREA CA OBIECT AL AUDITULUI FINANCIAR. METODE ȘI PRACTICI SPECIFICE

	conf.univ.dr. Zăpodeanu Daniela	
11:20	CSEPEI ANIKO-ANITA	INSTRUMENTE DE CREDIT
11:30	DEMIDAȘ MĂDĂLINA	SUPRAVEGHEREA BANCARĂ
11:40	GALE LARISA-BIANCA	INSTRUMENTELE POLITICII MONETARE ALE BNR. COMPARAȚIE CU BCE
11:50	IANC CĂTĂLIN-MIHAI	SERVICII DE E-BANKING OFERITE DE BĂNCILE DIN ROMANIA
12:00	LACZIKÓ ANETT-BOGLÁRKA	BANII ELECTRONICI
12:10	MOTIȘAN ADRIANA-LARISA	ACTIVITATEA DE CREDITARE LA ING BANK
12:20	RAȚ VIVIAN-ANDRADA	CREDITUL IPOTECAR

	lect.univ.dr. Coita Ioana-Florina	
12:30	GRĂDINARI IGOR	STUDIUL COMPORTAMENTULUI DECIZIONAL ÎN FINANȚE
12:40	NILGESZ ERIK-NORBERT- VLAD	FINANȚAREA UNEI AFACERI
12:50	BEIU ION	CRIPATOMONEDELE ȘI TEHNOLOGIA BLOCKCHAIN: IMPACTUL ÎN FINANȚE

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Elena-Aurelia BOTEZAT

Membri

Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN

Prof.univ.dr.habil. Mirabela Constanța MATEI

Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil Abrudan Maria-Madela	
08:30	HADADE SEBASTIAN FLORIN	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ECONOMICE SUSTENABILE: ANALIZA PROGRAMULUI CASA VERDE - URBAN UP
08:40	PELAK GEOVANA-IZABELA	RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR - INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN INFLUENȚAREA EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII FIRMELOR
08:50	POP COSMIN-GHEORGHE	PARTICULARITĂȚI ALE ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT A RESURSELOR UMANE
09:00	PORTARESCU GABRIELA	IMPACTUL CULTURII ORGANIZAȚIONALE ASUPRA PROCESULUI DE INTEGRARE PROFESIONALĂ
09:10	TÖRÖK IULIA-ANDREA	INFLUENȚA FACTORILOR CULTURALI ASUPRA MANAGEMENTULUI ÎN DIFERITE CONTEXTE NAȚIONALE ȘI CULTURALE - ABORDĂRI COMPARATIVE. CAZURI DE SUCCES
	prof.univ.dr.habil. Botezat Elena-Aurelia	
09:20	CIARNĂU ANDREI	STRATEGIA DE DEZVOLTARE A HOTELULUI INTERNAȚIONAL DIN BĂILE FELIX
09:30	DĂRĂBAN ANDREI-GEORGE	ANALIZA STRATEGICĂ A FIRMEI. STUDIU PRACTIC EFECTUAT LA FIRMA SC.ELIDORPAN.SRL
09:40	MOZA CRISTIAN	STRATEGII DE ADAPTARE A OFERTEI LA CERINȚELE PIEȚEI PE EXEMPLUL C.M.I DR. DRAGOȘ DIANA
09:50	PAȘCALĂU DENISA-ROSELLA	PRACTICI ȘI PERFORMANȚE ÎN COMUNICARE
10:00	SFÂRLEA SORINA-ANDREEA	ASPECTE PRIVIND NEGOCIEREA MANAGERIALĂ
10:10	TURZA ȘTEFAN-DRAGOȘ	STRATEGIA DEZVOLTĂRII UNEI AFACERI ÎN DOMENIUL APICULTURII
	prof.univ.dr.habil. Matei Mirabela-Constanța	
10:20	APACZAI DIANA-NICOLA	PARTICULARITĂȚI CULTURALE ALE MANAGEMENTULUI ÎN ROMÂNIA
10:30	AVRAM GABRIELA-ANAMARIA	ATITUDINEA FAȚĂ DE MUNCĂ ȘI INFLUENȚA FACTORULUI CULTURAL. ANALIZA COMPARATIVĂ
10:40	BASA ZSOLT	STRESUL LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI ECHILIBRUL VIAȚĂ PROFESIONALĂ - VIAȚĂ PERSONALĂ

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

dr. Teodora Mihaela TARCZA

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
10:50	BOABEȘ OANA-NICOLETA	INFLUENȚELE CULTURALE ASUPRA COMPORTAMENTELOR LEGATE DE SĂNĂTATE. O ANALIZĂ COMPARATIVĂ
11:00	BOGAN-MARTA DIANA-MIHAELA	INTELIGENȚA CULTURALĂ ȘI EXPRESIILE IDENTITĂȚII NAȚIONALE: STUDIU DE CAZ ASUPRA COMUNITĂȚII DIN SATUL CALUGĂRI
11:10	BUT GEORGIANA-DARIA	INFLUENȚA FACTORULUI CULTURAL ASUPRA MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE. ANALIZĂ COMPARATIVĂ.
11:20	FOGHIȘ GEADA	STUDIU COMPARATIV PRIVIND MOTIVAȚIA ȘI SATISFAȚIA MUNCII ÎN RÂNDUL ANGAJAȚILOR
11:30	GÂNTE PATRIK-IOAN	MOBILITATEA FORȚEI DE MUNCĂ. CAUZE, CONSECINȚE, SOLUȚII
11:40	IAS CLAUDIA-IASMINA	DIVERSITATEA LA LOCUL DE MUNCĂ: PROVOCĂRI, BENEFICII ȘI TENDINȚE
11:50	OLAH ROXANA-ANAMARIA	MOTIVAȚIA ȘI SATISFAȚIA MUNCII ÎN RÂNDUL TINERILOR ANGAJAȚI
12:00	POPA DIANA-LARISA	STRESUL LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI ECHILIBRUL VIAȚĂ PROFESIONALĂ- VIAȚĂ PERSONALĂ
12:10	PRADA DAIAN-CASIAN	ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL
12:20	ROCA SARA	IMPLICAREA ȘI PERFORMANȚA TINERILOR ÎN MEDIUL DE LUCRU CONTEMPORAN
12:30	TOMA PAULA-CRISTINA	INFLUENȚA FACTORULUI CULTURAL ASUPRA MANAGEMENTULUI ÎN DIFERITE CONTEXTE NAȚIONALE
12:40	ZERNI-CLYPEI MIHAELA-LOREDANA	IMPACTUL TEHNOLOGIEI ASUPRA NOILOR FORME DE MUNCĂ
	conf.univ.dr. Bucurean Mirela	
12:50	BAR MIHAI	STILURILE MANAGERIALE ÎN IMM-URI. STUDIU DE CAZ LA SC VALTRYP SRL
14:00	BENEDEK KRISZTINA-KLÁRA	ORGANIZAREA MANAGERIALĂ
14:10	BÎTE GABRIEL	ORGANIZAREA MANAGERIALĂ A IMM-URILOR. STUDIU DE CAZ
14:20	CHIȘ SERGIU-ANDREI	SISTEMUL INFORMAȚIONAL ȘI ROLUL LUI ÎN PROCESUL DECIZIONAL
14:30	CULDA IOAN	FRANCIZA – MODALITATE DE CONSTITUIRE A IMM
14:40	DINDELEGAN SEBASTIAN	PLANUL DE AFACERI
14:50	DOMȘA RALUCA-MIHAELA	PROCESUL DECIZIONAL ÎN IMM-URI
15:00	FICUȚ MIHNEA-ANDREI	STILURI MANAGERIALE ÎN IMM
15:10	OLARIU RAREȘ-TUDOR	UTILIZAREA METODELOR DE MANAGEMENT ÎN PROCESUL DECIZIONAL
15:20	PAȘCALĂU PAULA-ELENA	PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT EFICIENT DE MANAGEMENT. STUDIU DE CAZ
15:30	PAVEL MARIA	ANALIZA STILURILOR MANAGERIALE. STUDIU DE CAZ
15:40	POP FLORICA-MARIOARA	UTILIZAREA METODELOR DE MANAGEMENT ÎN PROCESUL DECIZIONAL
15:50	SÎRB DENISA-GEORGIANA	ANALIZA STILURILOR MANAGERIALE. STUDIU DE CAZ LA CONNECT GRUP ROMÂNIA
	conf.univ.dr.habil. Conștângioară Alexandru	
16:00	OȘVAT SEBASTIAN-PETRU	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Demian Horia	
16:10	BOLDI VIVIENN-BERNADETT	COMERT ELECTRONIC - STUDIU PRIVIND REALIZAREA UNUI MAGAZIN VIRTUAL
16:20	ȘTEFAN DENISA-GEORGIANA	COMERT ELECTRONIC - STUDIU PRIVIND REALIZAREA UNUI MAGAZIN VIRTUAL PENTRU DESFACEREA PRODUSELOR COSMETICE
16:30	TĂMAȘ TABITA-SORINA	STUDIAREA CIRCUITULUI INFORMAȚIONAL ÎN CADRUL UNEI FIRME CU ACTIVITATE HORECA
16:40	VINTER PATRICIA MARIA	CREAREA UNUI SITE DE COMERȚ ELECTRONIC ȘI PROMOVAREA ACESTUIA ONLINE

	conf.univ.dr. Tarca Naiana-Nicoleta	
16:50	CUC ALEXANDRA-FLORINA	UTILIZAREA BAZELOR DE DATE ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT A UNEI FIRME. STUDIU DE CAZ LA FIRMA ANTIBIOTICE S.A.
17:00	JUHÁSZ VIVIEN	UTILIZAREA TECHNOLOGIILOR INFORMATICE ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN CADRUL FIRMEI “AMI BY AMALIA SRL”
17:10	SABĂU PAULA-DIANA	UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMATICE ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR UNEI FIRME. STUDIU DE CAZ LA TABAC XPRESS SRL
17:20	ȚOCU LIDIA-ANGELA	UTILIZAREA INSTRUMENTELOR OFERITE DE APLICAȚIA MICROSOFT EXCEL ÎN ACTIVITATEA MANAGERIALA A FIRMEI GENCO PROJECT SRL

	lect.univ.dr. Roșca Remus-Dorel	
17:30	ANCA MARIANA	DE LA MARCĂ LA BRAND- STUDIU DE CAZ.
17:40	DUME DANIEL	MIXUL DE MARKETING – INSTRUMENT DE FURNIZARE A PROMISIUNII DE VALOARE
17:50	IONESCU CASSANDRA-MARIA	ANTREPRENORIATUL SOCIAL
18:00	LUPUȚ IULIANA-GABRIELA	FIDELIZARE ȘI CUSTOMER LIFETIME VALUE
18:10	MONENCIU IONUȚ-BENIAMIN	MARKETING EXPERIENȚIAL: CONCEPTE ȘI PRACTICI SPECIFICE
18:20	PFEIFER DARIA-MARIA	SEGMENTARE, ȚINTIRE ȘI POZIȚIONARE PE PIAȚĂ
18:30	SZŰCS DÓRA-VIVIEN	PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT ANTREPRENORIAL
18:40	TIRLA TEONA	STUDIU PRIVIND TENDINȚA DE GLOCALIZARE
18:50	ZAHARIA IULIA	STRATEGIA OCEANULUI ALBASTRU
19:00	CIBOTARU LIVIA	ANALIZA MODELELOR DE BUSINESS ALE CRAMELOR CASTEL MIMI ȘI AVINCIS ȘI PROPUNERI DE OPTIMIZARE

	lect.univ.dr. Sasu Dinu-Vlad	
--	-------------------------------------	--

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE 19:10	SARCA IZABELA-MARIA	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI FACTORI DE INFLUENȚĂ AI ACESTUIA ÎN DOMENIUL PRODUSELOR ALIMENTARE. STUDIU DE CAZ SC ANDROMI SRL
--	---------------------	--

Președinte

Conf.univ.dr. Naiana-Nicoleta ȚARCA

Membri

Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG

Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU

Lect.univ.dr. Adela-Laura POPA

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr. Giurgiu Adriana	
08:30	MÉSZÁROS ALEX-LORANT	BENEFICIILE SI COSTURILE ADERARII ROMANIEI LA UE:EVALUAREA PERCEPTIEI BRANDULUI DE TARA SI BUNE PRACTICI INTERNATIONALE
	conf.univ.dr. Bodog Simona-Aurelia	
08:40	BREAHNA ANDREI	MERCHANDISINGUL SI MARKETINGUL SPATIILOR DE VANZARE. STUDIU DE CAZ LA ALTEX ROMANIA SRL
08:50	COSMA ANDREEA-GEORGIANA	INSTRUMENTE DE MARKETING UTILIZATE IN VANZAREA ONLINE
09:00	MIHINCAU DANIELA	TEHNICI DE PROMOVARE A VANZARILOR
	prof.univ.dr. Bugnar Nicoleta Georgeta	
09:10	BOCHIȘ ANDREEA-BIANCA	MODALITATI DE INTERNATIONALIZARE ALE FIRMELOR ROMANESTI DE SUCCES: STUDIU COMPARATIV BITDEFENDER VS UIPATH
	conf.univ.dr. Coita Dorin-Cristian	
09:20	BALAJ IONUȚ-ANDREI	POSSIBILITATI DE IMBUNATATIRE A MARKETINGULUI SERVICIILOR DE STOMATOLOGIE
09:30	BELEAVÂI DUMITRIȚA-CLAUDIA	PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA POLITICII DE PROMOVARE LA ORGANIZATIA NONPROFIT " PLANTAM SPERANTA "
09:40	BUTUC LUCIAN-MATEI	ANALIZA STRATEGIILOR DE MARKETING DIGITAL LA MOBIVERSAL
09:50	DUBĂU GEORGE	PROPUNERI PRIVIND POLITICA PRODUSULUI. STUDIU DE CAZ LA SC AMBA FOL SRL
10:00	MATECAȘ DAVID-MARIAN	PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA RELATIILOR CU CLIENTII. STUDIU DE CAZ LA OPTIMEDIA
10:10	MĂRCULESCU PATRICK-MARK	PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA MARKETINGULUI ORGANIZATIILOR NONPROFIT PRIN BRANDINGUL DESTINATIEI DE ECOTURISM PADUREA CRAIULUI
10:20	MIRONEASA ELENA-NARCISA	POSSIBILITATI DE IMBUNATATIRE A MARKETINGULUI SERVICIILOR EDUCATIONALE PRIN UTILIZAREA LINKEDIN. STUDIU DE CAZ LA FSE
10:30	SZABO RICCARDO-CHRISTIAN	POSSIBILITATI DE IMBUNATATIRE A MARKETINGULUI FIRMEI SUSHI 101

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
10:40	ȘTEF ALEXANDRA-IRINA	PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MARKETINGULUI ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT. STUDIU DE CAZ LA A.R.D.T. ORADEA- ASOCIAȚIA DE RESPONSABILIZARE ȘI DEZVOLTARE A TINERETULUI ORADEA
	conf.univ.dr. Țarcă Naiana	
10:50	PANTI AIANA-FLORINA	UTILIZAREA APLICATIILOR DE CALCUL TABELAR ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII COMPANIEI SC MORAMI SRL
	lect.univ.dr. Popa Adela Laura	
11:00	UNGUR DARIA-ANA-MARIA	ANALIZA GRADULUI DE SATISFACTIE A CLIENTILOR. STUDIU DE CAZ LA DM-DROGERIE MARKT SRL
11:10	BARNA A.C. TEODORA-RALUCA	IMPORTANȚA CREATIVITĂȚII ÎN ACTIVITATEA DE MARKETING
	lect.univ.dr. Sasu Dinu-Vlad	
11:20	IANCAU FLORINA	POLITICA DE PROMOVARE LA SC CARREFOUR ROMANIA SA
11:30	MORARU VALERIA	LEGISLATIA ȘI DREPTURILE CONSUMATORILOR DE PRODUSE ȘI SERVICII SPECIFICE DOMENIULUI HORECA. STUDIU DE CAZ LA RAMADA BY WYNDHALM ORADEA
11:40	ȚUGULSCHI DANIELA	COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR ȘI FACTORII DE INFLUENȚĂ AI ACESTORA ÎN DOMENIUL SERVICIILOR TURISTICE ȘI DE RESTAURATIE. STUDIU DE CAZ LA MARTY RESTAURANTS
11:50	VANDICI IOANA	TEORII MOTIVATIONALE ȘI IMPACTUL ACESTORA ASUPRA CONSUMATORULUI DE FRIZE. STUDIU DE CAZ LA SC FLORILEMN SRL
	lect.univ.dr. Secara Oana-Maria	
12:00	BABOȘ BARBARA-ALEXANDRA	STRUCTURA ACTIVITĂȚII PROMOTIONALE. STUDIU DE CAZ LA H&M
12:10	OROS LAURENȚIU-IONUȚ	PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA POLITICII PROMOTIONALE. STUDIU DE CAZ LA FARMACIA „PLUSFARMA”
12:20	TRIPON NATALIA-MARIA	TEHNICI DE PROMOVARE A VANZĂRILOR ÎN SECTORUL COSMETIC