



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Telefon: +40 259408623 Fax: +40 0259/ 432789
E-mail: csud@uoradea.ro , Pagina web: <https://www.uoradea.ro/Studii+Doctorat>

DOMENIUL DE DOCTORAT: Administrarea afacerilor

Temele de cercetare propuse de conducătorii de doctorat:

- 1. Prof.univ.dr.habil. Daniel BĂDULESCU, 19 septembrie 2025, ora 13.30; Pavilionul E, sala E008, Număr de locuri: 2**

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Prof.univ.dr.habil. Daniel Bădulescu	Modele antreprenoriale pentru inovare sustenabilă în IMM-uri: integrarea tehnologiilor digitale și a economiei circulare	
		Inovație digitală și modele de afaceri sustenabile: transformarea rezilienței în avantaj competitiv	

Bibliografie pentru tema *Modele antreprenoriale pentru inovare sustenabilă în IMM-uri: integrarea tehnologiilor digitale și a economiei circulare*:

1. Bădulescu D, Bădulescu A. (2014), *Antreprenoriatul. Cum, cine, când?*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
2. Ibarra, D., Igartua, J.I., Ganzarain, J. (2022). Business Model Innovation in SMEs: A Cluster Analysis. In: Avilés-Palacios, C., Gutierrez, M. (eds) *Ensuring Sustainability. Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-95967-8_24
3. Zhang, Y., Xu, H. and Yang, H. (2024), An integrated path framework of tourism and hospitality social entrepreneurship: a systematic literature review, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36, 3, 661-690. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2022-1057>
4. Nilsson, N.(2021), *The Entrepreneurial Process: Seeing and Seizing Opportunities*, Routledge
5. Ghenea, M. (2021), *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Evrika, Bucuresti

6. Ionașcu, I. , Ionașcu, M. (2018). Business Models for Circular Economy and Sustainable Development/ Modele de afaceri pentru economia circulară și dezvoltarea sustenabilă: cazul tranzacțiilor de leasing, *Amfiteatru Economic*, 20(48), 356-372.
https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Articol_2724.pdf

Bibliografie pentru tema *Inovație digitală și modele de afaceri sustenabile: transformarea rezilienței în avantaj competitiv*:

1. Bădulescu D, Bădulescu A. (2014), *Antreprenoriatul. Cum, cine, când?*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
2. Academia Română (2019), Manifest pentru adaptarea la Era digitală în România, Academia Română, Raportori: Acad. Ioan Dumitrache, Acad. Florin Gheorghe Filip, Prof. univ. Horațiu Dragomirescu
3. Tohănean, D., Buzatu, A.I., Baba, C.A., Georgescu, B. (2020). Inovarea Modelelor de Afaceri prin Utilizarea Tehnologiilor Digitale: Gestionarea Riscurilor și Crearea Sustenabilității, *Amfiteatru Economic*, 22(55), pp. 758-774
4. Krauze, B. (2025). An Analysis of Resilience in Digital Business Ecosystems. In: Grabis, J., Vos, T.E.J., Escalona, M.J., Pastor, O. (eds) *Research Challenges in Information Science. RCIS 2025. Lecture Notes in Business Information Processing*, vol 548. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-92471-2_13
5. Ibarra, D., Igartua, J.I., Ganzarain, J. (2022). Business Model Innovation in SMEs: A Cluster Analysis. In: Avilés-Palacios, C., Gutierrez, M. (eds) *Ensuring Sustainability. Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-95967-8_24

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Prof. univ. dr.habil. Daniel Bădulescu	Prof. univ. dr. habil. Dorin Bac
	Conf. univ. dr. habil Ramona Simuț
	Membri supleanți
	Prof. univ. dr. habil. Mirabela Matei
	Conf. univ. dr. Simona Bodog

2. Prof.univ.dr.habil. BOTEZAT Elena-Aurelia, 19 septembrie 2025, ora 13, Pavilionul F, sala F302, Număr de locuri: 3

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1.	Prof.univ.dr.habil. Botezat Elena-Aurelia	Transformarea digitală și dezvoltarea sustenabilă a turismului. Provocări și soluții pentru companiile din industrie	
		Inteligența artificială și reconfigurarea muncii: restructurarea rolurilor umane în cadrul organizațiilor	
		Integrarea tehnologiilor digitale în ecosistemul serviciilor pentru susținerea unui consum sustenabil	

Bibliografie pentru temele *Transformarea digitală și dezvoltarea sustenabilă a turismului. Provocări și soluții pentru companiile din industrie; Inteligența artificială și reconfigurarea muncii: restructurarea rolurilor umane în cadrul organizațiilor și Integrarea tehnologiilor digitale în ecosistemul serviciilor pentru susținerea unui consum sustenabil:*

1. Chen, X., & Ling, X. (2023). A Conceptual Model Study of Tourism Resource Sharing in the Digital Economy. *Sustainability*, 15(12), 9752.
2. Rodrigues, V., Eusébio, C., & Breda, Z. (2023). Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: a systematic literature review. *Information Technology & Tourism*, 25(1), 13-45.
3. Botezat, E. A., Ban, O. I., Popa, A. L., Coita, D. C., & Tarcza, T. M., 2024. “Optimized Decisions for Smart Tourism Destinations: A Cross-Generational Perspective Using an Improved Importance–Performance Analysis“. *Systems*, 12(8), 297.
4. Yan, S., Xi, Y., & Wu, Z. (2024). Enterprise Digital Transformation and Compliance in Cross-Regional Development: A Dynamic Capabilities Perspective. *Sustainability*, 16(2), 844.
5. Sergi, B. S., Ključnikov, A., Popkova, E. G., Bogoviz, A. V., & Lobova, S. V. (2022). Creative abilities and digital competencies to transitioning to Business 4.0. *Journal of Business Research*, 153, 401-411.
6. Engström, A., Pittino, D., Mohlin, A., Johansson, A. and Edh Mirzaei, N. (2024), “*Artificial intelligence and work transformations: integrating sensemaking and workplace learning perspectives*”, *Information Technology and People*, Vol. 37 No. 7, pp. 2441-2461, doi: 10.1108/ITP-01-2023-0048.
7. Botezat, E. A., Dodescu, A. O., Borza, A. F., & Pop-Cohuț, I. C. (2025). Addressing 21st Century Competencies Challenges Through Project-Based Entrepreneurial Learning: A Systemic Approach. *Systems*, 13(3), 178.

8. Berry, S., Trochmann, M. B., & Millesen, J. L. (2024). Putting the humanity back into public human resources management: A narrative inquiry analysis of public service in the time of COVID-19. *Review of Public Personnel Administration*, 44(1), 8-31.
9. Liang, J., Li, J., Cao, X., & Zhang, Z. (2024). Generational differences in sustainable consumption behavior among Chinese residents: Implications based on perceptions of sustainable consumption and lifestyle. *Sustainability*, 16(10), 3976.
10. Vergura, D. T., Zerbini, C., Luceri, B., & Palladino, R. (2023). Investigating sustainable consumption behaviors: a bibliometric analysis. *British Food Journal*, 125(13), 253-276.

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Prof.univ.dr. Prof. Elena Botezat	Prof.univ.dr. Olimpia Ban
	Prof.univ.dr. Anca Dodescu
	Membri supleanți
	Prof.univ.dr. Dorina Popa
	Conf.univ.dr. Alexandru Constăngioară

3. Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU, 19 septembrie 2025, ora 13, Pavilionul E, sala E008, Număr de locuri: 2

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Impactul și provocările inteligenței artificiale și digitalizării în administrarea afacerilor: o analiză sectorială	
		Forme de turism speciale și creative. Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru potențarea experienței turistice	

Bibliografie pentru tema: *Impactul și provocările inteligenței artificiale și digitalizării în administrarea afacerilor: o analiză sectorială*

1. Enholm, I.M., Papagiannidis, E., Mikalef, P. *et al.* Artificial Intelligence and Business Value: a Literature Review. *Inf Syst Front* 24, 1709–1734 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10186-w>
2. Simut, Ramona, Ciprian Simut, Daniel Badulescu, and Alina Badulescu. "Artificial Intelligence and the Modelling of Teachers' Competencies." *The AMFITEATRU ECONOMIC journal* 26, no. 65 (2024).
- 3.

Bibliografie pentru tema: *Forme de turism speciale și creative. Utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru potențarea experienței turistice*

1. Bădulescu Alina, *Forme noi de turism – curs pentru uzul studenților*, Universitatea din Oradea, 2013; 2025
2. Gabor, Manuela si Oltean, Flavia: *Produse inovative în turismul național și internațional*, Editura CH Beck, București, 2015

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Prof.univ.dr.habil. Dorin Bâc
	Conf.univ.dr.habil. Ramona Simuț
	Membri supleanți
	Prof.univ.dr.habil. Mirabela Matei
	Conf.univ.dr. Simona Bodog

- 4. Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI, 19 septembrie 2025, ora 13, Pavilionul E, sala E008, Număr de locuri: 2**

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Prof.univ.dr.habil. Mirabela Matei	Latura umană a generative AI în afaceri: optimizarea angajamentului și a performanței angajaților	
		Comportamentul intraprenorial în organizațiile digitale sustenabile	

Bibliografie pentru tema *Latura umană a generative AI în afaceri: optimizarea angajamentului și a performanței angajaților*:

1. Amy C. Edmondson. (2024). *The Fearless Organization: Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth*, 2018, John Wiley & Sons Inc
2. Matt Beane, *The Skill Code: How to Save Human Ability in an Age of Intelligent Machines*, Harper Business
3. Frank Burke. (2023). *AI in the Workplace: Embracing the Future of Work and Productivity*.
4. C. George Thomas. (2021). *Research Methodology and Scientific Writing*, Springer Nature.
5. Feuerriegel, S., Shrestha, Y. R., von Krogh, G., & Zhang, C. (2022). *Bringing artificial intelligence to business management. Nature Machine Intelligence*, 4(7), 611–613.
6. Storey, J., & Larner, J. (2022). *Workforce transformation and AI: Strategies for augmenting rather than replacing human capabilities. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 9(3), 325–341.

Bibliografie pentru tema *Comportamentul intraprenorial în organizațiile digitale sustenabile*:

1. Huang L-Y, Yang Lin S-M and Hsieh Y-J (2021) *Cultivation of Intrapreneurship: A Framework and Challenges*. *Front. Psychol.* 12:731990. doi: 10.3389/fpsyg.2021.731990
2. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N. (2021). *Digital transformation and intrapreneurship in SMEs: The mediating role of HR practices*. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121064.
3. Antoncic, B., & Hisrich, R. D. (2003). *Clarifying the intrapreneurship concept*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(1), 7–24.
4. Afsar, B., Cheema, S., & Javed, F. (2022). *Green HRM and employees' green innovative behavior: The roles of green transformational leadership and green innovation climate*. *Sustainability*, 14(3), 1265.
5. He, Z., Huang, H., Choi, H., & Bilgihan, A. (2023). *Building organizational resilience with digital transformation*. *Journal of Service Management*, 34(1), 147–171.
6. C. George Thomas. (2021). *Research Methodology and Scientific Writing*, Springer Nature.

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Prof.univ.dr.habil. Matei Mirabela	Prof.univ.dr.habil. Daniel BĂDULESCU
	Prof.univ.dr.habil. Codruța DURA
	Membri supleanți
	Prof.univ.dr.habil. Dorin BÂC
	Conf.univ.dr.habil. Ramona SIMUȚ

- 5. Conf. univ.dr.habil Alexandru CONSTĂNGIOARĂ, 19 septembrie 2025, ora 13, Pavilionul F, sala F302, Număr de locuri: 2**

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Conf. univ. dr. habil. Alexandru Constângioară	1. Performanțele în lanțurile ofertei	
		2. Antreprenoriat social	

Bibliografie pentru temele *Performanțele în lanțurile ofertei* și *Antreprenoriat social*:

6. Alfalla-Luque, R., Luján García, D. E., & Marin-Garcia, J. A. (2023). Supply chain agility and performance: Evidence from a meta-analysis. *International Journal of Operations & Production Management*, 43(10), 1587–1633

7. Kumar, A., Shrivastav, S. K., Shrivastava, A. K., Panigrahi, R. R., Mardani, A., & Cavallaro, F. (2023). Sustainable supply chain management, performance measurement, and management: A review. *Sustainability*, 15(6), 5290.
8. Lu, X., & Taghipour, A. (2025). A review of supply chain digitalization and emerging research paradigms. *Logistics*, 9(2), 47.
9. Nazarian, H., & Khan, S. A. (2024). The impact of Industry 5.0 on supply chain performance. *International Journal of Engineering Business Management*, 16, 1–10.
10. Baltador, L. A., & Baltador, C. (2023). Developing sustainable entrepreneurs through social entrepreneurship education. *Studies in Business and Economics*, 18(2), 37–47.
11. Azqueta, A., Sanz-Ponce, R., & Núñez-Canal, M. (2023). Trends and opportunities in social entrepreneurship education research. *Administrative Sciences*, 13(11), 232.
12. Sottini, A., Zupic, I., & Giudici, A. (2024). Social entrepreneurship and social innovation: A bibliometric review and research agenda. *European Management Journal*. Advance online publication.
13. Wei, S., Boudreaux, C., Su, Z., & Wu, Z. (2024). Natural disasters and social entrepreneurship: An attention-based view. *arXiv preprint arXiv:2404.08620*.

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Conf. univ. dr. habil. Alexandru Constângioară	Prof.univ.dr. habil. Olimpia Ban
	Prof.univ.dr. habil. Elena Botezat
	Membri supleanți
	Prof.univ.dr. habil. Florica Ștefănescu
	Conf.univ.dr. Nicoleta Bugnar

**6.Conf.univ.dr.habil SIMUȚ Ramona Marinela, 19 septembrie 2025, ora 14 - 14:30,
Pavilionul E, sala E010, Număr de locuri: 2**

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Conf.univ.dr.habil Simuț Ramona Marinela	Eficiența modelelor de afaceri digitale în promovarea creșterii economice locale și regionale	FR cu taxă
		Modelarea performanței organizaționale în instituțiile administrative prin abordări orientate spre gestionarea riscurilor	IF bugetat cu bursă

Bibliografie pentru temele *Eficiența modelelor de afaceri digitale în promovarea creșterii economice locale și regionale și Modelarea performanței organizaționale în instituțiile administrative prin abordări orientate spre gestionarea riscurilor*:

1. Ansong, E. and Boateng, R. (2019), *Surviving in the digital era – business models of digital enterprises in a developing economy*, Digital Policy, Regulation and Governance, Vol. 21 No. 2, pp. 164-178. <https://doi.org/10.1108/DPRG-08-2018-0046>
2. Bracci, E., Bruno, A., D'Amore, G. *et al.* The integration of performance management and risk management in the public sector: an empirical case. *J Manag Control* 35, 137–163 (2024). <https://doi.org/10.1007/s00187-024-00369-2>
3. Bracci, E., Mouhcine, T., Rana, T., & Wickramasinghe, D. (2021). Risk management and management accounting control systems in public sector organizations: a systematic literature review. *Public Money & Management*, 42(6), 395–402. <https://doi.org/10.1080/09540962.2021.1963071>
4. Fingleton, B., Eraydn, A., & Paci, R. (Eds.). (2017). *Regional economic growth, SMEs and the wider Europe*. Routledge.
5. *The Digital Transformation of SMEs*, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, OECD (2021), <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>
6. Torres, P., & Augusto, M. (2020). *Digitalisation, social entrepreneurship and national well-being*. Technological Forecasting and Social Change, 161, 120279.
7. Yacov Y. Haimes (2015). Risk Modeling, Assessment, and Management. Fourth Edition. *Wiley Series in Systems Engineering and Management*, John Wiley & Sons, 2015

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
conf.univ.dr. habil. Ramona Simuț	prof.univ.dr. habil. Daniel Bădulescu
	prof.univ.dr. habil. Mirabela Matei
	Membri supleanți
	prof.univ.dr. habil. Dorin Bâc
	prof.univ.dr. habil. Codruța Dura

- 7. Prof.univ.dr.habil. DORIN BÂC, 19 septembrie 2025, ora 14.30, Pavilionul E, sala E008, Număr de locuri: 2**

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Prof.univ.dr.habil. DORIN BÂC	Turismul de întoarcere – dimensiuni, provocări și impact asupra afacerilor	

		Integrarea politicilor ESG în strategiile de afaceri	
--	--	--	--

Bibliografie pentru temele *Turismul de întoarcere – dimensiuni, provocări și impact asupra afacerilor și Integrarea politicilor ESG în strategiile de afaceri*:

1. Choe, J., & Lugosi, P. (Eds.). (2023). Migration, Tourism and Social Sustainability. Routledge, 2023
2. Bâc Dorin, Turismul și dezvoltarea durabilă, realități, provocări și oportunități, Editura Economică 2013;
3. Peterson Donald, Tourism development and Globalization, editura Clanrye 2018
4. Hill, J., *Environmental, Social, and Governance (ESG) Investing: A Balanced Analysis of the Theory and Practice of a Sustainable Portfolio*. Editura Academic 2020;
5. Pirovska, M., The ESG Investment Handbook: A Comprehensive Guide for Practitioners. Globe Law and Business, 2022;

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
prof.univ.dr. habil. Dorin Bâc	prof.univ.dr. habil. Alina Bădulescu
	conf.univ.dr. habil. Ramona Simuț
	Membri supleanți
	prof.univ.dr. habil. Mirabela Matei
	prof.univ.dr. habil. Codruța Dura

8. Prof.univ.dr.habil. Dura Codruța, 19 septembrie 2025, ora 13:30, Pavilionul E, sala E008, Număr de locuri: 3

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă / IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1		Cercetări privind determinanții intenției antreprenoriale în sfera afacerilor sustenabile	

	Prof.univ.dr.habil. Dura Codruța	Raportarea de sustenabilitate – prezent și perspective de evoluție în contextul digitalizării, al implicării stakeholderilor și al abordărilor de tip bricolaj	
		Cercetări privind antreprenoriatul social la nivel european și în România	

Bibliografie pentru tema *Cercetări privind determinanții intenției antreprenoriale în sfera afacerilor sustenabile:*

1. Anand, A.; Argade, P.; Barkemeyer, R.; Salignac, F. (2021), *Trends and patterns in sustainable entrepreneurship research: A bibliometric review and research agenda*, Journal of Business Venturing, 36 (3), 106092
2. Barba-Sanchez, V; Mitre-Aranda, M.; del Brío-Gonzalez, J. (2022), *The Entrepreneurial Intention of University Students: An Environmental Perspective*, European Research on Management and Business Economics
3. Bağış, M., Altınay, L, Kryeziu, L., Nurullah Kurutkan, M., Karaca, V. (2024). Institutional and individual determinants of entrepreneurial intentions: evidence from developing and transition economies, *Review of Managerial Science*, 18, 883-912
4. Costache, C.; Dumitrașcu, D. D. (2022), *Sustenabilitatea, factor de succes pentru întreprinderile mici și mijlocii. Exemple de bune practici*, Editura ProUniversitaria
5. Cristache, N.; Năstase, M. (2023), *Antreprenoriatul strategic*, Editura ProUniversitaria
6. Hopkins, M. (2022), *CSR and Sustainability: The Big Issues of the Day*, Anthem Press
7. Hoogendoorn, B.; van der Zwan, P; Thurik, R. (2019), *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Perceived Barriers and Risk*, Journal of Business Ethics, 157, 1133–1154
8. Muñoz, P.; Cohen, B. (2018), *Sustainable Entrepreneurship Research: Taking Stock and Looking Ahead*, Business Strategy and the Environment, 27, 300–322
9. Vuorio, A.M., Puumalainen, K, Fellnhofer, K. (2018), *Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship*, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 24 (2), 359-381

Bibliografie pentru tema *Raportarea de sustenabilitate – prezent și perspective de evoluție în contextul digitalizării, implicării stakeholderilor și al abordărilor de tip bricolaj:*

1. Baier-Fuentes, H., Andrade-Valbuena, N. A., Gonzalez-Serrano, M. H., & Gaviria-Marin, M. (2023). Bricolage as an effective tool for the survival of owner-managed SMEs during crises. *Journal of Business Research*, 157, 113608.
2. Broccardo, L., Zicari, A., Jabeen, F., & Bhatti, Z. A. (2023). How digitalization supports a sustainable business model: A literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 187, 122146.
3. Chauhan, C., Parida, V., & Dhir, A. (2022). Linking circular economy and digitalisation technologies: A systematic literature review of past achievements and future promises. *Technological Forecasting and Social Change*, 177, 121508.
4. Ernst, R. A., Gerken, M., Hack, A., & Hülsbeck, M. (2022). SMES' reluctance to embrace corporate sustainability: The effect of stakeholder pressure on self-determination and the role of social proximity. *Journal of cleaner production*, 335, 130273.
5. Freudenreich, B., Ludeke-Freund, F., & Schaltegger, S. (2020). A stakeholder theory perspective on business models: value creation for sustainability. *Journal of Business*

- Ethics*, 166, 3- 18, <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04112-z>
6. García-Quevedo, J., Jové-Llopis, E., & Martínez-Ros, E. (2020). Barriers to the circular economy in European small and medium-sized firms. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2450-2464.
 7. Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A., & Laude, D. (2022). Stakeholder engagement: Past, present, and future. *Business & Society*, 61(5), 1136-1196.
 8. Papadas, K. K., Avlonitis, G. J., Carrigan, M., & Piha, L. (2019). The interplay of strategic and internal green marketing orientation on competitive advantage. *Journal of Business Research*, 104, 632-643.
 9. Pizzi, S., Mastroleo, G., Venturelli, A., & Caputo, F. (2024). The digitalization of sustainability reporting processes: A conceptual framework. *Business Strategy and the Environment*, 33(2), 1040-1050.
 10. Proksch, D., Rosin, A. F., Stubner, S., & Pinkwart, A. (2024). The influence of a digital strategy on the digitalization of new ventures: The mediating effect of digital capabilities and a digital culture. *Journal of small business management*, 62(1), 1-29.
 11. Stocker, F., de Arruda, M. P., de Mascena, K. M., & Boaventura, J. M. (2020). Stakeholder engagement in sustainability reporting: A classification model. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(5), 2071-2080.
 12. Tiwari, K., & Khan, M. S. (2020). Sustainability accounting and reporting in the industry 4.0. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120783.
 13. Wu, L., & Liu, H. (2022). How bricolage influences green management in high-polluting manufacturing firms: The role of stakeholder engagement. *Business Strategy and the Environment*, 31(7), 3616-3634.

Bibliografie pentru tema Cercetări privind antreprenoriatul social la nivel European și în România:

1. Bacq, S., & Alt, E. (2018). Feeling capable and valued: A prosocial perspective on the link between empathy and social entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing*, 33 (3), 333-350, <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.01.004>.
2. Gupta, P, Chauhan, S, Paul, J. & Jaiswal, M.P. (2020). Social Entrepreneurship Research: A Review and Future Research Agenda. *Journal of Business Research*, 113, 209-229, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>
3. Hockerts, K. (2017). Determinants of Social Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 105-130. <https://doi.org/10.1111/etap.12171>
4. Kannampuzha, M., & Hockerts, K. (2019). Organizational social entrepreneurship: scale development and validation, *Social Enterprise Journal*, 15(3), 290-319, <https://doi.org/10.1108/SEJ-06-2018-0047>
5. Lang, R. & Fink, M. (2019). Rural social entrepreneurship: The role of social capital within and across institutional levels, *Journal of Rural Studies*, 70, 155-168, <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.03.012>.
6. Pradeep Kumar Hota, P., Subramanian, B., & Narayanamurthy, G. (2020). Mapping the Intellectual Structure of Social Entrepreneurship Research: A Citation/Co-citation Analysis, *Journal of Business Ethics*, 166, 89–114, <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04129-4>
7. Rey-Martí, A., Ribeiro-Soriano, D., Palacios-Marqués, D. (2016). A bibliometric analysis of social entrepreneurship, *Journal of Business Research*, 69(5), 1651-1655
8. Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2017). Social Impact Measurement: Current Approaches and Future Directions for Social Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115. <https://doi.org/10.1177/1042258717727718>
9. Teixeira, S.J., Castaleiro, C.M.L., Rodrigues, R.G., Guerra, M.D. (2018).

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Prof.univ.dr. habil. Codruța Dura	Prof.univ.dr. habil. Alina Bădulescu
	Prof.univ.dr. habil. Mirabela Matei
	Membri supleanți
	Conf.univ.dr. habil. Ramona Simuț
	Prof.univ.dr. habil. Dorin Bâc

9. Prof.univ.dr.habil Olimpia-Iuliana BAN, 19 septembrie 2025, ora 14, Pavilionul F, sala F302, Număr de locuri: 2

Nr. Crt.	Conducător de doctorat	Tema de cercetare	Forma de finanțare (IF bugetat cu bursă / IF bugetat fără bursă IF cu taxă / FR bugetat / FR cu taxă)
1	Prof.univ.dr.habil Olimpia-Iuliana BAN	Turismul inteligent și utilizarea inteligenței artificiale în îmbunătățirea experienței turistice	
		Autenticitatea gastronomică ca vector de diferențiere în turism. Percepții, experiențe și implicații pentru dezvoltarea durabilă	

Bibliografie pentru tema *Turismul inteligent și utilizarea inteligenței artificiale în îmbunătățirea experienței turistice*:

1. Tsaih, R. H., & Hsu, C. C. (2018). Artificial intelligence in smart tourism: A conceptual framework.
2. Sidiq, Z. F., & Sahman, Z. (2025). The Role of Artificial Intelligence in Transforming Smart Tourism: Enhancing Customer Experience and Service Personalization. *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism*, 5(2), 82-98.
3. Bronzin, T., Prole, B., Stipić, A., & Pap, K. (2021, September). Artificial intelligence (AI) brings enhanced personalized user experience. In *2021 44th International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO)* (pp. 1070-1075). IEEE.
4. Zhang, Y., Sotiriadis, M., & Shen, S. (2022). Investigating the impact of smart tourism technologies on tourists' experiences. *Sustainability*, 14(5), 3048.
5. Jeong, M., & Shin, H. H. (2020). Tourists' experiences with smart tourism technology at smart destinations and their behavior intentions. *Journal of Travel Research*, 59(8), 1464-1477

Bibliografie pentru tema *Autenticitatea gastronomică ca vector de diferențiere în turism. Percepții, experiențe și implicații pentru dezvoltarea durabilă*:

1. Kuhn, V. R., dos Anjos, S. J. G., & Krause, R. W. (2024). Innovation and creativity in gastronomic tourism: A bibliometric analysis. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 35, 100813.
2. Dixit, S. K., & Prayag, G. (2022). Gastronomic tourism experiences and experiential marketing. *Tourism Recreation Research*, 47(3), 217-220.
3. Nesterchuk, I., Matsuka, V., Balabanyts, A., Skarha, O., Pivnova, L., & Kondratenko, I. (2022). Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism.
4. Panas, G., Thrasidi, N., Halkiopoulos, C., & Gkintoni, E. (2022, April). Consumer behavior and cognitive factors in relation to gastronomic tourism and destination marketing in Greece. In *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage: 8th International Conference, IACuDiT, Hydra, Greece, 2021* (pp. 655-677). Cham: Springer International Publishing.
5. Alzboun, N., Alhur, M., Khawaldah, H., & Alshurideh, M. T. (2023). Assessing gastronomic tourism using machine learning approach: The case of google review. *International Journal of Data & Network Science*, 7(3).

Comisia de admitere:

Comisia de admitere	
Conducător de doctorat / președinte	Membri titulari
Prof.univ.dr.habil Olimpia-Iuliana BAN	Prof.univ.dr. habil. Florica Ștefănescu
	Prof.univ.dr. habil. Elena Botezat
	Membri supleanți
	Conf.univ.dr. habil. Alexandru Constăngioară
	Conf.univ.dr. Nicoleta Bugnar

Întocmit,
Prof.univ.dr. Olimpia Ban