



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

**PLAN STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE
ECONOMICE, UNIVERSITATEA DIN ORADEA, 2024-
2029**

CUPRINS

Introducere.....	3
1. Analiza situației actuale a Facultății de Științe Economice.....	4
2. Misiunea Facultății de Științe Economice pentru perioada 2024-2029... 	8
3. Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune pentru perioada 2024-2029	9
3.1. Asigurarea continuă a calității și relevanței procesului educațional, centrat pe nevoile studenților și ale pieței muncii	10
3.2. Creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică.....	13
3.3. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor interne și internaționale	15
3.4. Atragere de resursele financiare și dezvoltarea bazei materiale	17
Referințe bibliografice	18

Introducere

Prezentul plan strategic are ca fundament evaluarea situației actuale a Facultății de Științe Economice, din cadrul Universității din Oradea, precum și prezentarea abordărilor oportune a transformărilor digitale din economie și piața muncii. Dinamica continuă a pieței muncii și a economiei în ansamblul ei reclamă din partea instituțiilor de învățământ superior economic înzestrarea absolvenților cu competențele și abilitățile cognitive necesare inserției optime a absolvenților în piața muncii.

Viziunea managerială propusă de mine prin prezentul program pornește de la misiunea Universității din Oradea, caracterizată de procese orientate spre performanță și se bazează pe analiza obiectivă a situației curente și luarea în considerare a contextului socio-economic, vizând poziționarea Facultății de Științe Economice pe o traiectorie ascendentă, în acord cu tendințele care se manifestă la nivel național și internațional. Pentru a realiza acest deziderat îmi propun **să cresc gradul de implicare, apartenență, proactivitate și de responsabilizare** al tuturor membrilor comunității Facultății de Științe Economice: cadrele didactice, personalul administrativ și studenții FSE.

Acest plan strategic pentru perioada 2024-2029 a fost elaborat în acord cu liniile directoare ale Rectorului Universității din Oradea, prof. univ. dr. ing. habil. Constantin Bungău, pornind de la o analiză a situației actuale a Facultății de Științe Economice și continuând cu strategia academică pe domeniile de activitate relevante precum dezvoltarea didactică, științifică, a resurselor umane, a bazei materiale și atragerea de resurse financiare în facultate, cu accent pe direcțiile de acțiune propuse. Astfel, acțiunile propuse în prezentul Program managerial își propun să contribuie la realizarea obiectivelor generale stabilite pentru Universitatea din Oradea, prin direcții de acțiune specifice desfășurate în cadrul Facultății de Științe Economice.

Recomandările, observațiile sau opiniile pertinente ale colegilor sau studenților din cadrul Facultății de Științe Economice, privind îmbunătățirea prezentului program managerial sunt binevenite și pot constitui obiective sau direcții de acțiune noi ale Programului.

Scopul final este asigurarea creșterii nivelului calitativ al tuturor proceselor educative, de cercetare și administrative ale FSE și asigurarea creșterii nivelului de satisfacție al tuturor beneficiarilor procesului educațional și al partenerilor Facultății. Totodată, îmi propun să mențin, să consolidez și să cresc realizările obținute până în prezent, concomitent cu creșterea vizibilității și a impactului pe care FSE îl are în mediul socio-economic local, național și internațional.

Acest plan strategic are în vedere Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea, ce cuprinde în structura sa 4 departamente, 1 Școală Doctorală de

Științe Economice, 1 Centru de Cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă acreditat; FSE gestionează următoarele programe de studii din domeniul fundamental Științe Economice:

- 8 Programe de studii universitare de licență acreditate la IF: Afaceri internaționale Economia comerțului, turismului și serviciilor, Contabilitate și informatică de gestiune, Finanțe și bănci, Management, Marketing, Administrarea afacerilor în limba engleza, Afaceri internaționale în limba engleză;
- 5 programe de studii universitare de licență acreditate la ID: Economia comerțului, turismului și serviciilor, Contabilitate și informatică de gestiune, Finanțe și bănci, Management, Marketing;
- 12 programe de studii universitare de masterate acreditate: Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității, Administrarea afacerilor regionale, Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii, Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor, Finanțe, bănci, asigurări, Fiscalitate și gestiune financiară, Managementul organizației, Marketing și comunicare în afaceri, Relații economice europene, Business Administration, International Business Administration, Advance Management;
- 3 programe de studii universitare de doctorat în domeniile Administrarea Afacerilor, Finanțe și Economie.

Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea are în prezent un număr de 1495 studenți (895 la licență IF, 181 la licență ID, 419 la master). Ca resurse umane, în prezent Facultatea de Științe Economice are 59 cadre didactice titulare, toate deținând titlul de doctor în Științe, și 8 colegi personal auxiliar și didactic-auxiliar, media de vârstă a personalului didactic al Facultății de Științe Economice fiind 48 de ani.

1. Analiza situației actuale a Facultății de Științe Economice

Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea își menține atractivitatea atât în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați, cât și numărul mare al studenților la forma cu taxă. În anul universitar 2023/2024, Facultatea de Științe Economice gestionează 10,74% din total studenți cu taxă ai Universității din Oradea și 9,54% din total studenți în Universității din Oradea la ciclurile de studii Licență, Master și Doctorat. Evoluția numărului de studenți ai FSE în ultimii 5 ani este prezentată în tabelul 1:

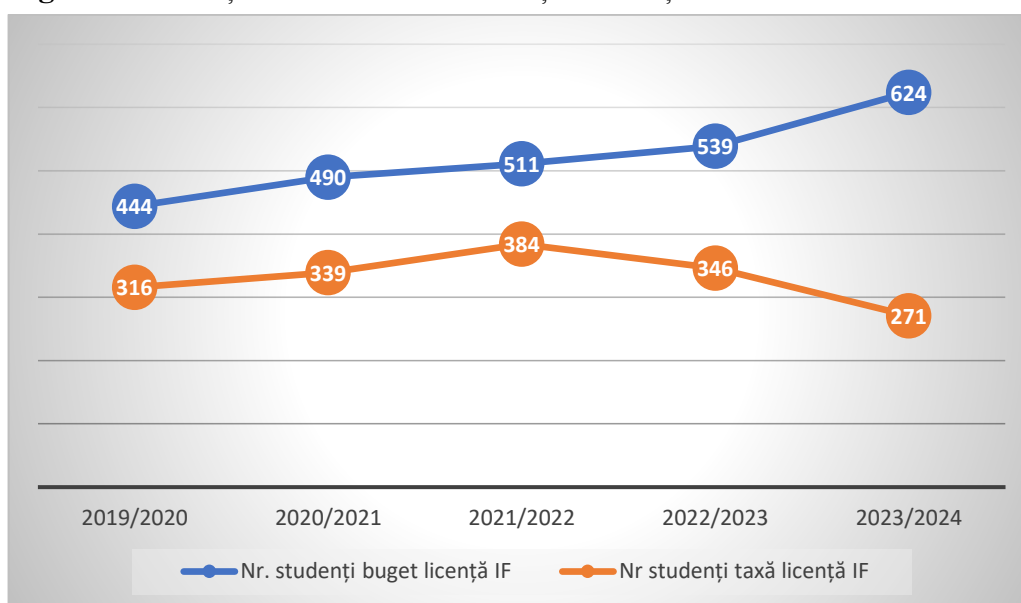
Tabel 1. Evoluția numărului de studenți FSE în perioada 2019-2023

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Ciclul de studii	Buget	Taxa	Buget	Taxa	Buget	Taxa	Buget	Taxa	Buget	Taxa
Licență IF	444	316	490	339	511	384	539	346	624	271
Licență ID	0	167	0	166	0	167	0	184	0	181
Master	202	216	202	242	201	219	207	187	206	213
Doctorat	2	31	3	11	2	11	1	10	4	20
TOTAL	648	730	695	758	714	781	747	727	834	685

Sursa: documentele de secretariat ale Facultății de Științe Economice

Figura 1. Evoluția numărului de studenți la licență IF 2019-2023



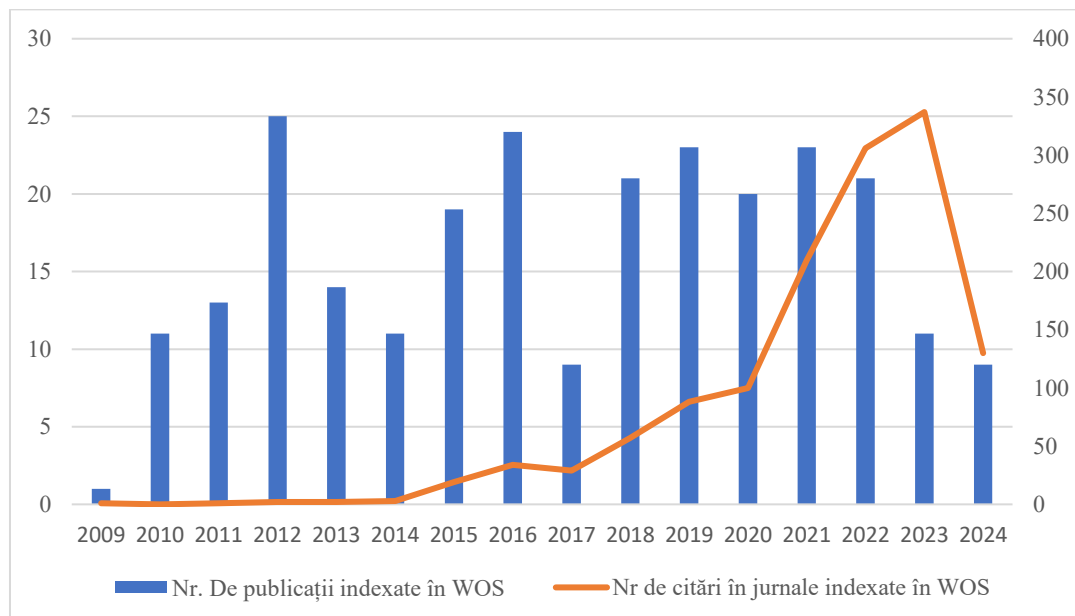
Sursa: documentele de secretariat ale Facultății de Științe Economice

Putem remarca din tabelul 1 și din figura 1 trendul constant al nr. de studenți înmatriculați la studiile universitare de licență de la Facultatea de Științe Economice, concomitent cu creșterea considerabilă a nr. de locuri bugetate cu 40,54% în anul universitar curent comparativ cu anul universitar 2019/2020. Observăm totodată tendința crescătoare a nr. de studenți la forma buget, concomitent cu scăderea nr. de studenți la forma cu taxă. În schimb, nr. de studenți studenți înmatriculați la studiile universitare de ID și master de la Facultatea de Științe Economice se menține constant în ultimii 5 ani universitari.

În ceea ce privește situația activității de cercetare desfășurată de cadrele didactice titulare ale Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, este prezentată în figura 2. Putem remarca faptul că în ultimii 3 ani calendaristici numărul publicațiilor științifice și a citărilor a scăzut considerabil, ceea ce este îngrijorător în ceea ce privește dezideratul de atingere a unui nivel optim de performanță a calității și vizibilității

internaționale a publicațiilor științifice ale personalului Facultății de Științe economice, Universitatea din Oradea.

Figura 2: Evoluția publicațiilor indexate în WOS și ale citărilor în jurnale indexate în WOS



Sursa: prelucrări proprii pe baza datelor colectate din Web of Science

Referitor la situația financiară a Facultății, putem observa din tabelul 2 că aceasta este în declin în ultimii 3 ani de zile, pe fondul creșterii cheltuielilor salariale, a nivelului de abandon universitar ridicat și a reducerii veniturilor din taxe încasate. Precizez totodată că nivelul creșterii cheltuielilor salariale în 2023 raportat la 2019 (20,48% doar pentru norma de bază) este mai mult decât dublă față de creșterea alocației per student în aceeași perioadă (10%).

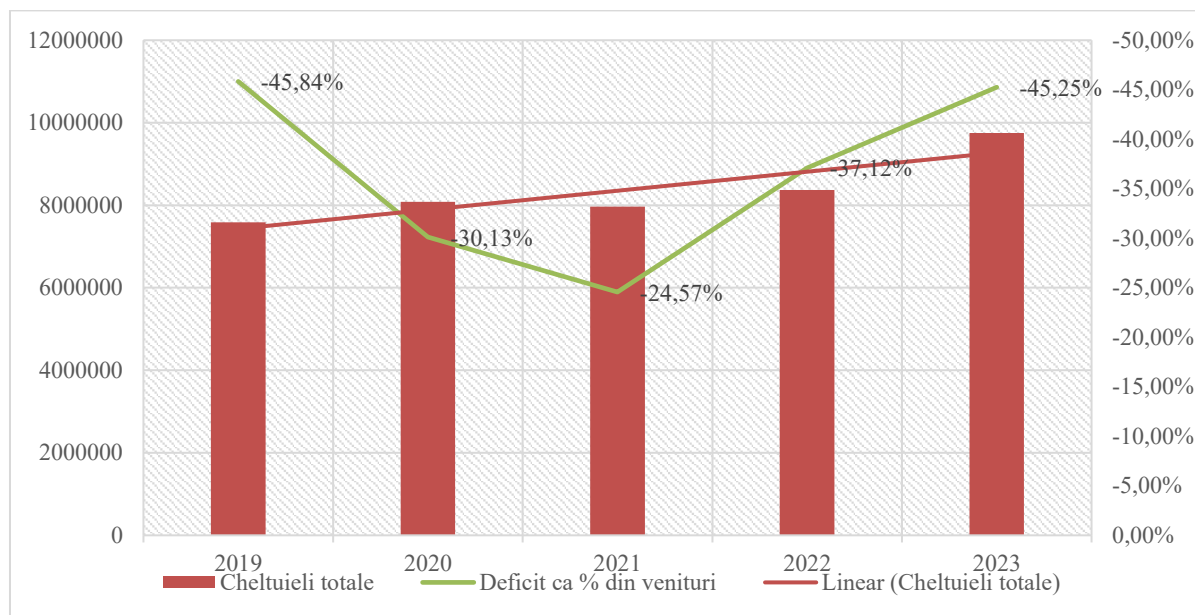
Tabel 2. Evoluția indicatorilor execuției financiare în perioada 2019-2023

Indicatori financiari	2019	2020	2021	2022	2023
I. Venituri totale (73%-75% din veniturile realizate), din care:	5.204.279	6.210.906	6.394.481	6.105.193	6.713.019
- Venituri buget	72,92%	75,55%	76,07%	76,81%	79,89%
- Venituri din taxe efectiv încasate	26,14%	23,40%	23,30%	22,01%	19,25%
II. Cheltuieli totale, din care:	7.589.953	8.082.477	7.965.443	8.371.387	9.750.685
-Cheltuieli salariale norma de baza	96,11%	93,56%	93,98%	91,65%	90,13%
-Plata cu ora efectiv achitata	3,43%	3,54%	4,97%	7,18%	8,71%
-Cheltuieli materiale, cu obiecte de inventar și deplasări	0,46%	2,90%	1,04%	1,17%	1,16%

Deficitul (I-II)	-2.385.674	-1.871.571	-1.570.962	-2.266.194	-3.037.666
Deficitul procentual din venituri	-45,84%	-30,13%	-24,57%	-37,12%	-45,25%

Sursa: prelucrări pe baza situației execuției bugetare la nivelul FSE pe ultimii 5 ani încheiați, furnizată de Direcția Economică din cadrul Universității din Oradea

Figura 3: Evoluția cheltuielilor Facultății de Științe Economice și a deficitului % în perioada 2019-2023



Sursa: Situația execuției bugetare la nivelul FSE pe ultimii 5 ani încheiați, furnizată de Direcția Economică din cadrul Universității din Oradea

În figura 3 și tabelul 2 se poate observa trendul crescător al cheltuielilor cu salariile, respectiv al cheltuielilor totale ale Facultății de Științe Economice și o tendință îngrijorătoare de înrăutățire a situației financiare a Facultății, deficitul adâncindu-se cu 27,33% la finele anului 2023 comparativ cu 2019. Observăm și un trend continuu descrescător, atât în cifre absolute cât și relative, al veniturilor din taxe, pe fondul scăderii studenților la forma cu taxă.

Pornind de la situația actuală a Facultății de Științe Economice, am identificat mai multe **puncte tari** pe care doresc să le consolidăm în următorii 5 ani, astfel:

- Existența unei oferte educaționale diversificate care acoperă toate domeniile de studii din domeniul fundamental Științe Economice;
- Existența unei continuități a studiilor universitare având ciclul de licență și master pe toate domeniile de studii și ciclul de studii universitare de doctorat pe domeniile Economie, Administrarea afacerilor și Finanțe;
- Recunoaștere profesională pentru unele din programele de studii gestionate de Facultate;

- Existența în oferta educațională a programelor de studiu de licență și master în limbă străină;
- Infrastructură TIC adecvată prin existența platformei e.uoradea.ro, a instrumentelor digitale, a echipamentelor noi și acces baze de date;
- Existența parteneriatelor sustenabile cu mediul de afaceri;
- Existența bazei materiale dotate corespunzător și a spațiilor educaționale alocate Facultății de Științe Economice reabilitate.

Totodată, am identificat multe **puncte slabe**, pentru care în capitolul 3 al prezentului program managerial am prezentat direcții de acțiune propuse în vederea atenuării/eliminării lor graduale, astfel:

- Număr redus de asistenți universitari și de tineri cercetători/doctoranzi implicați în procesul educațional și în cercetarea științifică;
- Rata de abandon universitar ridicată;
- Nivelul scăzut de coeziune inter departamentale și în interiorul departamentelor Facultății;
- Nivelul redus de proiecte depuse, de cercetare, didactice, de capital uman, precum și cu mediul de afaceri;
- Absența unei strategii de internaționalizare a Facultății de Științe Economice și vizibilitatea scăzută a Facultății;
- Valorificarea insuficientă a apartenenței Universității din Oradea la Alianța Europeană EU GREEN pentru programele din domeniul economic;
- Producție științifică redusă a cadrelor didactice ale FSE, cu influență negativă asupra finanțării suplimentare;
- Producție științifică redusă a studenților de la toate ciclurile de studii ale Facultății;
- Scăderea vizibilității conferinței anuale a FSE, coroborat cu scăderea nr. de participanți internaționali la conferință;
- Nivelul redus al colaborării cu reprezentanții mediului de afaceri în activitățile educaționale și de cercetare științifică;
- Rețeaua Alumni foarte slab valorificată;
- Lipsa amenajărilor destinate studenților în spațiile deschise: bănci, colțuri pentru studiu, loc de socializare etc.;
- Nivelul redus de implicare atât a cadrelor didactice cât și a studenților în activitățile extracurriculare.

2. Misiunea Facultății de Științe Economice pentru perioada 2024-2029

Misiunea Facultății de Științe Economice este a forma specialiști în domeniul fundamental Științe Economice, asigurând respectarea standardelor de calitate de la nivel national și international, misiunea FSE încadrându-se astfel în misiunea Universității din Oradea: *"Universitatea din Oradea este o instituție de învățământ superior de stat, acreditată, care și-a asumat misiunea de a forma specialiști în diverse domenii ale științei și culturii, de a genera noi cunoștințe, cu scopul progresului economic și social. UO este o instituție de învățământ superior centrată pe educație și cercetare științifică, abilitată să acorde titlurile prevăzute de lege în contextul constituțional al autonomiei universitare și al libertății academice. Misiunea de educație și cercetare în învățământul superior este completată de cea de antreprenariat și inovare pentru dezvoltarea economică și socială a comunității regionale, naționale și europene."*

În contextual actual caracterizat de schimbările digitale și tehnologice, ne propunem asigurarea unui învățământ economic modern, centrat pe student, care va contribui la formarea avansată și completă a studenților noștri. Ne propunem ca studenții noștri să nu reprezinte doar simpli beneficiari ai acestui proces ci să fie partenerii noștri.

De fapt, misiunea facultății noastre trebuie să se fundamenteze pe **creșterea calității procesului educațional susținut de cadrele sale didactice și pe consolidarea parteneriatului facultate–student-mediul de afaceri**, în vederea asigurării atractivității și adaptabilității ofertei educaționale la cerințele pieței de muncă aflată într-o continuă transformare.

Dezvoltarea în următorii 5 ani a facultății se va baza pe toți membrii comunității academice ce vor interacționa creativ și liber, pe încurajarea inovării în cercetarea științifică și a calității în procesul educațional. Prin excelență și integritate vom putea să ne poziționăm în mod adecvat pe piața locală, regională și națională.

3. Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune pentru perioada 2024-2029

Obiectivele strategice ale Facultății de Științe Economice din acest program managerial în aceeași linie cu obiectivele strategice asumate de conducerea Universității din Oradea și personalizate în funcție de specificul Facultății de Științe Economice. Acestea pot fi, și chiar trebuie, să fie îmbunătățite în urma consultării cu Consiliul Facultății de Științe Economice, cu studenții și întregul personal didactic și auxiliar al Facultății.

Prioritățile pentru mandatul 2024-2029 sunt următoarele:

1. Asigurarea continuă a calității și relevanței procesului educațional, centrat pe nevoile studenților și ale pieței muncii

2. Creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică a personalului și studenților Facultății de Științe Economice
3. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor interne și internaționale
4. Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale

3.1. Asigurarea continuă a calității și relevanței procesului educațional, centrat pe nevoile studenților și ale pieței muncii

Învățământul superior economic actual evoluează într-un ritm accelerat pentru a răspunde la un nivel cât mai performant nevoilor unei societăți aflată într-o dinamică continuă. Datorită cerințelor reclamate de mediul socio-economic actual, privind dezvoltarea abilităților și cunoștințelor la un nivel înalt, studenții devin mai bine educați, mai bine informați, beneficiază de multe burse de studiu și oportunități de angajare în străinătate. Cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice sunt actorii cheie în asigurarea unui proces educațional calitativ și relevant, adaptat condițiilor impuse de mediul socio-economic actual. Direcțiile principale de acțiune pe care le avem în vedere, în vederea susținerii ofertei educaționale a FSE, la nivelul celor trei cicluri: licență, master și doctorat, și a asigurării unui învățământ superior economic, relevant și calitativ, centrat pe student și pe piața muncii, sunt următoarele:

- ***Proces educațional centrat pe nevoile studenților și ale pieței muncii.***

Managementul calității

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Menținerea acreditării domeniilor de doctorat: Administrarea afacerilor, Economie și Finanțe, creșterea calității acestora și inițierea de noi domenii de doctorat;
- Încurajarea doctoratului interdisciplinar și/sau în cotutelă în cadrul Școlii doctorale de științe economice ;
- Dezvoltarea de programe de studiu de licență și master cu diplomă dublă în parteneriat cu Universități din cadrul Alianței EU-Green sau cu alte universități de prestigiu;
- Adaptarea permanentă a planurilor de învățământ la cerințele pieței muncii, atât la nivel național și regional, cât și la evoluția demografică
- Implementarea în continuare a unor proiecte finanțate din fonduri europene, a proiectelor ROSE pentru reducerea abandonului școlar al studenților din anul 1 de studii și pentru familiarizarea viitorilor studenți, a elevilor de liceu cu facultatea noastră, și tot ceea ce implică ea etc. În acest sens, proiectul SPELSE cu codul SMIS 308838, depus în luna ianuarie 2024, eu fiind director de grant în propunerea de proiect, se află în evaluare tehnică, scopul principal al acestuia fiind „*creșterea ratei de participare a unui număr de 251 de studenți la programe*

de învățare la locul de muncă prin stagii de practică din cadrul parteneriatelor nou înființate sau îmbunătățite între Universitatea din Oradea și potențialii angajatori, facilitând inserția pe piața muncii a unui număr de 251 de studenți prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale, a abilităților socio-emoționale și prin realizarea unei analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale”.

- Continuarea monitorizării anuale a studenților din categoriile de risc de abandon și luarea de măsuri pentru reducerea nivelului gradului de abandon universitar. Acest lucru l-am realizat și până acum prin proiectele ROSE AG 357 și proiectul ROSE AG 58 pe care le-am implementat ca director de grant și care urmăreau creșterea retenției în Facultatea de Științe Economice a studenților din anul 1 de studii;
- Reacreditarea tuturor programelor de studii gestionate de către Facultatea de Științe Economice în timpul mandatului și menținerea calificativului maxim încredere la evaluarea periodică a acestora;
- Realizarea în continuare a unor studii privind inserția absolvenților, cauzele abandonului universitar, satisfacția studenților etc., și utilizarea acestora ca instrumente de management;
- Evaluarea periodică a indicatorilor de calitate a activității educaționale și luarea de măsuri corective, unde se impune;
- Respectarea strictă a reglementărilor naționale și interne;
- Implicarea studenților în baza unui parteneriat funcțional în procesul educațional în vederea asigurării și menținerii calității acestuia; susținerea unui program de audiențe dedicat studenților
- Susținerea organizării de mese rotunde de mediul preuniversitar și mediul de afaceri la nivelul Facultății de Științe economice;
- Promovarea competițiilor, proiectelor și a manifestărilor științifice destinate studenților (Junior Achievement România, ONEF, EMEB, Academica BNR etc) și stimularea participării acestora la astfel de evenimente;
- Stimularea performanței academice a studenților prin facilitarea programelor de practică/internship plătite și a implicării lor în activitățile FSE prin acordarea de gratuități sau reduceri la acțiunile derulate de FSE: conferințe sau școli de vară;
- Sprijinirea activității organizațiilor studențești din cadrul acestora precum și a proiectelor derulate de acestea în cadrul Universității din Oradea;
- Încheierea de contracte cu parteneri din mediul de afaceri pentru premierea celor mai bune lucrări ale sesiunilor de comunicare științifică/olimpiadelor/concursurilor studențești;
- Invitarea de specialiști din mediul de afaceri pentru a preda anumite module de curs/discipline pentru asigurarea relevanței practice a curriculei

- Reconsiderarea strategiei de promovare a ofertei educaționale prin campanii de conștientizare, utilizarea gamificării, prezența activă în social media și parteneriate strategice cu mediul socio-economic
- Dezvoltarea comunității Alunni a FSE ai cărei membri să sprijine inserția studenților Facultății pe piața muncii

- ***Metode moderne de predare-învățare prin utilizarea noilor tehnologii bazate pe inteligență artificială***

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Facilitarea utilizării de către cadrele didactice a noilor tehnologii bazate pe inteligență artificială în procesul didactic prin stimularea participării la cursuri/traininguri;
- Utilizarea tehnologiilor emergente precum inteligența artificială, analiza datelor, blockchain etc în procesul educațional pentru a îmbunătăți calitatea predării și învățării;
- Sprijinirea dezvoltării și implementării la nivelul Facultății de Științe Economice a unor metode de educație moderne precum blended learning și învățarea personalizată, care să sporească implicarea și motivația studenților în procesul de predare-învățare; aceste metode moderne pot fi implementate utilizând platforma de e-learning există la nivelul Universității din Oradea, a tablelor interactive și prin dotarea cu sisteme de videoconferință a sălilor de predare/seminarizare;
- Crearea unui mediu colaborativ în vederea soluționării diverselor probleme tehnice cu care se confruntă cadrele didactice și a încurajării schimbului de bune practici în vederea dezvoltării abilităților digitale de predare/seminarizare;
- Promovarea metodelor de învățare interactive și atractive pentru studenți, prin utilizarea de resurse multimedia, de elemente de gamificare, de module interactive, de instrumente care facilitează colaborarea între studenți precum proiectele în grup și sistemele de evaluare reciprocă.

- ***Motivarea personalului FSE***

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Promovarea **coeziunii inter departamentale și în interiorul departamentelor**, precum și a unei culturi organizaționale bazate pe performanță, onestitate și colegialitate
- Organizarea de workshop-uri și programe de formare didactică dedicate personalului academic, contribuind la creșterea calității procesului de învățământ din FSE;
- Creșterea gradului de profesionalizare a personalului auxiliar prin încurajarea participării la activități de formare continuă;
- Sprijinirea colegilor care îndeplinesc standardele minimale CNATDCU pentru a obține abilitarea, și ulterior afilierea la Școala Doctorală de Științe Economice;

- Realizarea de întâlniri periodice cu personalul FSE și cu reprezentanții studenților pentru a identifica problemele și a identifica direcții de îmbunătățire a activității educaționale;
- Sprijinirea cadrelor didactice ale FSE precum și a studenților FSE de a face parte și a se implica activ în organizații și structuri academice naționale privind calitatea actului educațional (ARACIS etc.).

3.2. Creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică

Cercetarea științifică este o componentă obligatorie a activității cadrelor didactice din instituțiile de învățământ superior și constituie criteriul principal de evaluare și promovare a cadrelor didactice universitare, astfel că asigurarea performanței în cercetarea științifică la nivelul Facultății de Științe Economice este un obiectiv primordial. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice se realizează în principal prin publicații științifice naționale și internaționale precum și prin participări la simpozioane/conferințe științifice. În acest sens, ne propunem următoarele direcții de acțiune în vederea încurajării și susținerii performanței cadrelor didactice și a studenților în cercetarea științifică:

- ***Proiecte de cercetare***

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Fundamentarea strategiei de cercetare științifică a FSE în acord cu domeniile de specializare inteligentă : inteligență artificială, sustenabilitate, economie digitală, economie verde, mobilitate neutră din punct de vedere climatic;
- Implicarea cadrelor didactice în proiecte de cercetare finanțate UEFISCDI;
- Aplicarea la cât mai multe dintre programele cu finanțare internațională, cu accent pe liniile ce permit finanțarea activității de cercetare (PNCDI IV, ROHU, Horizon Europe etc.). În acest sens, precizez că în septembrie 2023 am depus ca director de grant proiectul ROHU 00120 - E2U-AI, cu titlul *"Exchange of Experience for research and usage of Artificial Intelligence' Advanced Techniques in finance, accounting and business administration in Bihor-Hajdu Bihar Region"*, partener în proiect fiind Universitatea din Debrecen, Facultatea de Economie și Bunsiness, acest proiect aflându-se în etapa a II a de evaluare;
- Sprijinirea financiară a proiectelor de cercetare științifică câștigate, prin competiție, de către cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice;
- Dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicativă, în parteneriat cu mediul de afaceri;
- Susținerea centrelor de cercetare ce oferă servicii membrilor din comunitate. La nivelul FSE există acreditat Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă, iar în mai 2024 a fost depus pe platforma UEFISCDI proiectul PN-IV-P6-6.1-CoEx-2024-0170

(aflat în prezent în etapa de evaluare tehnică) privind crearea centrului de excelență cu titlul *Ecosistem Integrat și Inteligent de Mobilitate pentru Dezvoltare Sustenabilă*, Universitatea din Oradea fiind partener în proiect alături de Universitatea din Craiova, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași și Institutul Național De Cercetare Științifică In Domeniul Muncii și Protecției Sociale, instituția coordonatoare a proiectului fiind Academia de Studii Economice din București. Obiectivele centrului sunt concepute complex pentru a sprijini trecerea către o mobilitate neutră din punct de vedere climatic și ecologic.

- **Publicații științifice**

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Sprijinirea publicării de articole științifice, mai ales în jurnale indexate ISI, Scopus sau ERIH+ și a publicării cărților de specialitate; creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate în Web of Science sau Scopus;
- Susținerea taxei de publicare în reviste indexate ISI din bugetul de cercetare științifică al Universității din Oradea;
- Explorarea și accesarea oportunităților de publicare în cărți de specialitate în edituri internaționale recunoscute (Emerald, Springer, Elsevier etc);
- Creșterea calității lucrărilor prezentate și atragerea unui număr crescând de participanți străini la manifestările științifice ale facultății (Conferința EINCO, Conferința doctoranzilor);
- Formarea și consolidarea echipelor de cercetare pe domenii dar și a unor echipe inter și multidisciplinare de cercetare;
- Încurajarea cadrelor didactice ale FSE în cooperări naționale și internaționale și a schimbului de bune practici internaționale în activitatea de cercetare științifică.

- **Conferințe/Manifestări științifice**

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Susținerea și promovarea celor 3 reviste editate sub egida Facultății de Științe Economice (Analele FSE, Oradea Journal of Business and Economics, Journal of Languages for Specific Purposes);
- Realizarea de conferințe/workshop-uri profesionale, prelegeri ale unor personalități etc.;
- Organizarea de conferințe științifice în FSE în parteneriat cu universități/institute de cercetare internaționale sau în colaborare cu alte conferințe recunoscute la nivel internațional (de exemplu: ICABE- International Conference in Applied Business and Economics);

- Stimularea participării studenților de la ciclul de licență, a masteranzilor și doctoranzilor noștri la concursuri studențești, sesiuni de comunicări științifice, olimpiade studențești inclusiv prin motivarea cadrelor didactice coordonatoare;
- Încurajarea implicării studenților de la ciclul de licență și a masteranzilor în activități de cercetare interdisciplinară aplicativă;
- Stimularea activităților în cercurile științifice studențești;
- Consolidarea indexării jurnalelor FSE în baze de date internaționale recunoscute cu accent pe Web of Science, Scopus, Erih+ și creșterea calității și vizibilității acestora, cu un grad ridicat de internaționalizare a autorilor;
- Stimularea creșterii vizibilitatii cadrelor didactice, prin înscrierea pe platforme de tip ResearchGate, Publons, ORCID asigurarea creșterii indicilor Hirsch în Web of Science, Scopus și Google Scholar;
- Creșterea ponderii cadrelor didactice și cercetătorilor FSE ce contribuie la vizibilitatea internațională a Universității din Oradea prin citările articolelor și cărților publicate, prin calitatea de membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale jurnalelor etc.

- ***Resursa umană și Infrastructura de cercetare***

- Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Promovarea mobilităților Erasmus și utilizarea lor ca instrument de stimulare a cercetării științifice, dar și ca mijloc de stimulare a studenților și cadrelor didactice;
 - Facilitarea dezvoltării personalului prin intermediul stagiilor de cercetare, a vizitelor de studii la universități de prestigiu din străinătate/universități partenere din Alianța EU GREEN;
 - Facilitarea accesului la expertiză privind utilizarea anumitor modele și metode de cercetare
 - Organizarea și facilitarea accesului la resurse cheie (softuri de cercetare: STATA, SPSS, Atlas, Tableau, EvIEWS, Grammarly Premium etc; baze de date și publicații de specialitate) pentru a sprijini activitatea de cercetare;
 - Atragerea de tineri cercetători dornici să urmeze studiile doctorale
 - Susținerea și recunoașterea inițiativelor personale și de echipă
 - Facilitarea colaborărilor în vederea inițierii de proiecte de cercetare aplicativă, pentru îmbunătățirea poziției domeniilor facultății la nivel național și internațional
 - Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice în diseminarea rezultatelor cercetării lor prin participarea la conferințe sau publicații în jurnale cotate la nivel internațional.

3.3. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor interne și internaționale

În cadrul acestui subcapitol din programul managerial avem în vedere parteneriatul cu studenții și cel cu mediul socio-economic național și internațional.

În vederea asigurării unui parteneriat funcțional, sustenabil și participativ cu **studenții** Facultății de Științe Economice ne propunem următoarele direcții de acțiune:

- Formarea studenților FSE ca profesioniști, recunoscuți și apreciați de mediul de afaceri prin dobândirea de competențe aplicate, stabilite în acord cu potențialii angajatori;
- Continuarea deschiderii FSE către nevoile studenților, prin dialog și disponibilitate față de propunerile studenților în domeniile de interes academic;
- Eficientizarea desfășurării practicii de specialitate, în condițiile în care este necesară pregătirea practică a studenților și creșterea numărului de locuri de practică oferite de către FSE;
- Promovarea unei legături mai strânse între studenți și mediul socio-economic prin organizarea de workshop-uri, seminarii, conferințe cu angajatorii din domeniul economic;
- Sprijinirea participării studenților cu rezultate profesionale foarte bune la stagii de studii în străinătate, finanțate prin programe europene;
- Dezvoltarea parteneriatului cu asociațiile studențești pe profil economic, conștienți fiind că studenții și absolvenții noștri reprezintă cea mai bună carte de vizită a facultății;
- Promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților și a valorilor de referință în societate.

Obiectivul strategic în relația cu **mediul socio-economic local, regional și național** este intensificarea colaborărilor și parteneriatelor cu autoritățile publice, cu mediul de afaceri, cu facultăți similare din țară, prin:

- Dezvoltarea unui consiliu Consultativ funcțional la nivelul Facultății de Științe Economice constituit din reprezentanți ai angajatorilor reprezentativi de la nivel local;
- Promovarea culturii antreprenoriale la nivelul Facultății de Științe Economice;
- Dezvoltarea de noi acorduri și reînnoirea acordurilor de parteneriat existente cu licee din regiune, în vederea colaborării în sprijinirea pregătirii elevilor la concursurile de profil etc.;
- Sprijinirea realizării de activități comune cadre didactice universitare – cadre didactice preuniversitare, studenți-elevi, în avantaj reciproc și crearea de platforme de comunicare, vectori de imagine, mecanisme de promovare;
- Dezvoltarea unor acțiuni moderne și eficiente de promovare a imaginii FSE în toate mediile de comunicare, cu predilecție în mediul preuniversitar și în mediul de afaceri;
- Intensificarea acțiunilor directe de promovare a ofertei educaționale a FSE la nivelul comunității locale, regionale, naționale și internaționale;
- Sprijinirea creării și dezvoltării parteneriatelor pentru activitatea de practică, internship și voluntariat a studenților în cadrul firmelor, băncilor, companiilor multinaționale etc.;

- Intensificarea colaborării cu universitățile de prestigiu din țară, pentru promovarea de activități de cercetare comune, participări în comisii de diferite niveluri, stimularea participării cadrelor titulare ale FSE în activități care să aducă avantaje facultății;
- Crearea de grupuri de lucru comune formate de studenți/absolvenți și profesori FSE că să furnizeze expertiză pentru diverse teme economice de interes public din societate (ex. Economia circulară, politici fiscale etc).

Obiectivul strategic de **internaționalizare** al Facultății de Științe Economice este fezabil atât prin inițierea de parteneriate în străinătate și consolidarea celor existente dar și prin participarea în activități derulate în cadrul Alianței EU GREEN. Direcțiile de acțiune propuse în vederea creșterii gradului de internaționalizare a studenților, profesorilor FSE și ale publicațiilor științifice ale acestora sunt:

- Valorificarea activităților derulate în cadrul Alianței EU GREEN pentru programele din domeniul economic;
- Intensificarea promovării ofertei educaționale pentru atragerea de studenți internaționali;
- Atragerea de cadre didactice internaționale pentru diferite activități didactice sau de cercetare;
- Dezvoltarea de programe cu dublă diplomă derulate cu parteneri internaționali;
- Extinderea și consolidarea parteneriatelor cu universități străine de prestigiu pentru a facilita schimburile de studenți și cadre didactice, precum și proiectele de cercetare comune;
- Dezvoltarea de parteneriate în scopuri de servicii de carieră (stagii, locuri de muncă etc);
- Dezvoltarea și implementarea unei strategii de marketing și comunicare pentru promovarea programelor de studii ale FSE pe canale internaționale și pentru a atrage studenți și cercetători străini.

3.4. Atragere de resursele financiare și dezvoltarea bazei materiale

Având în vedere provocările cu care se confruntă învățământul superior din România, dintre care amintim reducerea finanțării publice ca pondere în PIB și numărul de studenți în declin, valorificarea celorlalte **surse de finanțare** este esențială pentru Facultatea de Științe Economice: venituri din taxe și școlarizare, venituri din finanțări nerambursabile și din finanțări din mediul privat, și astfel ne vom concentra în această direcție strategică, direcțiile de acțiune propuse fiind:

- Asigurarea unui management financiar eficient;
- Creșterea numărului de studenți la forma buget și la forma cu taxă, la toate ciclurile de studii din Facultatea de Științe Economice;

Plan strategic 2024-2029

- Creșterea veniturilor din taxe prin dezvoltarea de programe adaptate la nevoile pieței și prin recrutarea de studenți internaționali;
- Atragerea de resurse financiare prin depunerea de proiecte și accesarea fondurilor programelor finanțate de UE;
- În ceea ce privește creșterea finanțării suplimentare, se impune creșterea indicatorilor de calitate ai FSE;

În ceea ce privește **dezvoltarea bazei materiale** de la nivelul Facultății de Științe Economice, direcțiile de acțiune vizează modernizările și dotările din diverse surse (proiecte europene, sponsorizări):

- Continuarea procesului de modernizare a spațiilor fizice existente prin proiecte și sponsorizări
- Crearea de spații comune, în limita celor existente pentru mediu de lucru interactiv
- Dezvoltarea infrastructurii digitale prin cumpărarea de noi resurse dedicate procesului educațional
- Achiziția la nivelul FSE a softurilor de cercetare: STATA, SPSS, Atlas, Tableau, Eviews, Grammarly Premium etc, facilitarea accesului la baze de date și publicații de specialitate.

Referințe bibliografice

Programul managerial 2024-2029 pentru funcția de rector, Prof. univ. dr. habil. Constantin BUNGĂU

Legea învățământului superior 199/2023

Carta Universității din Oradea

Documente de secretariat ale FSE

Documente de la Direcția Economică a Universității din Oradea privind execuția financiară la nivelul Facultății de Științe Economice