

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC

Membri

Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU

Prof. univ.dr. habil. Anca Otilia DODESCU

Conf.univ.dr.habil. Mariana SEHLEANU

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Bâc Dorin-Paul	
08:30	GHIB CARLA	THE HOTEL BUSINESS: LOTUS THERM SPA & LUXURY
08:40	MESAROȘ MIHAI-ALEXANDRU	THE RESTAURANT BUSINESS
08:50	TOCACIU IULIA-ANTONIA	THE EVOLUTION OF CONTEMPORARY DEVELOPMENTS IN THE GLOBAL AIRLINE INDUSTRY – CASE STUDY: TURKISH AIRLINES
09:00	VOICHESCU DARIA-NERISSA	THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON MULTINATIONAL CORPORATIONS. CASE STUDY: CELESTICA ROMANIA

	conf.univ.dr. Florea Adrian	
09:10	ORĂȘEANU VLAD-ANDREI	THE ART OF EVENT PLANNING: FROM STRATEGY TO SPECTACLE-CASE STUDY: BEYOND

	conf.univ.dr.habil. Pop-Cohuț Ioana-Crina	
09:20	GAIDOȘ ȘERBAN-DIMITRIE	E-COMMERCE PLATFORMS: A STUDY CASE BETWEEN AMAZON AND EMAG
09:30	MIERLUȚ PATRICK-BOGDAN	THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF AN ONLINE BUSINESS. CASE STUDY: THE USE OF SOCIAL MEDIA IN BUSINESS AT WWW.MYGEISHA.RO AND WWW.NOTINO.RO
09:40	PALENC SAR LUKAS-KRISZTIAN	VIRTUAL SERVICE PLATFORMS – ON - LINE PAYMENTS. CASE STUDY: COMPARATIVE STUDY BETWEEN GOOGLE WALLET, PAYPAL AND WEPAY
09:50	ȘANDOR MATEI-ADRIAN	RENTAL PLATFORMS. CASE STUDY: LYFT, UBER/AIRBNB/VRBO

	conf.univ.dr. Simuț Ramona-Marinela	
10:00	BĂNIȚĂ IOANA-ALEXIA	IMPLEMENTATION OF CRM SYSTEMS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	lect.univ.dr. Gavrilț Darie	
10:10	PALLAGI KRISZTIÁN	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES: ASSESSING THE SYNERGY BETWEEN ONLINE AND OFFLINE CHANNELS. CASE STUDY: COCA-COLA ROMANIA
10:20	PETRILA ANDREEA-BIANCA	CROSS-CULTURAL PRODUCT DESIGN: CHALLENGES AND STRATEGIES FOR GLOBAL MARKETS

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Olimpia-Iuliana BAN

Membri

Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC

Conf.univ.dr. Adrian-Gheorghe FLOREA

Conf.univ.dr. Ioana-Crina POP COHUȚ

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil Ban Olimpia-Iuliana	
10:40	POTRA ADELINA-GEORGIANA	ISTORIA UNUI BRAND. STUDIU DE CAZ – EVOLUȚIA BRANDULUI CHANEL.
	prof.univ.dr.habil. Bâc Dorin-Paul	
10:50	LOVAS KITTI-ANDREA	PIAȚA TURISTICĂ A UNGARIEI
11:00	ONIȚA EDUARD	PIAȚA TURISTICĂ A EGIPTULUI
11:10	STERP ROXANA-GEORGIANA-ELENA	TURISMUL BALNEAR. STUDIU DE CAZ - HOTEL PRESIDENT
11:20	STOICA DAIANA-IOANA	POTENȚIALUL TURISTIC AL UNEI REGIUNI. STUDIU DE CAZ-JUDEȚUL BRAȘOV
11:30	SZALKAI CARINA-ROBERTA	PIAȚA TURISTICĂ A STATELOR UNITE ALE AMERICII
11:40	TÎRB ALEXANDRU-PAUL	POTENȚIALUL TURISTIC AL UNEI REGIUNI. PARCUL NATURAL MUNȚII APUSENI
11:50	TRIPA DALIA-GRETA	POTENȚIALUL TURISTIC AL JUDEȚULUI SATU MARE
12:00	VIZIR VICTORIA	PIAȚA TURISTICĂ A REPUBLICII MOLDOVA

	prof.univ.dr Morar Ioan-Dan	
12:10	LADAR CĂLIN ANDREI	POLITICA FISCALĂ

	conf.univ.dr. Florea Adrian-Gheorghe	
12:20	DEJEU-TANC ALEX-IONUȚ	LOCUL FIRMELOR ROMÂNEȘTI DE COMERȚ CU PRODUSE AGROALIMENTARE ÎN REGIM DE TEMPERATURĂ CONTROLATĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ
12:30	FILIP RAHELA-ANAMARIA	POLITICI ANTIINFLAȚIONISTE PENTRU ROMÂNIA
12:40	FIODOROV VLADISLAVAPPAUL	EFACTE ALE ECONOMIEI SUBTERANE ASUPRA ECONOMIEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI

conf.univ.dr. Pop-Cohuț Ioana-Crina

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
12:50	HULEA TEODORA-RODICA-MIHAELA	STUDIU CU PRIVIRE LA IMPACTUL COMERCIALIZĂRII PRODUSELOR ROMÂNEȘTI. STUDIU DE CAZ: ANALIZA PRODUCȚIEI DE BUNURI ALIMENTARE DIN JUDEȚUL BIHOR ȘI MAGAZINELE ÎN CARE SE COMERCIALIZEAZĂ
14:00	LUNCA VICTOR	PLATFORME DE SOCIAL MEDIA ÎN BUSINESS FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE/X/TIKTOK. STUDIU DE CAZ: ANALIZĂ COMPARATIVĂ ÎNTRE RYANAIR ȘI WIZZ AIR
14:10	ULICI ALEXANDRA	ROLUL SOCIAL MEDIA ÎN DEZVOLTAREA UNEI AFACERI ON-LINE. STUDIU DE CAZ LA WWW.VINTED.COM VS WWW.DEPOP.COM
conf.univ.dr.habil. Sehleanu Mariana		
14:20	GOGUȚ OANA-MIHAELA	ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE SERVICII. STUDIU DE CAZ LA S.C. TAOFOOD LINE S.R.L.
conf.univ.dr.habil. Simuț Ramona-Marinela		
14:30	BOLOȘ SERGIU-MIRCEA	DIFICULTĂȚI DE FINANȚARE ALE IMM-URILOR ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI ROMÂNEȘTI
14:40	GABOR MARIA-LORENA	DIFICULTĂȚI DE FINANȚARE ALE ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII. STUDIU DE CAZ: JUDEȚUL BIHOR
14:50	GOLDIȘ REBECA-SIDONIA	INTERACȚIUNEA DINTRE STRATEGIILE IMM-URILOR ȘI MĂSURILE GUVERNAMENTALE ÎN TIMPUL UNEI RECESIUNI
15:00	LUPĂU SAMUEL-DANIEL	FINANȚAREA IMM-URILOR DIN REGIUNEA NORD-VEST
lect.univ.dr. Borma Afrodita		
15:10	BIRÓ DOROTTYA-BARBARA	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE ÎN TURISMUL DE LITORAL. STUDIU DE CAZ: TURISMUL DE LITORAL DIN GRECIA
15:20	CSOKA FLAVIA-ENIKŐ	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE ÎN TURISMUL MONTAN. STUDIU DE CAZ: JUDEȚUL PRAHOVA
15:30	SARCA DAVID-ANDREI	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE ÎN TURISMUL CULTURAL. STUDIU DE CAZ: RESURSE ȘI DESTINAȚII CULTURALE ÎN MARAMUREȘ
lect.univ.dr. Perțicaș Diana		
15:40	BLEDEA LENUȚA-RALUCA	ANALIZA PIEȚEI SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ FINANCIARĂ ÎN MEDIUL DE AFACERI DIN JUDEȚUL BIHOR

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	lect.univ.dr. Perțicaș Diana	
15:50	BORȘ GHEORGHE	IMPACTUL DEGRADĂRII MEDIULUI ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII. ANALIZE COMPARATIVE ÎNTRE ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA
16:00	LUCA ARTIOM	ANALIZA PIEȚEI SERVICIILOR DE SĂNĂTATE ÎNTRE REPUBLICA MOLDOVA ȘI ROMÂNIA
16:10	TIMIȘ ADRIANA-LORENA	RECICLARE VERSUS DEPOZITARE: EVOLUȚII ȘI IMPLICAȚII PENTRU ECONOMIA CIRCULARĂ ÎN ROMÂNIA

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Dorina-Nicoleta POPA

Membri

Conf.univ.dr. Carmen-Mihaela SCORȚE

Conf.univ.dr. Dana GHERAI

Conf.univ.dr. Luminița RUS

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr. Popa Dorina-Nicoleta	
08:30	COPĂCIAN COSMINA-ANDREEA	ANALIZA ECHILIBRULUI FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII
08:40	GHERMANOVA CORINA	ANALIZA RENTABILITĂȚII ÎNTREPRINDERII PE EXEMPLUL S.C. AQUILA PART PROD COM S.A.
08:50	GHIURĂU ANDRADA-SONIA	ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI/SAU COMERCIALIZARE PE BAZA INDICATORILOR VAL
09:00	ȘANDOR GABRIELA-NICOLETA	ANALIZA GESTIUNII RESURSELOR UMANE LA S.C. TURIM FELIX S.A.
	prof.univ.dr.habil. Sabău-Popa Claudia-Diana	
09:10	BODEA DENISA-BIANCA	TITLURI DE PROPRIETATE. ACȚIUNILE
09:20	DRĂGAN MĂDĂLINA	CRIZELE FINANCIARE
09:30	SCHEIRER ORSOLYA	INTERMEDIARII PE PIAȚA DE CAPITAL. STUDIU DE CAZ.
09:40	SCHIPALA MONIKA-ANKA	CRIZELE FINANCIARE DIN SECOLUL XXI
09:50	SIM DENISA-PATRISIA	FINANȚAREA PRIN EMISIUNEA PUBLICĂ DE ACȚIUNI
10:00	SURZ IOANA-ANDREEA	FINANȚAREA PRIN EMISIUNEA PUBLICĂ DE OBLIGAȚIUNI
	conf.univ.dr.habil. Droj Laurențiu	
10:10	BARBU SIMINA-BIANCA	CREDITAREA ÎNTREPRINDERII
10:20	BĂICAN NATALIA-ANA-MARIA	ANALIZA RISCULUI DE FALIMENT LA FARMACEUTICA REMEDIA S.A.
10:30	BORA ALEXANDRA	ANALIZA INDICATORILOR DE FUNDAMENTARE A DECIZIEI DE INVESTIȚII LA FISCHER DENTAL
10:40	BOROS SZILVIA	EVALUAREA ȘI GESTIONAREA ÎNDATORĂRII
10:50	GOGAN AURA-ELENA	GESTIUNEA CICLULUI DE EXPLOATARE
11:00	MARIAN BIANCA-FLORENTINA	STRUCTURA FINANCIARĂ A COMPANIEI
11:10	MATIU RĂZVAN-GEORGE	DECIZII FINANCIARE PE BAZA BILANȚULUI CONTABIL
11:20	MOȘ IOANA-LARISA	DECIZII FINANCIARE PE BAZA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE
11:30	RUSU CAMELIA-ȘTEFANIA	DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL COMPANIILOR DIN DOMENIUL INDUSTRIAL
11:40	SALA DARIA-MARIA	ANALIZA POZIȚIEI FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
11:50	SZABÓ PATRICIA-REBEKA	DECIZII FINANCIARE PE BAZA BILANȚULUI CONTABIL
12:00	TAL ROXANA	CREDITAREA ÎNTREPRINDERII
12:10	TODUȚ MĂDĂLINA-NELUȚA	DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL COMPANIEI CASA DE BUCOVINA CLUB DE MUNTE S.A.
12:20	TOTH RALUCA-ALEXANDRA	EVALUAREA PENTRU IMPOZITARE
12:30	UNGUR ALICE-CASANDRA-TEODORA	STRUCTURA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII
12:40	VERES DENISA-LĂCRIMIOARA	GESTIUNEA ECHILIBRULUI FINANCIAR LA MECANICA FINĂ S.A.
conf.univ.dr Gherai Dana-Simona		
12:50	BONȚE ENYA-LARA	AUDITAREA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ
14:00	MĂDUȚA DANIELA-RUT	AUDITUL CONFORMITĂȚII REȚELEI ELECTRICE A U.E. CU OBIECTIVUL DE ZERO EMISII NETE
14:10	SZILAGY DALIA-CRISTIANA	ANALIZA IMPACTULUI TEHNOLOGIILOR DIGITALE ASUPRA PROFESIEI DE AUDIT FINANCIAR

conf.univ.dr. Matica Diana		
14:20	LAZĂR ALEXANDRA-ELENA	RAȚIONAMENTUL PROFESIONAL ȘI ETICĂ ÎN PROFESIA CONTABILĂ
14:30	SCORȚE DENIS-FLORIN	CONTABILITATEA STOCURILOR DE MATERII ȘI MATERIALE
14:40	SVET NORBERT-MARIUS	DEONTOLOGIA CONTABILĂ ÎN ERA DIGITALIZĂRII
14:50	MALINETESCU NATALIA-MĂDĂLINA	CONTABILITATEA PRODUCȚIEI. STUDIU DE CAZ LA S.C. LOLOCA S.R.L.
15:00	NÁDHÁZI NOEMI-KITTY	PROFESIA CONTABILĂ ÎNTRE ETICĂ ȘI REGLEMENTARE. ANALIZĂ COMPARATIVĂ ROMÂNIA ȘI UNGARIA
15:10	TELEKI LÁSZLÓ-ERIK	CONTABILITATEA IMOBILIZĂRILOR CORPORALE LA S.C. LARA ELECTRIC S.R.L.
15:20	DOBĂ DANIEL-ANDREI	REGLEMENTĂRI ALE PROFESIEI CONTABILE. STUDIU DE CAZ ASUPRA SLOVACIEI ȘI SLOVENIEI
15:30	BARABÁS ATTILA-GERGÖ	RAȚIONAMENTUL PROFESIONAL CONTABIL ÎN CONTEXTUL IFRS: STUDIUL COMPARATIV ASUPRA COMPANIILOR ELECTRICA S.A. ȘI NUCLEARELECTRICA S.A.

conf.univ.dr. Rus Luminița		
15:40	BULC ALEXIA-GEORGIA	CONTABILITATEA CREANȚELOR ȘI DATORIILOR FINANCIARE
15:50	CIOCAN ALEXANDRA-IOANA	DELIMITAREA ÎN TIMP A VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR
16:00	GRIGORE BOGDAN-GABRIEL	INFORMAȚIA CONTABILĂ PRIVIND CHELTUIELILE PUBLICE
16:10	MOLNAR ANDRES-RAUL	RAPORTAREA CONTABILĂ A INSTITUȚIEI PUBLICE
16:20	MUDURA MIHAELA-MONICA	REZULTATUL EXERCIȚIULUI - TRATAMENT CONTABIL ȘI FISCAL
16:30	MUREȘAN ADRIANA-MARIA	CONTABILITATEA VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR FINANCIARE

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
16:40	NICA ANDRA-DELIA	CONTABILITATEA ȘI GESTIUNEA FISCALA A CONTRIBUȚIILOR ȘI IMPOZITELOR CU REȚINERE LA SURSĂ
16:50	OLARU VANESA- GABRIELA	CONTABILITATEA INFLUENȚEI MONEDEI STRĂINE ASUPRA IMAGINII ENTITĂȚII ECONOMICE

	conf.univ.dr. Scorțe Carmen	
17:00	BALȘ REBECA-GEORGIANA	ANALIZA PERFORMANȚEI FINANCIARE A ENTITĂȚII ECONOMICE DIN PERSPECTIVA CONTROLULUI DE GESTIUNE
17:10	CHIȘ ARLEZIANA-NICOLA	CONTABILITATEA PRODUSELOR FINITE, CALCULAȚIA COSTURILOR ȘI ANALIZA RENTABILITĂȚII
17:20	URSUȚ AMALIA-DANIELA	CONTABILITATEA DE GESTIUNE ȘI FUNDAMENTAREA PROCESULUI DECIZIONAL
17:30	FĂȘIE CRISTINA-GEORGIANA	MANAGEMENTUL COSTURILOR ȘI FUNDAMENTAREA DECIZIILOR
17:40	SCURT MIHELA-GABRIELA	CONTABILITATEA PRODUSELOR FINITE, CALCULAȚIA COSTURILOR ȘI ANALIZA RENTABILITĂȚII

	conf.univ.dr. Zăpodeanu Daniela	
17:50	ARDEL MĂDĂLINA	POLARIZAREA MONETARĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII
18:00	CZURCAȘ KRISZTINA	ZONA EURO. PERSPECTIVA ROMÂNIEI
18:10	MONE DIANA-FLORENTINA	FINANȚAREA ACTIVITĂȚII CURENTE - CREDITUL DE EXPLOATARE

Președinte

Prof.univ.dr. habil. Adriana GIURGIU

Membri

Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA

Lect.univ.dr. Adrian NEGREA

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina	
08:30	BERCEA RAUL-ANTONIO	INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
08:40	BULZAN DAVID	INTERNATIONAL FINANCIAL FLOWS TO LOW DEVELOPED COUNTRIES
08:50	GUDIU ANDRADA-ELENA	TAX HAVENS
09:00	IOSEFIC IOAN-ALEX	THE ROLE OF FINANCING OPERATIONS IN THE WORLD ECONOMY
09:10	MEȘTER CRISTINA-MIRUNA	INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
09:20	PAȘCALĂU CARINA-IULIA	GROWTH AND DEVELOPMENT OF ECONOMY IN THE GLOBALIZED ENVIRONMENT
	lect.univ.dr. Benea Ciprian-Beniamin	
09:30	GLIGOR MIHAI-RAREȘ	INTEGRATED STRATEGIES FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT OF WATER, FOOD, ENERGY, AND NATURAL RESOURCES
	lect.univ.dr. Negrea Adrian	
09:40	SZÉL-TELEKFALVI NIKOLETT	INVESTMENT. EXPORT. DEVELOPMENT
	lect.univ.dr. Benea Ciprian- Beniamin	
09:50	TEIERU ALEXANDRU MIHAI	ECONOMIC AND GEOPOLITICAL CONSEQUENCES OF CLIMATE CHANGE
10:00	TEUSDEA MARIA ANTONIA	WATER, FOOD AND ENERGY CRUCIAL ISSUES OD 21ST CENTURY

Președinte

Conf.univ.dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR

Membri

Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN

Prof.univ.dr. habil. Adriana GIURGIU

Lect.univ.dr. Andreea-Florina FORA

	09.07.2025	
ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Abrudan Leonard Calin	
10:20	MELEȘTEAN ION	VALOAREA TIMP A BANILOR
10:30	POP DRAGOȘ	FINANTAREA TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE
	conf.univ.dr. Florea Adrian-Gheorghe	
10:40	NOJA DARIUS-DIMITRIE	ROLUL INSTITUȚIILOR INTERNAȚIONALE ÎN ECONOMIA MONDIALĂ
	conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina	
10:50	ALBU RAUL	PARADISURI FISCALE – STUDII DE CAZ
11:00	JUNC ANDREEA-DENISA	PARADISURI FISCALE
11:10	PARCALAB IOANA NOEMI	IMPACTUL CRIZEI COVID 19 ASUPRA ECONOMIEI MONDIALE
11:20	SABOU MIRIAM-NICOLETA	DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ÎN EUROPA – STUDIU COMPARATIV
11:30	STAMATE MÁRK-OLIVER	FLUXURILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE CĂTRE ȚĂRILE SLAB DEZVOLTATE
11:40	ȘORA DAIANA-MIHAELA	DIFERENTE CULTURALE ÎN NEGOCIERI
	lect.univ.dr. Sim Monica-Ariana	
12:00	BADEA RAUL-IULIAN	THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE FOR THE SUCCES OF COMMUNICATION ÎN BUSINESS STUDY CASE – REGULUS
12:10	SILAGHI ANDREI-NICOLAE	IMPORTANTA LIMBII ENGLEZE PENTRU SUCCESUL COMUNICĂRII ÎN AFACERI
	lect.univ.dr. Negrea Adrian	
12:20	BUDA EMANUELA-LIANA	IMPACTUL INVESTIȚIILOR ASUPRA SCHIMBURILOR COMERCIALE ALE MACROREGIUNILOR ROMÂNIEI
12:30	CIORNA EMILIA	INVESTIȚII, EXPORT ȘI DEZVOLTARE
12:40	COCIOBANU EDUARD-NICOLAE	INVESTIȚIILE ÎN INFRASTRUCTURA ȘI COMERTUL ONLINE DIN ROMANIA .STUDII DE CAZ EDB SALES NETWORK
12:50	DRONCA IULIA-MARIA	INVESTIȚII, EXPORT ȘI DEZVOLTARE
14:00	GANȚA BIANCA MARINA	IMPLICATIILE INVESTIȚIILOR ASUPRA DEZVOLTĂRII ȘI EXPORTULUI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI ROMANIA
14:10	LELE CASIAN-DANIEL	CANALE DE DISTRIBUȚIE ÎN CADRUL OPERATIUNILOR DE EXPORT
14:20	MOȚ ANTONIA-DENISA-MARIA	ROLUL SUBVENȚIILOR PRIVIND INCURAJAREA SCHIMBURILOR COMERCIALE

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect. univ.dr. Adina SACARĂ-ONIȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE		
14:30	TĂTOIU BIANCA-DIANA	IMPACTUL INVESTITIILOR ASUPRA SCHIMBURILOR COMERCIALE

Președinte

Prof.univ.dr. Ioan-Dan MORAR

Membri

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU-
POPA

Conf.univ.dr.habil. Laurențiu DROJ

Conf.univ.dr. Corneliu BENȚE

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr Popa Dorina-Nicoleta	
08:30	BIRÓ BOGLÁRKA	ANALIZA REZULTATELOR ÎNTREPRINDERII

	prof.univ.dr.habil. Sabău-Popa Claudia-Diana	
08:40	MOȚ SEBASTIAN-AURELIAN	TITLURILE DE PROPRIETATE:ACȚIUNILE
08:50	EPERJESI PATRICIA - ARIANA	SOCIETAȚILE DE INVESTIȚII FINANCIARE ȘI ROLUL LOR PE PIAȚA DE CAPITAL
	conf.univ.dr. Bențe Corneliu-Cristian	
08:50	CIUPLEU MIRUNA	ASIGURĂRILE DE RĂSPUNDERE CIVILĂ ÎN ROMANIA. STADIUL ACTUAL ȘI POSIBILITĂȚILE DE DEZVOLTARE
09:00	IRIME SAMUEL-GRIGORE	DIGITALIZAREA ÎN ASIGURĂRI

	conf.univ.dr.habil. Droj Laurențiu	
09:10	ALB RAUL-FLORIN	GESTIUNEA CICLULUI DE EXPLOATARE
09:20	BOT RALUCA-ANDREEA	ANALIZA COMPARATIVĂ A RISCULUI DE FALIMENT LA COMPANIILE DIN DOMENIUL TURISMULUI
09:30	CIONT NICOLETA-CRISTINA	STRUCTURA FINANCIARA A ÎNTREPRINDERII
09:40	CIREAP DIANA	DECIZII FINANCIARE PE BAZA BILANȚULUI CONTABIL
09:50	FURTÔS CAMELIA- ANAMARIA	CREDITAREA ÎNTREPRINDERILOR
10:00	IENCIU ANDREEA-ANTONIA	DIAGNOSTICUL FINANCIAR LA NIVELUL NUCLEARELECTRICA SA
10:10	JURCA CAMELIA-IOANA	GESTIUNEA ECHILIBRULUI FINANCIAR
10:20	MALINETESCU ANAMARIA-CORA	FINANȚAREA INVESTIȚIILOR PRIN FONDURI NERAMBURSABILE
10:30	POPA GIULIA-NATALIA	EVALUAREA PATRIMONIULUI IMOBILIAR

	conf.univ.dr. Gherai Dana-Simona	
10:40	ADAJII MARIA-DELIA	CONVERGENȚE ȘI DIVERGENȚE ÎN RELAȚIA AUDITULUI EXTERN CU AUDITUL INTERN
10:50	BODEA DENISA-CLAUDIA	AUDITUL STATUTAR ÎN SECTORUL ENERGETIC ROMANESC

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
11:00	HERMAN ANDREEA RALUCA	IMPACTUL AUDITULUI INTERN ASUPRA OPERAȚIUNILOR ORGANIZAȚIONALE
11:10	SILAGHI IONELA-IOHANA	FRAUDA ȘI EROAREA CA OBIECT AL AUDITULUI FINANCIAR. METODE ȘI PRACTICI SPECIFICE

	conf.univ.dr. Zăpodeanu Daniela	
11:20	CSEPEI ANIKO-ANITA	INSTRUMENTE DE CREDIT
11:30	DEMIDAȘ MĂDĂLINA	SUPRAVEGHEREA BANCARĂ
11:40	GALE LARISA-BIANCA	INSTRUMENTELE POLITICII MONETARE ALE BNR. COMPARAȚIE CU BCE
11:50	IANC CĂTĂLIN-MIHAI	SERVICII DE E-BANKING OFERITE DE BĂNCILE DIN ROMANIA
12:00	LACZIKÓ ANETT-BOGLÁRKA	BANII ELECTRONICI
12:10	MOTIȘAN ADRIANA-LARISA	ACTIVITATEA DE CREDITARE LA ING BANK
12:20	RAȚ VIVIAN-ANDRADA	CREDITUL IPOTECAR

	lect.univ.dr. Coita Ioana-Florina	
12:30	GRĂDINARI IGOR	STUDIUL COMPORTAMENTULUI DECIZIONAL ÎN FINANȚE
12:40	NILGESZ ERIK-NORBERT- VLAD	FINANȚAREA UNEI AFACERI
12:50	BEIU ION	CRIPATOMONEDELE ȘI TEHNOLOGIA BLOCKCHAIN: IMPACTUL ÎN FINANȚE

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Elena-Aurelia BOTEZAT

Membri

Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN

Prof.univ.dr.habil. Mirabela Constanța MATEI

Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil Abrudan Maria-Madela	
08:30	HADADE SEBASTIAN FLORIN	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ECONOMICE SUSTENABILE: ANALIZA PROGRAMULUI CASA VERDE - URBAN UP
08:40	PELAK GEOVANA-IZABELA	RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR - INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN INFLUENȚAREA EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII FIRMELOR
08:50	POP COSMIN-GHEORGHE	PARTICULARITĂȚI ALE ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT A RESURSELOR UMANE
09:00	PORTARESCU GABRIELA	IMPACTUL CULTURII ORGANIZAȚIONALE ASUPRA PROCESULUI DE INTEGRARE PROFESIONALĂ
09:10	TÖRÖK IULIA-ANDREA	INFLUENȚA FACTORILOR CULTURALI ASUPRA MANAGEMENTULUI ÎN DIFERITE CONTEXTE NAȚIONALE ȘI CULTURALE - ABORDĂRI COMPARATIVE. CAZURI DE SUCCES
	prof.univ.dr.habil. Botezat Elena-Aurelia	
09:20	CIARNĂU ANDREI	STRATEGIA DE DEZVOLTARE A HOTELULUI INTERNAȚIONAL DIN BĂILE FELIX
09:30	DĂRĂBAN ANDREI-GEORGE	ANALIZA STRATEGICĂ A FIRMEI. STUDIU PRACTIC EFECTUAT LA FIRMA SC.ELIDORPAN.SRL
09:40	MOZA CRISTIAN	STRATEGII DE ADAPTARE A OFERTEI LA CERINȚELE PIEȚEI PE EXEMPLUL C.M.I DR. DRAGOȘ DIANA
09:50	PAȘCALĂU DENISA-ROSELLA	PRACTICI ȘI PERFORMANȚE ÎN COMUNICARE
10:00	SFÂRLEA SORINA-ANDREEA	ASPECTE PRIVIND NEGOCIEREA MANAGERIALĂ
10:10	TURZA ȘTEFAN-DRAGOȘ	STRATEGIA DEZVOLTĂRII UNEI AFACERI ÎN DOMENIUL APICULTURII
	prof.univ.dr.habil. Matei Mirabela-Constanța	
10:20	APACZAI DIANA-NICOLA	PARTICULARITĂȚI CULTURALE ALE MANAGEMENTULUI ÎN ROMÂNIA
10:30	AVRAM GABRIELA-ANAMARIA	ATITUDINEA FAȚĂ DE MUNCĂ ȘI INFLUENȚA FACTORULUI CULTURAL. ANALIZA COMPARATIVĂ
10:40	BASA ZSOLT	STRESUL LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI ECHILIBRUL VIAȚĂ PROFESIONALĂ - VIAȚĂ PERSONALĂ

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
10:50	BOABEȘ OANA-NICOLETA	INFLUENȚELE CULTURALE ASUPRA COMPORTAMENTELOR LEGATE DE SĂNĂTATE. O ANALIZĂ COMPARATIVĂ
11:00	BOGAN-MARTA DIANA-MIHAELA	INTELIGENȚA CULTURALĂ ȘI EXPRESIILE IDENTITĂȚII NAȚIONALE: STUDIU DE CAZ ASUPRA COMUNITĂȚII DIN SATUL CALUGĂRI
11:10	BUT GEORGIANA-DARIA	INFLUENȚA FACTORULUI CULTURAL ASUPRA MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE. ANALIZĂ COMPARATIVĂ.
11:20	FOGHIȘ GEADA	STUDIU COMPARATIV PRIVIND MOTIVAȚIA ȘI SATISFAȚIA MUNCII ÎN RÂNDUL ANGAJAȚILOR
11:30	GÂNTE PATRIK-IOAN	MOBILITATEA FORȚEI DE MUNCĂ. CAUZE, CONSECINȚE, SOLUȚII
11:40	IAS CLAUDIA-IASMINA	DIVERSITATEA LA LOCUL DE MUNCĂ: PROVOCĂRI, BENEFICII ȘI TENDINȚE
11:50	OLAH ROXANA-ANAMARIA	MOTIVAȚIA ȘI SATISFAȚIA MUNCII ÎN RÂNDUL TINERILOR ANGAJAȚI
12:00	POPA DIANA-LARISA	STRESUL LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI ECHILIBRUL VIAȚĂ PROFESIONALĂ- VIAȚĂ PERSONALĂ
12:10	PRADA DAIAN-CASIAN	ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL
12:20	ROCA SARA	IMPLICAREA ȘI PERFORMANȚA TINERILOR ÎN MEDIUL DE LUCRU CONTEMPORAN
12:30	TOMA PAULA-CRISTINA	INFLUENȚA FACTORULUI CULTURAL ASUPRA MANAGEMENTULUI ÎN DIFERITE CONTEXTE NAȚIONALE
12:40	ZERNI-CLYPEI MIHAELA-LOREDANA	IMPACTUL TEHNOLOGIEI ASUPRA NOILOR FORME DE MUNCĂ
	conf.univ.dr. Bucurean Mirela	
12:50	BAR MIHAI	STILURILE MANAGERIALE ÎN IMM-URI. STUDIU DE CAZ LA SC VALTRYP SRL
14:00	BENEDEK KRISZTINA-KLÁRA	ORGANIZAREA MANAGERIALĂ
14:10	BÎTE GABRIEL	ORGANIZAREA MANAGERIALĂ A IMM-URILOR. STUDIU DE CAZ
14:20	CHIȘ SERGIU-ANDREI	SISTEMUL INFORMAȚIONAL ȘI ROLUL LUI ÎN PROCESUL DECIZIONAL
14:30	CULDA IOAN	FRANCIZA – MODALITATE DE CONSTITUIRE A IMM
14:40	DINDELEGAN SEBASTIAN	PLANUL DE AFACERI
14:50	DOMȘA RALUCA-MIHAELA	PROCESUL DECIZIONAL ÎN IMM-URI
15:00	FICUȚ MIHNEA-ANDREI	STILURI MANAGERIALE ÎN IMM
15:10	OLARIU RAREȘ-TUDOR	UTILIZAREA METODELOR DE MANAGEMENT ÎN PROCESUL DECIZIONAL
15:20	PAȘCALĂU PAULA-ELENA	PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT EFICIENT DE MANAGEMENT. STUDIU DE CAZ
15:30	PAVEL MARIA	ANALIZA STILURILOR MANAGERIALE. STUDIU DE CAZ
15:40	POP FLORICA-MARIOARA	UTILIZAREA METODELOR DE MANAGEMENT ÎN PROCESUL DECIZIONAL
15:50	SÎRB DENISA-GEORGIANA	ANALIZA STILURILOR MANAGERIALE. STUDIU DE CAZ LA CONNECT GRUP ROMÂNIA
	conf.univ.dr.habil. Conștângioară Alexandru	
16:00	OȘVAT SEBASTIAN-PETRU	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Demian Horia	
16:10	BOLDI VIVIENN-BERNADETT	COMERT ELECTRONIC - STUDIU PRIVIND REALIZAREA UNUI MAGAZIN VIRTUAL
16:20	ȘTEFAN DENISA-GEORGIANA	COMERT ELECTRONIC - STUDIU PRIVIND REALIZAREA UNUI MAGAZIN VIRTUAL PENTRU DESFACEREA PRODUSELOR COSMETICE
16:30	TĂMAȘ TABITA-SORINA	STUDIAREA CIRCUITULUI INFORMAȚIONAL ÎN CADRUL UNEI FIRME CU ACTIVITATE HORECA
16:40	VINTER PATRICIA MARIA	CREAREA UNUI SITE DE COMERȚ ELECTRONIC ȘI PROMOVAREA ACESTUIA ONLINE
	conf.univ.dr. Tarca Naiana-Nicoleta	
16:50	CUC ALEXANDRA-FLORINA	UTILIZAREA BAZELOR DE DATE ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT A UNEI FIRME. STUDIU DE CAZ LA FIRMA ANTIBIOTICE S.A.
17:00	JUHÁSZ VIVIEN	UTILIZAREA TECHNOLOGIILOR INFORMATICE ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR ÎN CADRUL FIRMEI “AMI BY AMALIA SRL”
17:10	SABĂU PAULA-DIANA	UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMATICE ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR UNEI FIRME. STUDIU DE CAZ LA TABAC XPRESS SRL
17:20	ȚOCU LIDIA-ANGELA	UTILIZAREA INSTRUMENTELOR OFERITE DE APLICAȚIA MICROSOFT EXCEL ÎN ACTIVITATEA MANAGERIALA A FIRMEI GENCO PROJECT SRL
	lect.univ.dr. Roșca Remus-Dorel	
17:30	ANCA MARIANA	DE LA MARCĂ LA BRAND- STUDIU DE CAZ.
17:40	DUME DANIEL	MIXUL DE MARKETING – INSTRUMENT DE FURNIZARE A PROMISIUNII DE VALOARE
17:50	IONESCU CASSANDRA-MARIA	ANTREPRENORIALUL SOCIAL
18:00	LUPUȚ IULIANA-GABRIELA	FIDELIZARE ȘI CUSTOMER LIFETIME VALUE
18:10	MONENCIU IONUȚ-BENIAMIN	MARKETING EXPERIENȚIAL: CONCEPTE ȘI PRACTICI SPECIFICE
18:20	PFEIFER DARIA-MARIA	SEGMENTARE, ȚINTIRE ȘI POZIȚIONARE PE PIAȚĂ
18:30	SZŰCS DÓRA-VIVIEN	PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT ANTREPRENORIAL
18:40	TIRLA TEONA	STUDIU PRIVIND TENDINȚA DE GLOCALIZARE
18:50	ZAHARIA IULIA	STRATEGIA OCEANULUI ALBASTRU
19:00	CIBOTARU LIVIA	ANALIZA MODELELOR DE BUSINESS ALE CRAMELOR CASTEL MIMI ȘI AVINCIS ȘI PROPUNERI DE OPTIMIZARE

lect.univ.dr. Sasu Dinu-Vlad	
SARCA IZABELA-MARIA	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI FACTORI DE INFLUENȚĂ AI ACESTUIA ÎN DOMENIUL PRODUSELOR ALIMENTARE. STUDIU DE CAZ SC ANDROMI SRL
prof.univ.dr. Mirabela Matei	
TOMUȚA (LELE) DENISA GABRIELA	IMPACTUL TEHNOLOGIEI ASUPRA NOILOR FORME DE MUNCĂ

Președinte

Conf.univ.dr. Naiana-Nicoleta ȚARCA

Membri

Conf.univ.dr. Simona-Aurelia BODOG

Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU

Lect.univ.dr. Adela-Laura POPA

09.07.2025

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr. Giurgiu Adriana	
08:30	MÉSZÁROS ALEX-LORANT	BENEFICIILE SI COSTURILE ADERARII ROMANIEI LA UE:EVALUAREA PERCEPTIEI BRANDULUI DE TARA SI BUNE PRACTICI INTERNATIONALE
	conf.univ.dr. Bodog Simona-Aurelia	
08:40	BREAHNA ANDREI	MERCHANDISINGUL SI MARKETINGUL SPATIILOR DE VANZARE. STUDIU DE CAZ LA ALTEX ROMANIA SRL
08:50	COSMA ANDREEA-GEORGIANA	INSTRUMENTE DE MARKETING UTILIZATE IN VANZAREA ONLINE
09:00	MIHINCAU DANIELA	TEHNICI DE PROMOVARE A VANZARILOR
	prof.univ.dr. Bugnar Nicoleta Georgeta	
09:10	BOCHIȘ ANDREEA-BIANCA	MODALITATI DE INTERNATIONALIZARE ALE FIRMELOR ROMANESTI DE SUCCES: STUDIU COMPARATIV BITDEFENDER VS UIPATH
	conf.univ.dr. Coita Dorin-Cristian	
09:20	BALAJ IONUȚ-ANDREI	POSSIBILITATI DE IMBUNATATIRE A MARKETINGULUI SERVICIILOR DE STOMATOLOGIE
09:30	BELEAVÂI DUMITRIȚA-CLAUDIA	PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA POLITICII DE PROMOVARE LA ORGANIZATIA NONPROFIT " PLANTAM SPERANTA "
09:40	BUTUC LUCIAN-MATEI	ANALIZA STRATEGIILOR DE MARKETING DIGITAL LA MOBIVERSAL
09:50	DUBĂU GEORGE	PROPUNERI PRIVIND POLITICA PRODUSULUI. STUDIU DE CAZ LA SC AMBA FOL SRL
10:00	MATECAȘ DAVID-MARIAN	PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA RELATIILOR CU CLIENTII. STUDIU DE CAZ LA OPTIMEDIA
10:10	MĂRCULESCU PATRICK-MARK	PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA MARKETINGULUI ORGANIZATIILOR NONPROFIT PRIN BRANDINGUL DESTINATIEI DE ECOTURISM PADUREA CRAIULUI
10:20	MIRONEASA ELENA-NARCISA	POSSIBILITATI DE IMBUNATATIRE A MARKETINGULUI SERVICIILOR EDUCATIONALE PRIN UTILIZAREA LINKEDIN. STUDIU DE CAZ LA FSE
10:30	SZABO RICCARDO-CHRISTIAN	POSSIBILITATI DE IMBUNATATIRE A MARKETINGULUI FIRMEI SUSHI 101

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
10:40	ȘTEF ALEXANDRA-IRINA	PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA MARKETINGULUI ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT. STUDIU DE CAZ LA A.R.D.T. ORADEA- ASOCIAȚIA DE RESPONSABILIZARE ȘI DEZVOLTARE A TINERETULUI ORADEA
	conf.univ.dr. Țarcă Naiana	
10:50	PANTI AIANA-FLORINA	UTILIZAREA APLICATIILOR DE CALCUL TABELAR ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII COMPANIEI SC MORAMI SRL
	lect.univ.dr. Popa Adela Laura	
11:00	UNGUR DARIA-ANA-MARIA	ANALIZA GRADULUI DE SATISFACTIE A CLIENTILOR. STUDIU DE CAZ LA DM-DROGERIE MARKT SRL
11:10	BARNA A.C. TEODORA-RALUCA	IMPORTANȚA CREATIVITĂȚII ÎN ACTIVITATEA DE MARKETING
	lect.univ.dr. Sasu Dinu-Vlad	
11:20	IANCAU FLORINA	POLITICA DE PROMOVARE LA SC CARREFOUR ROMANIA SA
11:30	VANDICI IOANA	TEORII MOTIVATIONALE ȘI IMPACTUL ACESTORA ASUPRA CONSUMATORULUI DE FRIZE. STUDIU DE CAZ LA SC FLORILEMN SRL
	lect.univ.dr. Secara Oana-Maria	
11:40	BABOȘ BARBARA-ALEXANDRA	STRUCTURA ACTIVITĂȚII PROMOTIONALE. STUDIU DE CAZ LA H&M
11:50	OROS LAURENȚIU-IONUȚ	PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA POLITICII PROMOTIONALE. STUDIU DE CAZ LA FARMACIA „PLUSFARMA”
12:00	TRIPON NATALIA-MARIA	TEHNICI DE PROMOVARE A VANZĂRILOR ÎN SECTORUL COSMETIC