

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN
TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE
ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

APROBAT PRIN HS 22/29.09.2021



1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Misiunea programului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (AATIO) o reprezintă formarea, prin activități de învățământ și de cercetare științifică, adecvate specificului actual al mediului de afaceri, a unor specialiști în domeniul turismului și industriei ospitalității. Misiunea programului este de a pregăti specialiști competenți, capabili să se integreze activ ca angajați în companii multinaționale sau în firme mici și mijlocii din diferite domenii ale industriei ospitalității, dar și capabili să se implice în activități antreprenoriale și de inovare pe cont propriu.

Misiunea programului AATIO este de a furniza studenților cunoștințele, abilitățile și competențele necesare activității lor profesionale viitoare și se realizează atât prin activitățile didactice prevăzute în Planul de învățământ, cât și prin integrarea masteranzilor în activitățile de cercetare-dezvoltare prevăzute în Planul de cercetare specific, precum și prin activități practice și de interacțiune cu mediul de afaceri, cu economia reală, prin programe de practică și altele.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Obiectivul general al programului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (AATIO) este legat de formarea în rândul studenților a unor competențe profesionale avansate în domeniul administrării afacerilor din industria turistică și a ospitalității.

Acest obiectiv general va fi atins prin obiectivele specifice urmărite, și anume:

- Furnizarea de cunoștințe avansate, abilități și competențe specifice administrării afacerilor din sfera turismului și ospitalității;
- Formarea capacității și disponibilității de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul afacerilor;
- Dezvoltarea gândirii inovative pentru fundamentarea de soluții la probleme și situații concrete de afaceri, din diferite domenii și activități specifice turismului;
- Oferirea către studenți a pregătirii necesare în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- Crearea competențelor profesionale necesare pentru dezvoltarea de proiecte profesionale, crearea și aplicarea de strategii de afaceri, înțelegerea mediului real de afaceri și adaptarea la diferite contexte concrete.

Scopul programului de studii universitare de masterat AATIO este, astfel, acela de a furniza formare profesională în domeniul afacerilor din turism și industria ospitalității, la înalte standarde calitative și prin atragerea și implicarea studenților ca participanți activi, parteneri și beneficiari finali ai actului didactic.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚII LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe profesionale:

1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu privire la structurile din sfera turismului și serviciilor
2. Analiza, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor întreprinderilor din turism
3. Analiza și formularea de strategii și politici soluții pentru probleme identificate în domeniul marketingului și managementului întreprinderilor de turism
4. Conceperea și comercializarea de produse turistice, precum și promovarea de forme și amenajări turistice de complexitate diferite
5. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-financiar al întreprinderii de turism

Competențe transversale:

1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

4. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Masterand Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității

Denumire calificare: Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității

Cod calificare: RO/07/0413/120

Ocupații posibile pentru absolventul cu Diplomă de master, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR):

242106 manager de inovare, 242110 specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, 243102 organizator activitate turism (studii superioare), 243104 manager de produs, 263204 analist în turism, 263218 manager consorțiu turistic, 263219 expert localizare, 263220 promotor local, 141101 Conducător întreprindere mică - patron (girant) în activitatea hotelieră și restaurante, 141102, Șef complex hotelier, 141104 Administrator hotel, 141105 Director de hotel, 141107 Director de hotel pentru tineret, 141122 director de club, (hotelier), 422401 Receptioner de hotel, 422403 șef de recepție hotel, 143912 Conducător de pensiune turistică (rurală, agroturistică, montană), 515203 administrator pensiune turistică, 143902 Șef agentie/oficiu turism, 143907 Conducător de întreprindere mică - patron (girant) în turism, 143908 Manager în activitatea de turism, 143909 Director de agentie de turism tour-operator/ detașat/filială/sucursala, 143910 Director centru informare turistică, 143911 Director de departament organizare evenimente, 143918 Director de departament ticketing, 143919 Manager destinație turistică, 141111 Director restaurant, 141201 Șef restaurant, 122107 Manager marketing (tarife, contracte, achiziții), 132448 Manager achiziții, 214946 Expert achiziții publice, 242101 manager proiect, 242104 responsabil proces, 242108 manager îmbunătățire proces, 242111 administrator societate comercială, 242112 manager de proiect în parteneriat public privat, 242213 expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, 242221 expert/specialist în parteneriat public-privat, 242222 analist informații de firmă, 242229 consilier dezvoltare locală și regională, 243103 specialist marketing, 243216 analist servicii client, 243217 asistent director/ responsabil de funcțiune (studii superioare), 243219 asistent comercial, 243222 manager atragere fonduri, 263101 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management, 263102 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economie generală, 263103 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economia mediului, 263104 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerț și marketing, 263106 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în gestiunea economică, 263107 consultant în management, 263108 tehnician economist, 263110 inspector de concurență, 263111 administrator financiar (patrimoniu) (studii superioare), 263112 cercetător economist în management, 263113 asistent de cercetare economist în management, 263116 cercetător economist în economia generală, 263117 asistent de cercetare economist în economia generală, 263124 cercetător economist în gestiunea economică, 263125 asistent de cercetare economist în gestiunea economică, 263126 secretar economic (studii superioare).

Nol ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:

Referent turism (studii superioare), referent industria ospitalității (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.

2025-2026

începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0174	Economie și politici publice de dezvoltare	DSI	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0604	Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0996	Instrumente statistice utilizate în industria ospitalității	DSI	2	-	1	-	42	Vp	6	108	
FSTE-0991	Economia mediului și afaceri durabile	DG	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTEID-0600	Marketing turistic în industria ospitalității	DSI	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
	TOTAL		7	4	1	-	168		30	582	

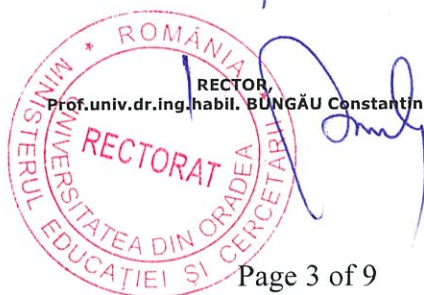
Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0600	Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității	DAP	2	1	-	-	42	Cv	8	158	
FSTE-0113	Etica afacerilor în turism	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0114	Forme noi de turism	DAP	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTEID-0252	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	DAP	2	-	1	-	42	Cv	7	133	
FSTE-1000	Etică și integritate în cercetarea științifică	DSI	1	-	-	-	14	Cv	1	11	
	TOTAL		9	3	1	-	182		30	568	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;

DG - Disciplină Generală; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză;

Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc



RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-PORC Claudia-Diana



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Ciclul de studii universitare de masterat
 Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**
 Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
 Domeniul secundar de masterat:
 Tipul masteratului: **Profesional**
 Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
 Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
 2025-2026
 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
 Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0603	Intermediere și dezintermediere în turism	DAP	2	1	-	-	42	Cv	6	108	
FSTE-0599	Economia și finanțarea afacerilor în turism și industria ospitalității	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0104	Amenajări turistice integrate	DAP	1	-	1	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0265	Tehnici promoționale în turism	DAP	1	-	1	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0020	Economia și administrarea afacerilor în plan regional și local	DSI	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
	TOTAL		7	3	2	-	168		30	582	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0605	Managementul inovării în turism și industria ospitalității	DSI	1	1	-	-	18	Vp	7	157	
FSTE-0979	Cercetare științifică	DSI	1	-	-	2	27	Cv	10	223	
FSTE-0980	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	DSI	-	-	-	-	33	Vp	10	217	
FSTE-0440	Practică	DSI	-	-	-	-	90	Cv	3	0	
	TOTAL		2	1	-	2	168		30	597	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză;
 Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite -
 numar credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
 Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
 Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Ciclu de studii universitare de masterat
 Programul de studii universitare de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA
 OSPITALITĂȚII
 Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Domeniul secundar de masterat:
 Tipul masteratului: Profesional
 Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite
 Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Valabil din anul univ.
 2025-2026
 începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislației: 120

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 0 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 13 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	9	3	1	3	1	2	3	3	1	10

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 686

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	13
Anul II	12	5

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	350	336	686	100	-
2.	Opționale:	0	0	0	0	-
	TOTAL	350	336	686	100	100
3	Facultative	0	0	0	0	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	126	98	224	32,6%	-
2.	De sinteză	224	238	462	67,4%	-
	TOTAL	350	336	686	100%	100%

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:

Număr total de ore: 686

din care:

- Total număr ore curs: 340
- Total număr ore aplicații: 346
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 100%
- Discipline opționale (pondere în total discipline): 0%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): 31,6%;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): 68,4%;
- Raportul dintre numărul de ore aplicative și numărul orelor de curs: 1,04;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii (% din total): 100%;
- Ore alocate disciplinelor opționale (% din total): 0%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare (% din total): 32,6%;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză (% din total): 67,4%;
- Raportul total ore : aplicative și numărul orelor de curs: 1,02;

Numărul total de credite: 120

- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de 120 credite obligatorii: 40/120 33,3%;
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de 120 credite obligatorii: 80/120 66,7%;

Ponderea în Planul de învățământ:

Total ore, inclusiv facultative= 686

D obligatorii / Total = $686/686 = 100\%$

Raport ore seminarii/prelegeri = $346/340 = 1,02$

Ponderea *Practicii* în Planul de învățământ = $90/686 = 13,1\%$

Raport Examene/Colocvii = $10 \text{ Ex./ } 9 \text{ Cv, Vp} = 1/0,9$

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 6/8/12 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: 10 x 25 ore = 250 ore, semestrul IV;
3. Susținerea disertației: iulie/septembrie.

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1*)

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale					Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	CT1	CT2	CT3
1.	Economie și politici publice de dezvoltare	I	6	2	1			1	1		1
2.	Administarea afacerilor hoteliere și de restaurație	I	6	1	1	2	1		0,5		0,5
3.	Instrumente statistice utilizate în industria ospitalității	I	6	2	1	1		1	0,5		0,5
4.	Economia mediului și afaceri durabile	I	6	2	1		1	1	0,5		0,5
5.	Marketing turistic în industria ospitalității	I	6	1	1	1		1	1		1
6.	Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității	II	8	2	2		2	1	1		1
7.	Etica afacerilor în turism	II	7	1	2	1		1	0,5	0,5	1
8.	Forme noi de turism	II	7	1	1			1	1	1	1
9.	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	II	7		2	2			1	1	1
10.	Etică și integritate în cercetarea științifică	II	1							0,5	0,5
11.	Intermediere și dezintermediere în turism	III	6	2	2		1		0,5		0,5
12.	Economia și finanțarea afacerilor în turism și industria ospitalității	III	6	2	1	1		1	0,5		0,5
13.	Amenajări turistice integrate	III	6	1	1		2		1		1
14.	Tehnici promoționale în turism	III	6	1	1	1	1		1		1
15.	Economia și administrarea afacerilor în plan regional și local	III	6		2	1	1		1		1
16.	Managementul inovării în turism și industria ospitalității	IV	7	2	1	1	1		1		1
17.	Cercetare științifică	IV	10	2	1	2	1	2	1		1
18.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	IV	10	1	2	2	2	2	1		1
19.	Practică	IV	3	1					1		1

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECS nr. 5703 / 18.10.2011.

** Se vor trece toate disciplinele din Planul de învățământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"

Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu privire la structurile din sfera turismului și serviciilor	C2. Analiza, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor întreprinderilor din turism	C3. Analiza și formularea de strategii și politici soluții pentru probleme identificate în domeniul marketingului și managementului întreprinderilor de turism	C4. Conceperea și comercializarea de produse turistice, precum și promovarea de forme și amenajări turistice de complexități diferite	C5. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-financiar al întreprinderii de turism
Cunoștințe					
1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite	C1.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor fundamentale la nivel micro și macro-economic	C2.1 Definirea și aplicarea conceptelor, teoriilor și metodologiilor specifice activității	C3.1 Definirea și aplicarea metodelor de management și marketing specifice activității în turism	C4.1. Înțelegerea și aplicarea conceptelor privind formele și amenajările turistice, precum și impactul turismului asupra mediului	C5.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor economice în relația cu partenerii de afaceri
2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului	C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor economice la nivel micro și macro-economic	C2.2 Alocarea, ajustarea, colectarea, asistarea, procurarea datelor caracteristice pentru explicarea și interpretarea situațiilor asociate activității economice	C3.2 Formularea de soluții la probleme specifice de management și marketing	C4.2 Formularea de soluții și programe de valorificare și amenajare turistică	C5.2 Explicarea și interpretarea tehnicilor și strategiilor de situațiilor și proceselor specifice relațiilor de afaceri
Abilități					
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi	C1.3 Aplicarea conceptelor și teoriilor economice fundamentale economice la nivel micro și macro-economic pentru formularea de explicații și ipoteze privind comportamentul agentului economic	C2.3 Formularea de ipoteze și explicații privind comportamentul economic al firmei în mediul economic și financiar	C3.3 Integrarea, extinderea, extrapolarea principiilor și metodelor de bază pentru rezolvarea de probleme specifice de management și marketing	C4.3 Aplicarea normelor metodologice, a măsurilor, politicilor și/ sau programelor economice	C5.3 Rezolvarea de probleme specifice relației cu diferiți parteneri de afaceri
4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive	C1.4 Analiza comparativă a conceptelor și teoriilor domeniului, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	C2.4 Alegerea celor mai eficiente metode de analiză a datelor economice pe baza unor evaluări obiective și calitative	C3.4 Valorizarea datelor empirice și aplicarea metodelor standard de evaluare asociate activității profesionale	C4.4 Evaluarea comparativă a măsurilor, programelor și politicilor în domeniul turismului la nivel micro și macro-economic	C5.4 Evaluarea critică a conținutului și semnificației unor proiecte / programe în turism
5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative	C1.5 Elaborarea de proiecte economice cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	C2.5 Elaborarea de rapoarte economice și de comunicare în organizații pe baza prelucrării informațiilor existente	C3.5 Organizarea, procesarea și transferarea datelor și informațiilor economice pentru soluțiile identificate	C4.5 Proiectarea și implementarea setului de măsuri pentru problema economică identificată	C5.5 Comunicarea de mesaje conținând analize și soluții la probleme de afaceri
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:	Analiza și interpretarea critică a unui proiect prin prisma teoriilor economice studiate	Elaborarea planului unui raport / studiu economic pe baza culegerii și prelucrării datelor	Formularea unei soluții pe baza analizei unei situații economice concrete	Formularea de măsuri cu caracter economic pentru o situație economică definită	Elaborarea planului de aplicare a unei strategii de relaționare cu un partener de afaceri pentru o situație dată

Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței
6. Executarea unor sarcini profesionale	CT1.Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și	Proiectarea unei scheme de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de

<i>complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</i>	autonomie	muncă și asumarea implementării acesteia, respectând normele deontologiei profesionale
7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.	CT2. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic	Realizarea unui portofoliu de conducere în vederea rezolvării unei probleme complexe din domeniul profesional
8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale	CT2 Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării	Elaborarea și prezentarea unui plan personal de formare continuă pentru a asigura dezvoltarea competențelor profesionale și manageriale.

Director departament,
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin



DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

