

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTRERINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

APROBAT prin HS 17/22.04.2021



1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNȚEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Misiunea programului de master *Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii* (acronim: *AAIIIMM*) o reprezintă formarea de specialiști capabili să administreze afacerile interne și internaționale ale unor întreprinderi mici și mijlocii, capabili să răspundă atât nevoilor de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, cât și exigențelor întreprinderilor românești preocupate să-și dezvolte activitatea la nivel internațional, să participe la negocieri comerciale la nivel de autorități în plan bilateral, regional și multilateral și să asigure reprezentarea intereselor românești la UE, în cadrul negocierilor dintre țările membre UE, și care să dețină cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piața internă și internațională de către organizațiile în cadrul cărora vor activa. Scopul fundamental declarat al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul *Economiei și Afacerilor Internaționale*, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții *AAIIIMM* să răspundă cerințelor de pe piața europeană a muncii și a activităților de cercetare-dezvoltare internațională.

Programul de masterat *AAIIIMM*, prin competențele profesionale și transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învățământ*, se justifică prin elemente de pertinență și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ, de cercetare științifică și profesionale.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNȚEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Obiectivele programului de studii universitare de master *Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii* constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv și profesional, a unor informații și cunoștințe care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale specifice corespunzătoare și asociate domeniului *Economie și afaceri internaționale*, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Afaceri Internaționale, departament care gestionează acest program de studii la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în cadrul domeniului *Economie și Afaceri Internaționale*.

Departamentul de Afaceri Internaționale din cadrul Facultății de Științe Economice își stabilește obiectivele și își desfășoară activitățile în baza *Planului Operațional anual* și a *Planului managerial* ca plan strategic al facultății pe 4 ani. Programul de master *AAIIIMM* se concentrează astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politicile internaționale și mediul de afaceri, demonstrată de dorința companiilor de a influența procesul de luare a deciziilor în activitatea de administrarea a afacerilor interne și internaționale.

Obiectivele specifice ale programului de master *Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii* sunt:

- unor cunoștințe avansate în domeniul *Economiei și afacerilor internaționale*;
- dezvoltarea competențelor profesionale și a celor manageriale ale cursanților, în context intern și internațional;
- pregătirea profesională a economiștilor din domeniul afacerilor interne și internaționale;
- instruirea teoretică și practică a masteranzilor, la nivelul exigențelor impuse de mediul de afaceri intern și internațional;
- asigurarea însușirii de către masteranzi a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera afacerilor interne și internaționale;
- însușirea limbajului de specialitate și tehnicilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri internaționale;
- dobândirea de către cursanți, de cunoștințe avansate în domeniul derulării și contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva națională și internațională, cu accent pe incidența și facilitățile rezultate din acordurile comerciale multilaterale și regionale încheiate de țara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene;
- dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaționale și adâncirea înțelegerii funcționării firmei într-un mediu internațional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor, marketingului și managementului strategic;
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: Invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanții pentru a le împărtăși experiența lor de afaceri, organizarea de vizite în teren și vizite de studii la firme și instituții cu activitate în domeniul afacerilor europene și internaționale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicile comunitare;
- însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

3.1. Competențe profesionale:

- Capacitatea de a elabora și implementa strategii de dezvoltare internațională a firmei într-un mediu multicultural
- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază în domeniul Internațional
- Identificarea și aplicarea principiilor de management specifice domeniului afacerilor internaționale
- Cunoașterea principiilor de funcționare a acordurilor comerciale multilaterale și a acordurilor de integrare economică regională
- Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor Internaționale

3.2. Competențe transversale:

- Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
 - Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
- Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie.

4. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Master în Administrarea afacerilor Interne și Internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

Denumire calificare: Administrarea afacerilor Interne și Internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

Cod calificare:

Ocupații posibile pentru absolventul cu *Diplomă de master*, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR):

Inspector de concurență - 263110; Tehnician economist - 263108; ef birou/ serviciu relații internaționale - 132414; Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale - 263105; Expert/inspector vamal - 335105; Secretar economic - 263126; Controlor vamal, controlor pentru datoria vamală, agent vamal (studii superioare) - 335106; Specialist îmbunătățire procese - 240102; Expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului - 242219; Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene - 242213; Consilier afaceri europene - 242214; Expert contractare activități investiționale - 261922; Expert eficientizare investiții - 241259; Specialist plan progres - 242109; Asistent de cercetare economist în management - 263113; Asistent de cercetare economist în marketing - 263121; Cercetător economist în relații economice internaționale - 263122; Asistent de cercetare economist în relații economice internaționale - 263123; Expedito internțional - 432331.

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:

Referent comerț exterior (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studiisuperioare).

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Ciclul de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A****ÎNȚEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**Tipul masteratului: **Profesional**Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.

2025-2026

începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu I**

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0018	Economia afacerilor	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0171	Economie internațională	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0033	Managementul dezvoltării durabile	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0579	Limba engleză pentru afaceri	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-0580	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	DAP	-	1	-	-	14	Cv	4	86	
	TOTAL		7	5	-	-	168		30	582	

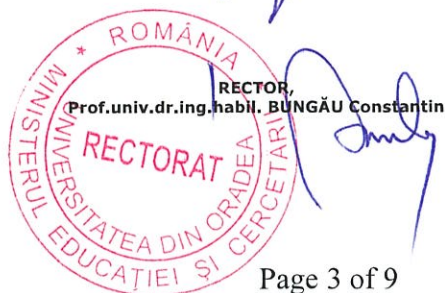
Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0791	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0169	Economia integrării europene	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0224	Managementul strategic al întreprinderii	DAP	1	2	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0222	Managementul riscurilor	DSI	1	-	-	-	14	Ex	5	111	
FSTE-0581	Comunicare de afaceri în limba engleză I	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	61	
FSTE-0582	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	61	
FSTE-1000	Etică și integritate în cercetarea științifică	DSI	1	-	-	-	14	Cv	1	11	
	TOTAL		9	4	-	-	182		30	568	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;

DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză;

Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R - Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
Conf. univ. dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR



RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABAU-POPA Claudia-Diana



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
 2025-2026
 începând cu anul I

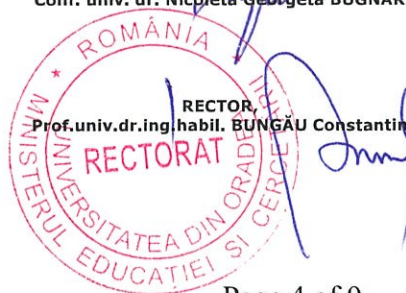
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0178	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0072	Gestiunea financiară a IMM-urilor	DAP	1	2	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0166	Concurență și competitivitate	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0180	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0583	Comunicare de afaceri în limba engleză II	DSI	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
FSTE-0584	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
	TOTAL		7	5	-	-	168		30	582	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0101	Strategii internaționale ale firmei	DSI	1	1	-	-	18	Ex	7	157	
FSTE-0435	Practică	DSI	-	-	-	-	90	Cv	3	0	
FSTE-0980	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	DSI	-	-	-	-	33	Cv	10	217	
FSTE-0979	Cercetare științifică	DSI	1	2	-	-	27	Cv	10	223	
	TOTAL		2	3	-	-	168		30	597	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză;
 Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite -
 număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
 Conf. univ. dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR



RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin

DECAN,
 Prof.univ.dr.habil. SABAU-POPA Claudia-Diana



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Ciclu de studii universitare de masterat
 Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTRERINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**
 Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
 Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
 Tipul masteratului: **Profesional**
 Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
 Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
 2025-2026
 Începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislației: 120

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 0 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 13 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	9	3	1	3	1	2	3	3	1	10

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 686

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	13
Anul II	12	5

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	350	336	686	100	-
2.	Opționale:	0	0	0	0	-
	TOTAL	350	336	686	100	100
3	Facultative	0	0	0	0	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		[min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	168	42	210	30,61	-
2.	De sinteză	182	294	476	69,39	-
	TOTAL	350	336	686	100	-

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPTIONALE) + FACULTATIVE:

Număr total de ore : 686

din care:

- Total număr ore curs: 340
- Total număr ore aplicații: 346
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 100%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): $6/22=27,28\%$;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): $16/22=72,72\%$;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii: 100%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare: $210/686=30,61\%$;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză (% din total): $476/686=69,39\%$. Numărul total de credite: 120
- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de credite obligatorii: $33/120=27,5\%$;
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de credite obligatorii: $87/120=72,5\%$.

Ponderea în Planul de învățământ: Total ore, inclusiv facultative=686

- Discipline obligatorii / Total = $686/686 = 100\%$
- Raport ore prelegeri /seminarii = $340/346 = 1/1,02$
- Ponderea practicii în Planul de învățământ : $90/686 = 13,11\%$
- Raport examene / colocvii = $12\text{ Ex} / 10\text{ Cv} = 1,2/1$.

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin conținutul disciplinelor de studiu.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: $10 \times 25\text{ ore} = 250\text{ ore}$, semestrul IV;
3. Susținerea disertației: luna iulie / septembrie.

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1*)

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economia afacerilor	I	7	1	1	1	1	1	X	1	0,5	0,5
2.	Economie internațională	I	7	1	1	1	1	1	X	1	0,5	0,5
3.	Managementul dezvoltării durabile	I	7	1	1	1	1	1	X	1	0,5	0,5
4.	Limba engleză pentru afaceri	I	5	1	1	1	1		X	0,5	0,5	
5.	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	I	4	1	1	1			X	0,5	0,5	
6.	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	II	6	1	1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
7.	Economia integrării europene	II	6	1	1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
8.	Managementul strategic al întreprinderii	II	6	1	1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
9.	Managementul riscurilor	II	5	1	1	1	1		X	0,5	0,5	
10.	Comunicare de afaceri în limba engleză I	II	3	0,5	0,5		0,5		X	0,5	0,5	0,5
11.	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	II	3	0,5	0,5		0,5		X	0,5	0,5	0,5
12.	Etică și integritate în cercetarea științifică	II	1								0,5	0,5
13.	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	III	6	0,5	1	1	1	1	X	0,5	0,5	0,5
14.	Gestiunea financiară a IMM-urilor	III	6	0,5	1	1	1	1		0,5	0,5	0,5
15.	Concurență și competitivitate	III	5	1	1	1	1	0,5	X	0,5		
16.	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	III	5		1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
17.	Comunicare de afaceri în limba engleză II	III	4		1	1	1		X	0,5	0,5	
18.	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	III	4		1	1	1		X	0,5	0,5	
19.	Strategii internaționale ale firmei	IV	7	1	1	1	1	1	X	1	0,5	0,5
20.	Practică	IV	3		1	1				0,5	0,5	
21.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	IV	10	2	2	2	2	2				
22.	Cercetare științifică	IV	10	2	2	2	2	2				

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECS nr. 5703 / 18.10.2011.

** Se vor trece toate disciplinele din Planul de învățământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"

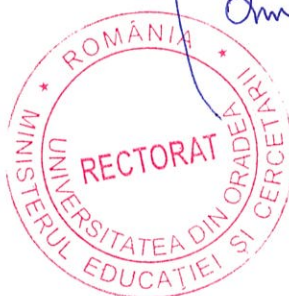
Competențe profesionale / Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	C1. Fundamentarea, comunicarea și implementarea de decizii de afaceri într-un mediu multicultural; tranzacționarea de produse și servicii pe piețele internaționale	C2. Organizarea și finanțarea activităților unei IMM și/sau companie cu activitate internațională; fundamentarea și implementarea de decizii manageriale în urma evaluării mediului internațional de afaceri	C3. Elaborarea și negocierea strategiilor de dezvoltare și finanțare internațională a firmei	C4. Implementarea strategiilor de dezvoltare, promovare și finanțare internațională a firmei; realizarea de studii de piață în mediul internațional de afaceri	C5. Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internaționale; negocierea contractelor internaționale și efectuarea de expertiză în fundamentarea managementului firmei în context internațional
CUNOȘTINȚE					
1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite	C1.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea conceptelor și teoriilor privind procesul decizional într-un mediu multicultural de afaceri; identificarea și descrierea aprofundată a tehnicilor de tranzacționare a produselor și serviciilor pe piețele internaționale	C2.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea conceptelor, teoriilor și deciziilor legate de organizarea și finanțarea activităților firmelor cu activitate internațională, într-un mediu multicultural de afaceri	C3.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea conceptelor și teoriilor specifice strategiilor internaționale	C4.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea modalităților de implementare a strategiilor	C5.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea metodologiilor de realizare a unei expertize în domeniul afacerilor internaționale; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind negocierile internaționale și managementul activității firmelor în mediul internațional de afaceri
2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului	C1.2 Dezvoltarea și comunicarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în context internațional; analiza și interpretarea unor situații tranzacționale din mediul internațional de afaceri	C2.2 Culegerea, analiza integrată și interpretarea aprofundată de informații legate de organizarea și finanțarea activității IMM-urilor și firmelor cu activitate internațională; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în mediul internațional de afaceri	C3.2 Explicarea, comunicarea și modelarea fenomenelor și proceselor economice internaționale pentru formularea de alternative strategice de dezvoltare și finanțare a firmei	C4.2 Analiza și interpretarea unor studii de piață și a unor strategii în mediul internațional de afaceri; explicarea și dezvoltarea de argumente pentru implementarea strategiilor internaționale	C5.2 Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse pentru explicarea unor procese manageriale în context internațional; modelarea fenomenelor și proceselor economice internaționale
ABILITĂȚI					
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi	C1.3 Gestionarea și exploatarea de baze complexe de date recurgând la modele consacrate și testarea acestora; utilizarea tehnicilor de tranzacționare într-un context internațional	C2.3 Organizarea și finanțarea activității firmei în condițiile schimbărilor conjuncturale; gestionarea și exploatarea de baze complexe de date recurgând la modele consacrate și testarea acestora	C3.3 Identificarea de strategii aplicabile la situații complexe reale, în contextul internațional	C4.3 Realizarea unor studii de piață în mediul internațional de afaceri și implementarea strategiilor utilizând tehnici și proceduri integrate, în contextul internațional	C5.3 Analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse pentru explicarea conceptelor specifice domeniului în situații reale; utilizarea tehnicilor și procedurilor integrate, pentru negocieri internaționale și pentru coordonarea unor organizații multiculturale
4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive	C1.4 Formularea și comunicarea de soluții pentru situații de afaceri complexe reale, utilizând tehnici și proceduri integrate, în contextul internațional; argumentarea utilizării unei anumite tehnici de tranzacționare, ținând cont de particularitățile mediului de afaceri	C2.4 Evaluarea impactului modificărilor din mediul internațional de afaceri în scopul adaptării organizării firmei la noile condiții; formularea de soluții pentru situații de afaceri complexe reale, utilizând tehnici și proceduri integrate, în contextul internațional	C3.4 Dezvoltarea unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional de afaceri prin folosirea metodelor dinamice multicriteriale	C4.4 Redactarea și argumentarea implementării unei strategii și formularea de soluții alternative în contextul unui mediu dinamic de afaceri	C5.4 Elaborarea unei expertize pentru interpretarea unei situații reale în context internațional; dezvoltarea unei viziuni strategice argumentate în condițiile complexității mediului internațional de afaceri
5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative	C1.5 Proiectarea sistemelor decizionale bazate pe cunoașterea avansată a conceptelor privind metodologia cercetării științifice și elaborarea unui proiect de derulare a unei tranzacții internaționale	C2.5 Elaborarea unui proiect de organizare adecvat unor situații reale complexe din mediul internațional; proiectarea unui sistem decizional pentru un IMM și/sau o companie multinațională	C3.5 Identificarea unor strategii aplicabile în mediul de afaceri internațional	C4.5 Testarea rezultatelor implementării strategiilor identificate în vederea validării acestora	C5.5 Monitorizarea expertizei elaborate pentru interpretarea unei situații reale în context internațional și elaborarea unui proiect de management al unei companii multinaționale
	Elaborarea unui proiect de fundamentare și	Elaborarea și prezen	Realizarea unei strate	Realizarea unui studiu de piață și	Realizarea unei expertize în condiții de simulare a unei situații reale din

Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	implementare în domeniul afacerilor internaționale și aplicarea corectă a tehnicilor de tranzacționare într-un context dat	ajustate la schimbările survenite pe piața internațională și argumentarea unor decizii în mediul internațional de afaceri	pornind de la identificarea elementelor definitorii ale mediului intern și internațional	elaborarea planului de implementare a unei strategii de afaceri pe piața internațională într-un context real	mediul de afaceri internațional și argumentarea propunerii unui sistem de management pentru o companie multinațională
--	--	---	--	--	---

Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței
6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.	CT1. Realizarea independentă sau în grup a unor sarcini /obiective complexe în dezvoltarea și implementarea proiectelor internaționale sub presiunea timpului, în condiții de incertitudine, risc și multiculturalitate, și aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor	Proiectarea unei scheme de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și asumarea implementării acesteia, respectând normele.
7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.	CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup/a unei organizații, în condiții de acceptare a diversității de opinie și de cultură, precum și a atitudinilor critice; evaluarea critic-constructivă a acestora.	Prezentarea unei soluții de rezolvare a unui conflict de opinii și/sau cultural în cadrul echipei.
8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale	CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale, manageriale și comunicaționale la dinamica mediului economic intern și internațional.	Elaborarea unui plan personal de formare continuă pentru dezvoltarea competențelor profesionale, manageriale și comunicaționale.

Director departament,
Conf. univ. dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

