

## INFORMAȚII PERSONALE

Adela Laura / POPA



Serviciu:

✉ [adela.laura.popa@gmail.com](mailto:adela.laura.popa@gmail.com), [apopa@uoradea.ro](mailto:apopa@uoradea.ro)

Sexul F | Data nașterii | Naționalitatea Română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

lector universitar

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

(Strada Universității nr. 1, Oradea - <http://steconomiceuoradea.ro/>)

- discipline predate: Cercetări de marketing, Marketing, Marketing digital, Customer Relationship Management
- coordonare lucrări de licență și disertație
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- participare la conferințe și alte activități științifice specifice domeniului de activitate
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Departamentului de Management-Marketing
- implicare în activități de admitere și finalizare a studiilor
- implicare în organizarea olimpiadelor studentești

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Educație

2004 - 2013

asistent universitar

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

(Strada Universității nr. 1, Oradea - <http://steconomiceuoradea.ro/>)

- discipline predate: Informatică economică, Birotică, Proiecte de marketing
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- participare la conferințe și alte activități științifice specifice domeniului de activitate
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Departamentului de Management-Marketing
- implicare în activități de admitere și finalizare a studiilor
- implicare în organizarea olimpiadelor studentești

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Educație

2001 – 2004

preparator universitar

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

(Strada Universității nr. 1, Oradea - <http://steconomiceuoradea.ro/>)

- discipline predate: Informatică economică, Birotică
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- participare la conferințe și alte activități științifice specifice domeniului de activitate
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Catedrei de Statistică și Informatică Economică

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Educație

2001 – 2006

colaborator în cadrul departamentului de marketing

EAST Technologies SRL Oradea

<https://www.east-tec.com>

- activități specifice marketingului digital

Tipul sau sectorul de activitate IT

- 2000– 2001 activitate didactică (birotică, engleză comercială, reguli de protocol)  
 SC PERLAROM Trading SRL Oradea
- activitate didactică (birotică, engleză comercială, reguli de protocol)
- Tipul sau sectorul de activitate Educație/Cursuri de perfecționare

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

- 2014 - 2015 **Studii postdoctorale**  
 membru student postdoctoral în proiectul SOCERT “Knowledge society, dynamism through research”, contract number POSDRU/159/1.5/S/132406. This project is co-financed by European Social Fund through Sectoral Operational Programme for Human Resources Development 2007-2013. Investing in people!  
 Titlul proiectului de cercetare: *Valențe aplicative ale instrumentelor de marketing online în sfera serviciilor educaționale universitare*  
 Universitatea din Oradea în calitate de partener în proiectul „SOCERT. Knowledge society, dynamism through research”, contract number POSDRU/159/1.5/S/132406.
- Marketing, Digital/Online Marketing, Higher Education Marketing
- 2008 - 2012 **Doctorale**  
 Academia de Studii Economice din București  
 Titlul tezei de doctorat: *Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date. Studiu de caz pentru domeniul serviciilor de sănătate*
- Marketing, Marketing relațional, Marketingul serviciilor de sănătate
- 1998 - 1999 **Postuniversitare**  
 Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca  
 Specializarea: *Strategii Informatice în Economie și Business*
- 1993 - 1998 **Universitare**  
 Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca,  
 Secția: Informatică Economică, promoția 1997-1998, licențiată
- 1989 - 1993 **Preuniversitare**  
 Colegiului “Samuil Vulcan” Beiuș  
 Specializarea Informatică

**COMPETENTE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	

Engleză	B2	C1	C1	B2	B2
Franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite în contextul activității în domeniul educației

Competențe organizatorice

- dobândite prin:
  - funcția de secretar științific al Catedrei de Management Marketing 2006-2010
  - membru în Comitetul de organizare al Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice “Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea, 2007- 2020
  - membru în Comitetul de organizare al Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare, Ediția 2013 (ONEF 2013) - secțiunea „MARKETING” – 23-24 MAI 2013, Oradea

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat  
 Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- prelucrarea digitală a imaginilor, grafică pe calculator, aplicații software pentru analiza datelor statistice
- design materiale publicitare, webdesign
- administrarea și utilizarea platformei de e-learning Moodle

Permis de conducere

Nu

INFORMATII SUPLIMENTARE

Conferințe și publicații

- conform listei publicațiilor științifice

Proiecte

- **proiecte de mobilitate pentru cercetători**
  1. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2017-2439, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: februarie 2018. Tema proiectului: participare conferință cu lucrarea The Digital Era of Customer Relationship Management. Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract nr. 727/20.12.2017, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2017-2439, Valoare: 3733 lei
  2. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2018-1662, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: 26.11-30.11.2018. Tema proiectului: activități cercetare biblioteca Montpellier Business School, Montpellier, Franța. Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract nr. MC552/16.10.2018, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2018-1662, Valoare: 7684 lei
  3. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2018-3253, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: 15.11-16.11.2018. Tema proiectului: participare conferință cu lucrarea A New Level of Marketing Thinking – Macromarketing (1). Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract

- nr. MC823/6.11.2018, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2018-3253, Valoare: 9870 lei
4. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2019-2415, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: 13.11-14.11.2019. Tema proiectului: participare conferință cu lucrarea Online Communication of Corporate Social Responsibility Actions by Hotels in Romania. Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract nr. 438/28.11.2019, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2019-2415, Valoare: 7193 lei
- **expert platformă IT inovare: - Proiect: VIITOR-ANTREPRENOR – creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale**, COD MYSMIS – POCU/379/6/21/125160 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
  - **asistent științific centru teritorial Bihor în cadrul proiectului Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei**, Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oameni!", Contract nr. POSDRU/9/3.1/S/5, perioada de implementare: ianuarie 2009 - ianuarie 2011, valoare: 12.500.104 lei
  - **expert IT în cadrul proiectului Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)**, Programul Phare 2006/018-147. 04.02, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605, perioada de implementare: 02.12.2008 – 30.11.2009, valoare proiect: 110 494 Euro
  - **asistent științific în cadrul proiectului Sprijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export – import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere**, finanțat prin programul PHARE CBC 2005/ INTERREG IIIA, 2007, perioada de implementare: 1.09.2007 – 30.11.2008, valoarea totală a proiectului: 159.000 Euro
  - **colaborator în cadrul proiectului eWork today - program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork - PIAFM)**, Linia de buget Phare/2005/017-553.04.02, perioada de implementare: 03.01.2008 – 31.12.2008, valoarea totală a proiectului: 118.080 Euro

#### Prezentări / Colaborări internaționale

1. Martie 2016, Octombrie 2017, Octombrie 2021 – Visiting Professor at Technological Educational Institute of Athens, Greece (Erasmus Programme of Teaching and Training Staff Mobility)
2. Octombrie 2016 - Visiting Professor at P.A. College, Lamaca, Cyprus (Erasmus Programme of Teaching and Training Staff Mobility)
3. Decembrie 2018 – Visiting Professor (research activities) – Montpellier Business School, France

#### Subiectele prezentărilor:

- Marketing with a digital touch (1) (2)
- Sharing Value in the educational context (3)

#### Cursuri / Certificări

- 2009 - absolvirea cursurilor modulului psihopedagogic – certificat de absolvire
- iulie 2007 - absolventă a cursurilor de pregătire și specializare profesională "Simulări manageriale complexe Prelem XXI" destinate trainerilor în acest domeniu, organizator Institutul de Management și Marketing - International Manager
- noiembrie 2004 - absolventă a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire

#### ANEXE

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare