

*Economia și afacerile pe piețele emergente.
Contribuții ale tinerilor cercetători*

*Emerging Markets Economics and Business.
Contributions of Young Researchers*

**Editor coordonator:
Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU**

***Economia și afacerile pe piețele emergente.
Contribuții ale tinerilor cercetători***

***Emerging markets economics and business.
Contributions of young researchers***



Editura Universității din Oradea / Oradea University Press

2012

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

Economia și afacerile pe piețele emergente: contribuții ale tinerilor cercetători = Emerging markets economics and business: contribution of young researchers / ed.: Alina Bădulescu. - Oradea: Editura Universității din Oradea, 2012
ISBN 978-606-10-0964-0

I. Bădulescu, Alina (ed.)

33

**Editura Universității din Oradea este acreditată de CNCIS, cod 149 /
Oradea University Press is accredited by Romanian National Council for Research in
Higher Education, code 149**

Comitetul științific / Scientific Committee:

Prof. Dr. Dongheng Hao – Shijiazhuang University of Economics, China
Prof. Dr. Dezhi Liu – Shijiazhuang University of Economics, China
Prof. Dr. Klaus Bruno Schebesch – University of Bremen, Germany, University
Vasile Goldiș of Arad and University of Oradea, Romania
Prof. Dr. Laura Mariana Cismaș – West University of Timișoara, Romania
Associate Prof. Dr. Adriana Giurgiu – University of Oradea, Romania
Prof. Dr. Floarea Chișea – University of Oradea, Romania
Prof. Dr. Mihai Berinde – University of Oradea, Romania
Prof. Dr. Gheorghe Olah – University of Oradea, Romania

Referenți științifici / Reviewers:

Associate Prof. Dr. Olimpia Ban – University of Oradea, Romania
Associate Prof. Dr. Daniel Bădulescu – University of Oradea, Romania
Associate Prof. Dr. Ioana Meșter – University of Oradea, Romania
Associate Prof. Dr. Adrian Florea – University of Oradea, Romania
Assistant Dr. Dorin Bâc – University of Oradea, Romania

Responsabilitatea privind conținutul articolelor revine exclusiv autorilor / Authors are fully
responsible for the content of articles

Coperta și revizie text/Cover and text revision: Cătălin Zmole

CUPRINS / CONTENTS

CUPRINS / CONTENTS.....	5
CUVÂNT ÎNAINTE / PREFACE	11
ANTREPRENORIAT ȘI PROBLEME ALE FIRMEI / ENTREPRENEURSHIP AND FIRM'S ISSUES	13
DESPRE ANTREPRENORIAT CA ESENȚĂ A ECONOMIEI/ ABOUT ENTREPRENEURSHIP AS THE ESSENCE OF ECONOMY	13
<i>Alina STANCOVICI</i>	<i>13</i>
ANTREPRENORUL ȘI MEDIUL DE AFACERI/ THE ENTREPRENEUR AND THE BUSINESS ENVIRONMENT	23
<i>Sergiu RUSU</i>	<i>23</i>
ANTREPRENORIATUL ȘI DIFICULTĂȚILE CU CARE SUNT CONFRUNTATE IMM-URILE ÎN ROMÂNIA/ ENTREPRENEURSHIP AND THE DIFFICULTIES FACED BY SMES IN ROMANIA	30
<i>Sergiu RUSU</i>	<i>30</i>
FEMEILE, EDUCAȚIA ȘI DECIZIA DE IMPLICARE ÎN ACTIVITATEA ANTREPRENORIALĂ ÎN REGIUNEA NORD-VEST/ WOMEN, EDUCATION AND THE DECISION TO INVOLVE IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN ROMANIAN NORTH-WEST REGION	36
<i>Adriana BORZA</i>	<i>36</i>
ȘOMAJUL CA FACTOR DETERMINANT AL ACTIVITĂȚII ANTREPRENORIALE/ UNEMPLOYMENT AS A FACTOR OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	42
<i>Sebastian ȘIPOȘ-GUG</i>	<i>42</i>
PROCESE DE CO-CREARE DE VALOARE: DE LA FENOMENUL FACEBOOK LA AVANTAJ COMPETITIV / PROCESSES OF VALUE CO-CREATION: FROM THE PHENOMENON OF FACEBOOK TO COMPETITIVE ADVANTAGE	52
<i>Simona BUȚ</i>	<i>52</i>
MANAGEMENTUL STRATEGIC AL RESURSELOR UMANE. STUDIU DE CAZ S.C. HIDROELECTRICA S.A. CARANSEBEȘ / STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. CASE STUDY S.C. HIDROELECTRICA S.A. CARANSEBEȘ	62
<i>Anca-Ioana MUNTEANU</i>	<i>62</i>
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A COMPANIILOR/ TREND OF COMPANIES	72
<i>Horia ANIȚA</i>	<i>72</i>

CONCEPTUL DE ALINIERE STRATEGICĂ. RECENZIA CRITICĂ A LITERATURII/ THE CONCEPT OF STRATEGIC ALIGNMENT. A CRITICAL REVIEW OF LITERATURE	80
<i>Liviu-Gabriel CABĂU</i>	80
SERVICIILE DE PRIVATE BANKING/ PRIVATE BANKING SERVICES	89
<i>Crina Angela COPIL</i>	89
IMPACTUL CRIZEI ECONOMICE ASUPRA ACTIVITĂȚII INOVATOARE A ÎNTREPRINDERILOR DIN SECTORUL IMM/ THE IMPACT OF ECONOMIC CRISIS ON THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE SME'S	97
<i>Kristina Jana DRIENOVSKI</i>	97
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ VERSUS MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR PUBLICE LOCALE: PLANUL STAKEHOLDER-ILOR/ CORPORATE GOVERNANCE VERSUS LOCAL PUBLIC INSTITUTIONS' MANAGEMENT: STAKEHOLDERS PLAN	106
<i>Lucia KOLOZSI</i>	106
ACCESUL LA INFORMAȚII ȘI TRANSPARENȚA ÎN PRACTICA GUVERNANȚEI CORPORATIVE ȘI A INSTITUȚIILOR PUBLICE LOCALE/ THE ACCESS TO INFORMATION AND THE TRANSPARENCY IN THE PRACTICE OF CORPORATE GOVERNANCE AND LOCAL PUBLIC INSTITUTIONS	120
<i>Lucia KOLOZSI</i>	120
TURISMUL ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICO-SOCIALĂ / TOURISM AND ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT	127
SCURT ISTORIC AL APARIȚIEI TURISMULUI DURABIL/A SHORT HISTORY OF THE EMERGENCE OF SUSTAINABLE TOURISM	127
<i>Dorin Paul BĂC</i>	127
INDICELE COMPETITIVITĂȚII TURISMULUI ȘI CĂLĂTORIILOR ÎN EUROPA/TRAVEL&TOURISM COMPETITIVENESS INDEX IN EUROPE	132
<i>Afrodita BORMA</i>	132
INDICELE COMPETITIVITĂȚII TURISMULUI ȘI CĂLĂTORIILOR ÎN ROMÂNIA ȘI ȚĂRILE VECINE/ TRAVEL&TOURISM COMPETITIVENESS INDEX IN ROMANIA AND NEIGHBORING COUNTRIES	137
<i>Afrodita BORMA</i>	137
PARTICULARITĂȚILE RISCULUI ÎN TURISM/ SPECIFIC FEATURES OF RISK IN TOURISM	143
<i>Andreea ARMEAN</i>	143
METODE, TEHNICI ȘI INDICATORI DE ANALIZĂ ȘI EVALUARE A TURISMULUI RURAL/ METHODS TECHNIQUES AND INDICATORS OF	

ANALYSIS AND EVALUATION OF RURAL TOURISM	153
<i>Ionel BARBU</i>	153
DEZECHILIBRE ÎN EVOLUȚIA TURISMULUI RURAL ÎN REGIUNEA CRIȘANA/RURAL TOURISM IMBALANCE DEVELOPMENT IN THE REGION CRIȘANA	158
<i>Ionel BARBU</i>	158
TURISM VERSUS MINERIT ÎN OPINIA LOCUITORILOR DIN VALEA JIULUI/ TOURISM VS. MINING IN THE OPINION OF THE JIU' VALLEY HABITANTS	167
<i>Cristian RESMERIȚĂ</i>	167
ANALIZE SECTORIALE ȘI MACROECONOMICE / SECTORAL AND MACROECONOMIC INSIGHTS	176
VARIETĂȚI DE CAPITALISM ȘI TIPURI DE FORMARE A RESURSEI UMANE/ VARIETIES OF CAPITALISM AND TYPES OF TRAINING HUMAN RESOURCES	176
<i>Roxana HATOS</i>	176
METODE MODERNE DE ANALIZĂ A SERIILOR DE TIMP/ MODERN METHODS OF TIME SERIES ANALYSIS	181
<i>Vasile-Aurel CĂUȘ</i>	181
EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII CASELOR DE AJUTOR RECIPROC ÎN CONTEXTUL CRIZEI ECONOMICO FINANCIARĂ/ THE EVOLUTION OF THE CREDIT UNIONS ACTIVITY IN THE CONTEXT OF FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS	188
<i>Dorian-Paul IENEA</i>	188
ROLUL ȘI IMPORTANȚA SECTORULUI MASS MEDIA. CONEXIUNI CU ASPECTE ALE DEZVOLTĂRII CULTURALE, SOCIALE ȘI ECONOMICE / THE ROLE AND IMPORTANCE OF MASS MEDIA FIELD. CONNECTIONS TO VARIOUS ASPECTS OF CULTURAL, SOCIAL AND ECONOMIC GROWTH	195
<i>Daniel BURTIC</i>	195
EXPECTANȚE ALE STUDENȚILOR PRIVIND MODELUL FAMILIAL. STUDIU COMPARATIV – ZONA TRANSFRONTALIERĂ BIHOR HAJDU-BIHAR / STUDENTS' EXPECTANCIES REGARDING THEIR OWN FAMILY MODEL. COMPARATIVE ANALYSIS AT THE BORDER AREA OF BIHOR HAJDU-BIHAR	202
<i>Floare CHIPEA</i>	202
<i>Raluca MICLEA (BUHAȘ)</i>	202

ANALIZA STATISTICĂ A FORȚEI DE MUNCĂ DIN JUDEȚUL BIHOR ÎNTRE ANII 1990 – 2010/ STATISTICAL ANALYSIS OF THE LABOUR MARKET IN BIHOR COUNTY DURING 1990 - 2010 212
Liviu GHERDAN 212

ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE. EVOLUȚIA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR BIHOREAN ÎN PERIOADA 1990 – 2011/ TERTIARY EDUCATION IN TRANSITION. THE DEVELOPMENT OF ROMANIAN HIGHER EDUCATION IN BIHOR COUNTY DURING 1990 - 2011 220
Liviu GHERDAN 220

EVOLUȚIA POPULAȚIEI ACTIVE, OCUPATE ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2000-2010 / THE ACTIVE POPULATION'S EVOLUTION IN ROMANIA DURING 2000 – 2010 229
Anișoara GAL 229

PROTECȚIA SOCIALĂ A ȘOMERILOR ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2004 – 2010/ ROMANIAN SOCIAL PROTECTION OF THE UNEMPLOYED DURING 2004 – 2010 238
Anișoara GAL 238

COMPETITIVITATE ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ / COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT 248

DEZVOLTARE ECONOMICĂ VS ECHITATE SOCIALĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ/ ECONOMIC DEVELOPMENT VS SOCIAL EQUITY WITHIN THE EUROPEAN UNION 248
Iris A. MIHAI 248

PRINCIPALII ECONOMIȘTI CARE AU PROPUȘ MĂSURI PRACTICE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE DEZVOLTAREA DURABILĂ/ THE MOST IMPORTANT ECONOMISTS THAT HAVE SUGGESTED PRACTICAL MEASURES AT INTERNATIONAL LEVEL REGARDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT 258
Diana Claudia PERTICAȘ 258

EVOLUȚIA INOVĂRII REGIONALE ÎN ROMÂNIA. PROVOCĂRI ȘI PERSPECTIVE / THE EVOLUTION OF REGIONAL INNOVATION IN ROMANIA. CHALLENGES AND PERSPECTIVES 266
Mihai BERINDE 266
Lavinia Florentina CHIRILĂ 266

ABORDĂRI ALE CONCEPTULUI DE CLUSTER REGIONAL. CAZUL ROMÂNIEI/ APPROACHES OF REGIONAL CLUSTER CONCEPT. ROMANIA'S CASE 274

<i>Anca D.B. HAȚEGAN</i>	274
CONVERGENȚA SIGMA. EVOLUȚIA PROCESULUI DE CONVERGENȚĂ REALĂ ÎN ȚĂRILE MEMBRE ALE UE / SIGMA CONVERGENCE. THE EVOLUTION OF REAL CONVERGENCE IN THE EU COUNTRIES	283
<i>Ramona Marinela SIMUȚ</i>	283
O ANALIZĂ PE BAZĂ DE DATE STATISTICE A IMPACTULUI INTENSITĂȚII ACȚIUNILOR DE CDI ASUPRA COMPETITIVITĂȚII/ STATISTICAL ANALYSIS OF THE INTENSITY OF R&D&I ACTIONS IMPACT ON COMPETITIVENESS	291
<i>Adrian Ioan FELEA</i>	291
STRATEGII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII LEGATE DE SECTORUL CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARĂ/ COMPETITIVENESS GROWTH STRATEGIES IN RELATION WITH RESEARCH DEVELOPMENT AND INNOVATION SECTOR	300
<i>Mirela NICOLOV</i>	300
EFECTELE ADERĂRII ROMÂNIEI LA UNIUNEA EUROPEANĂ ASUPRA AGRICULTURII-RAMURA DE BAZĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE/ THE IMPACT OF ROMANIA'S ACCESSION TO THE EUROPEAN UNION ON AGRICULTURAL MARKET-THE MAIN BRANCH OF THE NATIONAL ECONOMY	307
<i>Adelina Venig-UNGUR</i>	307
<i>Mihai BERINDE</i>	307
CONCENTRĂRILE ECONOMICE (I): ANALIZA REGLEMENTĂRIILOR LA NIVELUL UNIUNII EUROPENE. STUDIU DE CAZ: PRELUAREA COMPANIEI CABLE & WIRELESS DE CĂTRE VODAFONE / ECONOMIC CONCENTRATIONS (I): ANALYSIS OF REGULATIONS IN THE EUROPEAN UNION. CASE STUDY: CABLE & WIRELESS TAKEOVER BY VODAFONE	316
<i>Andreea-Florina FORA</i>	316
CONCENTRĂRILE ECONOMICE (II): ANALIZA REGLEMENTĂRIILOR LA NIVELUL ROMÂNIEI. STUDIU DE CAZ: PRELUAREA COMPANIEI NEWS QUALITY PHARMA DE CĂTRE SENSIBLU/ ECONOMIC CONCENTRATIONS (II): ANALYSIS OF REGULATIONS IN ROMANIA.CASE STUDY: TAKEOVER PHARMA QUALITY NEWS BY SENSIBLU	323
<i>Andreea-Florina FORA</i>	323
EURO – MONEDA UNIUNII ECONOMICE EUROPENE/ EURO – CURRENCY UNION EUROPEAN ECONOMIC	330
<i>Diana COJOCARU</i>	330

MODALITĂȚI DE ABORDARE A RĂSPUNDERII SOCIALE CORPORATIVE ÎN EUROPA VERSUS SUA/ APPROACHING WAYS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY IN EUROPE VERSUS USA	342
<i>Nicoleta Alina ANDREESCU</i>	342

ANALIZE INTERNAȚIONALE / INTERNATIONAL INSIGHTS	348
THE RESEARCH OF THE REAL ESTATE FLUCTUATION MODEL	348
IN HEBEI PROVINCE	348
<i>Zhang RUFEI</i>	348

AGRICULTURAL COMPETITIVENESS COMPARISON ANALYSIS OF CHINA'S PROVINCES	358
<i>Liu LIJUN</i>	358

PARTICULARITĂȚI ALE MANAGEMENTULUI COMPANIILOR AUSTRIECE ÎN ROMÂNIA / PARTICULARITIES OF AUSTRIAN MANAGEMENT IN ROMANIA	365
<i>Diana ARJOCA</i>	365

QUALITY AND ETHICS IN MARKETING	372
<i>Adrienn WOERLE</i>	372

CREATIVE TOURISM IN THE HEALTH TOURISM INDUSTRY IN GERMANY	380
<i>Nikoletta NEMETH</i>	380
<i>Adrienn WOERLE</i>	380