

Universitatea din Oradea

Nr. 21670/19.12.2023

FORMULAR DE CANDIDATURĂ

pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea
(director de departament, membru în Consiliul facultății, decan, membru în Senatul
universitar, președinte al Senatului, reprezentant al studenților în CA, rector)
mandatul 202_ - 202_

Subsemnatul:

Numele și prenumele

Roșca Remus Dorel

Gradul didactic

lect. univ. dr.

Titular la Departamentul de Management-Marketing

Facultatea

Științe Economice

Depun candidatura pentru

Funcția de

membru în Senatul universitar

la Departamentul (dacă este cazul)

de Management-Marketing

Facultatea (dacă este cazul)

de Științe Economice

Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales/selectat **nu voi intra** în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta universității și anexele acesteia.

Data

18.12.2023

Semnătura candidat



Formularul se completează în 2 exemplare, se înregistrează la registratura universității și se depune la secretariatul facultății pentru toate candidaturile, cu excepția candidaturii la funcția de rector, președinte al Senatului și reprezentant al studenților în CA, cazuri în care se depune la rectorat. Prezentul formular ține loc și de scrisoare de intenție.

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul, Remus Dorel Roșca, cetățean român, fiul lui Ioan și al Eleonorei, născut la data de 13.11.1978, în localitatea Popești, județul Bihor, domiciliat în localitatea Oradea, [REDACTED] bl. [REDACTED], ap. [REDACTED], posesor al CI seria [REDACTED] nr. [REDACTED] eliberat de SPCLEP Oradea, la data 29.05.2017, cunoscând prevederile art. 292 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, declar prin prezenta, pe proprie răspundere, că **NU AM FOST** lucrător sau colaborator al Securității, astfel cum sunt definiți prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 24/2008 privind accesul la propriul dosar și deconspirarea Securității, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 293/2008 și nu am fost condamnat penal definitiv pentru săvârșirea cu intenție a unei infracțiuni pentru care nu a intervenit reabilitarea conf. art.146, al.9 din Legea Învățământului Superior 199/2023.

Dau această declarație și o susțin,

Data

18.12.2023

Semnătura



CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume
Adresă
Telefon
Fax
E-mail
Naționalitate
Data nașterii

Roșca Remus Dorel
[REDACTED] 3700, Oradea, Bihor, România
Personal: 0753 / 497844 Serviciu: 0259/ 408 796 Mobil: 0753 / 497844
roscaremus10@gmail.com
Română
13.11.1978

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

• Carieră universitară

Angajat al Administrației Patrimoniului Imobiliar din cadrul Primăriei Municipiului Oradea pe o perioadă de 7 luni ca referent marketing 2000 - 2001.
Director de Marketing la societatea comercială cu capital ceh NOVET-RO timp de 4 ani, 2002 - 2006.
Director general la aceeași societate timp de alți 4 ani 2006 - 2010.
Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani 2003 - 2007.
Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 5 ani 2007 - 2012.
Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 8 ani 2012 - 2020.
Desfășurarea activității de consultanță privind implementarea standardului de calitate SR EN ISO 9001/2001 pe o perioadă de 2 ani.
Membru în echipe de proiect care au elaborat în mediul economic privat cinci proiecte cu finanțare europeană.
Responsabil cu Clubul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pe o perioadă de 5 ani - <https://www.facebook.com/groups/1436331639744215>
Membru fondator al Asociației de marketing Marketex și președintele executiv al acesteia din anul 2015 - <https://www.facebook.com/asociatiemarketex>
Membru fondator al Asociației pentru Cercetarea și Promovarea Produselor Agroalimentare Crișana (ACPPA Crișana) și vicepreședintele acesteia din anul 2016 - <https://www.facebook.com/asociatiacrisana>
Organizator al evenimentului Sărbătoarea recoltei în cadrul ACPPA Crișana - <https://www.facebook.com/SarbatoareaRecoltei>
Dezvoltarea și livrarea propriului training de marketing destinat mediului de business - Out of the box marketing
Consultant de marketing, cea mai reprezentativă companie avută în portofoliu fiind Sapien Group din Oradea.
Președinte al Rotary Club Insignis Oradea în mandatul 2021 - 2022

Susținerea seminariilor de Bazele Merceologiei și Managementul Calității timp de un semestru în calitate de asociat.
Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea - 4 ani: Bazele Merceologiei, Managementul Calității și Management.
Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea - 6 ani - Știința Mărfurilor, Managementul Calității, Management, Managementul instituțiilor publice, Marketing și management.
Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 8 ani - titular al cursurilor de: Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Practică și Simulări și proiecte de management.

• Lucrări științifice

Etichetarea produselor – condiție a respectării drepturilor consumatorilor
Organizația românească în contextul integrării României în UE
Noțiuni și concepte specifice managementului calității
Actiunile intangibile ale organizației economice
Calitatea - principalul factor de competitivitate
Competitivitate prin calitate în organizația economică din România
Ten key concepts and the success of Romanian organizations – coautor
Monitoring and measuring performances within the organization prevised for continuous quality improvement – coautor
Protecting data from unauthorized acces protecting data. Are we aware of the risksks involved? – coautor
Programul Național PROCALITATE – principala cale de îmbunătățire a competitivității pe piața globală, de reducere a decalajelor și de asigurare a unei dezvoltări durabile
Model generic de TBE pentru pilotarea unei organizații orientate spre client
Cultura calității – softul unei organizații capabile să creeze valoare pentru client
Tendențe de evoluție specifice domeniului calității în contextul economiei bazată pe cunoaștere
Oportunități de exercitare a rolului de student activ ca premisă a învățământului centrat pe student în Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea
Survey regarding the interest of companies from Bihor county in taking the social responsibility in the high educational system
The organizational culture specific to the student-centred education
The role of student-centered education in stimulating the entrepreneurial spirit of university graduates
Implementation model of student centred education in a university in Romania
System of performance indicators for the student centred education
The university as a generator of entrepreneurial education

• Proiecte europene

Membru în proiectul „Utilizarea distribuțiilor Levy în modelarea indicatorilor economici și financiarilor ai companiilor, cu impact asupra dezvoltării regionale” – contractul de finanțare HURO LEDIRE 1001/293/2.2.3”, valoarea totală a proiectului fiind de **45.300 Euro**.

Membru în proiectul “SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare”, Număr de identificare contract: POSDRU/159/1.5/S/132406. Perioada 01.07.2014 – 31.08.2015. În cadrul acestuia, în calitate de cercetător postdoctorand am elaborat lucrarea de cercetare: Învățământul centrat pe student – premisă a îmbunătățirii calității serviciilor de învățământ superior din România în scopul creșterii competitivității economiei românești

• Funcții de conducere în învățământul superior

• Alte activități

Responsabil timp de 10 ani cu Clubul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea.
Lansarea primului număr al revistei studențești Excesior.
Implicarea în organizarea Olimpiadei naționale de management a studenților economiști care a avut loc în 2006 la Oradea.
Pregătirea studenților care au participat la Olimpiadele naționale de management precum și a celor care au participat la sesiuni de comunicări științifice destinate studenților.
Coordonarea studenților în elaborarea și susținerea lucrării de licență din 2012 și până în prezent.
Organizarea unor simulări privind prezentarea lucrărilor de licență de către absolvenți.
Îndrumător de an.
Organizarea unor excursii cu studenții.
Implicarea în activitățile legate de organizarea sesiunilor de comunicări științifice de la Oradea.
Secretar de licență.
Operator date admitere.
Implicarea în activitățile legate de vizita ARACIS pentru specializarea management și marketing.
Membru în Comisia Socială de la nivelul FSE.
Șeful colectivului de cercetare care studiază Managementul și marketingul hranei din cadrul Departamentului de Management-Marketing (DMM).
Inițierea și organizarea la nivelul DMM a evenimentului – Practica la SUPERLATIV – studenții față în față cu organizațiile, în cadrul căruia studenților anului II management li se ofer oportunitatea de a-și identifica firmă pentru stagiul de practică.
Inițierea și organizarea evenimentului – FSE Business CUP, un concurs de planuri de afaceri pentru studenți organizat la nivelul FSE.
Inițierea și organizarea evenimentului – Liderii de maine isi cauta mentori, prin care oferim mentori din mediul de business studentilor nostri.
Inițierea și gestionarea a numeroase parteneriate între FSE și mediul de business din Bihor.

- Denumirea și adresa angajatorului
- Tipul domeniului sau sectorului
- Ocupația sau poziția deținută
- Principalele activități și responsabilități

STUDII ȘI STAGII DE PRACTICĂ

- Educație
- Cursuri de perfecționare
- Denumirea și tipul instituției care asigură studiile și stagiile de practică
- Materiile principale
- Titlul calificării obținute

Inițierea parteneriatului cu Junior Achievement România prin care urmărim dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților FSE.

Universitatea din Oradea, Oradea, Str. Armatei Române, nr. 5
Învățământ superior
Lector universitar dr.

Susținerea orelor de curs și seminar / laborator la disciplinele Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Simulări și proiecte de management. Practică.
Îndrumător de an.

Elaborarea de lucrări științifice publicate la diferite sesiuni de comunicări.
Elaborarea unor suporturi de curs și seminar necesare susținerii și îmbunătățirii procesului de învățământ.

Participarea la activitățile cu caracter administrativ care revin departamentului, dintre care cele mai importante au fost: Olimpiada Națională a studenților economiști – domeniul Management organizată de Facultatea de Științe economice din Oradea; secretar de licență, participare la întocmirea rapoartelor ARACIS, pregătirea studenților pentru olimpiada națională de management și pentru sesiuni de comunicări științifice; coordonarea studenților pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență; operator date admitere 2012.

Derularea de parteneriate cu organizații din mediul de business și cel nonprofit.
Administrarea paginii de facebook a Departamentului de management – marketing
<https://www.facebook.com/UODepMnMk>.

Membru al comisiei sociale în cadrul Facultății de Științe Economice.

Membru al comisiei de promovare a Facultății de Științe Economice.

Implicarea în activitățile de promovare a Facultății de Științe Economice.

Absolvirea Liceului economic „Partenie Cosma” din Oradea în 1997 – profilul Finanțe-Contabilitate

Absolvirea Facultății de Științe Economice din Oradea, specializarea Marketing 2001

Master „Gestiunea Întreprinderilor Patrimoniale” în cadrul aceleiași Facultăți 2003

Modulul pedagogic necesar cadrelor didactice 2003

Obținerea titlului de Doctor în management în cadrul Universității de Vest Timișoara în anul 2011

Bursă postdoctorală în cadrul Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava în 2014

Curs de auditor intern de calitate TUV Rheiland

Specializare profesională „Simulări manageriale complexe PRELEM XXI” destinat trainerilor

Curs – Managementul proiectelor de cercetare

Curs – Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur

Curs – Online Marketing Academy

Curs de formator

Curs de fotografie

Training WSET (Wine & Spirit Education Trust) nivelul II

TUV Rheiland

International Manager

SNSPA - Școala Națională de Studii Politice și Administrative

The Leadership Institute

Google România

Corporativ Oradea

Trainer Adela Rusu

WSET - Wine & Spirit Education Trust

Standardul SR EN ISO 9001/2001 și 11001

Simulări manageriale

Managementul proiectelor de cercetare

Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur

Marketing on-line

Auditor intern de calitate

Trainer privind simulările manageriale

Certificat Managementul proiectelor de cercetare

Certificate of Graduation

Diplomă de participare

Formator

Curriculum Vitae – Roșca Remus Dorel

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă	Română
Limbi străine	Engleza
• citit	bine
• scris	mediu
• vorbit	mediu
Aptitudini și competențe artistice	
Aptitudini și competențe sociale	Aptitudini de comunicare bine dezvoltate. Capacitatea de a dezvolta și gestiona relații. Inteligență emoțională
Aptitudini și competențe organizatorice	Viziune strategică. Bun organizator, aptitudine dobândită prin organizarea de team-buildinguri și ca urmare a unui curs de management pe proiect. Stabilirea de obiective și sarcini exacte și perseverență pentru atingerea acestora. Capacitatea de mobilizare a resurselor. Motivarea oamenilor.
Aptitudini și competențe tehnice	Utilizarea calculatorului pentru programele Word, Excel
Permis de conducere	nu
Alte aptitudini și competențe	Aptitudini de leader
INFORMAȚII SUPLIMENTARE	Prof. univ. dr. Maria Madela Abrudan – Directorul Departamentului de Management - Marketing al Facultății de Științe Economice din Universitatea din Oradea. Prof. univ. dr. Emil Cazan – Universitatea de Vest Timișoara
ANEXE	